

主席報告

本人謹代表華億新媒體(集團)有限公司，欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度的全年業績報告。

二零零六年對本集團以及對本人而言均是意義重大的一年。是次業績報告為本人於二零零六年五月獲委任為董事會主席後本集團首份全年業績報告，亦是本集團自二零零五年五月完成收購Anglo Alliance後，首份反映我們新核心業務 — 中國媒體及廣告業務 — 全年收入貢獻之業績報告。Anglo Alliance的主要資產為於北京保利華億傳媒文化有限公司(「保利華億」)所持有50%間接權益。

作為保利華億之創辦人，本人將致力運用本人多年來於中國媒體行業所積累的經驗、知識及聯繫，以拓展及加強本集團的業務。二零零六年，我們的中國媒體及廣告業務進展理想，成績令人鼓舞。此項業務於首年全年營運已成為本集團之主要收入貢獻，令本集團於年內成功扭虧為盈。我們深信，本集團已制定正確的發展計劃，得以充份發揮其豐富專業知識及能力，達致更高的增長。

去年，本集團加快發展其中國媒體及廣告業務，把握國內迅速增長的廣告市場，專注旅遊衛視及其廣告業務的發展。隨著國家經濟蓬勃增長，中國整體廣告開支於過往十年大幅增加。然而，相對中國之整體國內生產總值，全國廣告開支比率仍然偏低。故我們相信，中國廣告行業之增長潛力仍然龐大，而多項即將舉行的盛事如二零零八年北京奧運會及二零一零年上海世界博覽會，亦將進一步促進中國廣告行業的發展。

為把握中國廣告市場的龐大商機，本集團與海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司訂立獨家廣告代理協議，據此，本集團將成為旅遊衛視之所有廣告及贊助節目的獨家廣告代理，並享有所有有關之廣告收益，為期六年，直至二零一一年十二月三十一日止。

本集團於年內致力擴大旅遊衛視於中國各地的覆蓋率，並豐富其節目內容，令該頻道於其目標觀眾群，尤其在具有較高收入及教育水平的人士當中，收視率節節上升。例如，於擁有較高收入的觀眾群當中，旅遊衛視於黃金時段的收視率位列上海地區各省級衛星頻道之第三名。收視率增長有利吸引更多國際著名品牌於該頻道播放廣告。故此，旅遊衛視的廣告收入於兩年間大幅增加1.7倍至約218,000,000港元。

年內，我們繼續貫徹審慎積極的策略，發展本集團之電影及電視劇製作業務。中國電影業於近年蓬勃發展，製作質素大幅提升。中國電影在全球電影行業擁有更高知名度之餘更備受讚賞，而中外合作投資的大製作電影亦越來越多。本集團預期此趨勢將會持續，並對行業前景充滿信心。因此，在發展中國本地市場外，本集團更將積極投資於可望贏取國際電影獎項及具市場潛力的電影製作項目。另一方面，電視劇市場的競爭日趨激烈，最近更出現供過於求的情況，故本集團將積極發掘商機，審慎選擇最具成本效益的投資項目。

主席報告

前景

廣告為消費品行業最重要的推廣工具之一，故我們預期中國媒體及廣告業具有極佳前景。經濟蓬勃發展及國內生產總值迅速增長，推動市場對消費品及金融產品的需求，從而增加中國市場的廣告開支。作為以生活時尚及旅遊為主題的電視頻道，旅遊衛視具備獨特的市場定位，有效吸引具有較高收入及教育程度的觀眾，是推廣消費品及金融產品的最佳平台。因此，我們預期本集團之廣告業務將持續增長，超越市場整體表現，並於未來為本集團帶來更可觀的盈利貢獻。

為全面把握中國廣告市場的龐大潛力，本集團將致力豐富旅遊衛視的節目內容，以鞏固其獨特形象。地域覆蓋方面，我們正為該頻道發掘新的廣告市場，本年度將會以華東為重點發展地區。在加強傳統的廣告銷售外，本集團亦正積極開拓新廣告形式如節目冠名贊助、預告贊助及軟性植入廣告等以擴闊收入來源，初步成果令人滿意。

憑藉旅遊衛視獨特的節目內容，本集團亦計劃在傳統電視廣告收入以外範疇開拓收益來源。旅遊俱樂部的成立及與北京聯合網視(「聯合網視」)合作發展旅遊衛視互動網站均為本集團邁向此目標的第一步。我們亦正計劃更有效運用旅遊衛視非黃金時間的時段資源，例如與業界領導者合作開發定時的電視購物平台。我們預期此等策略將有效提高旅遊衛視的收視率及收益來源。

鳴謝

本人謹藉此機會向全體董事及僱員為其對本集團所作出的努力及貢獻致以衷心謝意。在他們的全力支持下，本集團的新媒體業務方能如此順利及成功的發展。本人亦謹此感謝各股東、合作夥伴及聯繫人士多年來對本集團的支持。

主席
董平

香港，二零零七年四月二十三日