

董事長致詞

尊敬的各位股東：

董事會提交東風汽車集團股份有限公司截至二零零六年十二月三十一日年度報告，敬請各位股東審閱。

二零零六年在中國國民經濟快速、健康發展的大背景下，中國汽車行業實現了持續高速增長。根據中國汽車工業協會發布的數據，二零零六年，全汽車製造行業生產汽車約728萬輛，銷售約722萬輛，分別比上年增長約27%和約25%。

二零零六年是東風汽車集團發展具有重要意義的一年，產銷實現了保持行業同步的增長，尤其是乘用車實現了明顯高於行業的增長，各合資事業步入良性發展的軌道。二零零六年，東風汽車集團生產汽車約75.6萬輛，銷售汽車約75.1萬輛，分別比上年增長約26.4%和約26.3%，銷售市場佔有率為約10.4%（根據中國汽車工業協會數據）；全年實現合併銷售收入約人民幣482.64億元，母公司權益持有人應佔年內溢利為人民幣約20.81億元；本公司、標緻雪鐵龍汽車公司、雪鐵龍汽車公司和標緻汽車公司的合資公司神龍汽車有限公司實現全年盈利，為該公司持續健康發展訂立了穩固基礎。

二零零六年，東風汽車集團實施積極穩妥的產能擴展、研發、新產品投放、銷售服務網絡建設計劃。截至二零零六年十二月三十一日，汽車總產能94.5萬輛，並保持了合理的產能利用率。二零零六年，東風汽車集團在多個重要研發項目上取得了進展，在中重型商用車方面推出全新換代產品東風天龍、大力神共36個車型100多個品種，在乘用車領域推出各個品牌共7款全新車型，保證了可持續發展的技術、產品和市場儲備。二零零六年，東風汽車集團銷售服務網絡布局更趨於合理，市場覆蓋率進一步提高。與此同時，東風汽車集團注重安全生產和環境保護的重要性，重視維護員工合法利益和肩負的社會責任，實現集團和諧、健康、有序發展。

董事長致詞

但董事會也注意到，東風汽車集團商用車業務尤其是中重型卡車業務仍處於徘徊的狀態，新產品推廣並未完全取得預期成效，但下半年呈現好轉的趨勢，伴隨着產品結構調整的逐步落實，提高本集團盈利仍有相當廣闊的空間。

董事會認為，二零零六年東風汽車集團各項業務總體取得令人鼓舞的成績的同時，也面臨長期的挑戰。各位股東，面對成績和挑戰，董事會始終秉承為股東創造價值的理念，在二零零七年及更遠的將來，銳意進取，努力鞏固並提升公司營利能力和行業地位，實現公司持續健康發展。



董事長
徐平

中國武漢
二零零七年四月十八日