



2006年，彩虹集團電子股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）按照「做強彩管、創新產業」的戰略，經過總成本領先、營銷拉動、新技術支撐等一系列經營策略的有效實施，實現扭虧為盈。全年經營利潤人民幣250,337千元，同比上年度增長人民幣1,089,718千元；毛利率由2005年的-11%增至2006年的13%。權益持有人應佔盈利為人民幣129,512千元，扭虧為盈。

本集團2006年共銷售彩管15,022千隻，與2005年銷量同比增加671千隻，增加約4.7%，創歷史新高。本集團2006年彩管出貨量佔中國彩管廠商總出貨量的份額達到22.3%，穩居行業龍頭地位。

2006年，本集團積極創新產業，在戰略轉型方面亦取得重大突破。與四川長虹電子集團有限公司（「四川長虹」）合資的等離子顯示器件（PDP）面板項目順利啟動，利用資源相關優勢進行的三基色節能燈粉項目產銷量達到410噸，位居國內領先地位，本公司控股股東彩虹集團公司投資的國內首家LCD用玻璃基板項目也已經啟動。同時，本集團在密切關注光電子材料及器件、新型顯示器件（如FED）等的發展。

本集團的競爭優勢是：集中完備的產業鏈配套能力；行業領先的基地化、規模化的生產能力；遍佈全球的穩固的客戶關係；決策力和執行力強的管理團隊；具有快速產品開發水平的技術隊伍；優良的資產質量；良好的內外部資源，支持開展創新業務、實現戰略轉型。

展望2007年及未來，本集團一方面將依託獨特的競爭優勢，做強傳統的彩管業務；另一方面將在新型顯示器件、部品材料以及新型光電子領域進一步做好創新產業工作，順利實現戰略轉型，使本集團成為中國乃至全球顯示器件及光電子領域具有成長力的企業，以良好的業績回報股東。