

I 東風汽車集團主要業務

東風汽車集團的主要產品包括商用車(卡車和客車和發動機及其他汽車零部件)和乘用車(基本型乘用車、MPV和SUV和發動機及其他汽車零部件)。其中卡車分為重型卡車、中型卡車和輕型卡車。此外，東風汽車集團還從事其他與汽車相關的業務，如汽車及裝備進出口業務、汽車融資業務、保險經紀業務和二手車買賣業務。

東風汽車集團的商用車業務創立於一九六九年，多年來處於中國商用車行業的領先地位。目前，東風汽車集團的商用車整車及發動機和汽車零部件業務主要集中於本公司與日產自動車株式會社(通過日產(中國)投資有限公司)合資成立的東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的乘用車業務目前在以下東風合資公司開展：東風汽車有限公司；本公司、標緻雪鐵龍汽車公司、雪鐵龍汽車公司和標緻汽車公司合資成立的神龍汽車有限公司；本公司與本田技研工業株式會社(部分通過本田技研工業(中國)投資有限公司—本田汽車有限公司的全資附屬公司)合資成立的東風本田汽車有限公司。東風汽車集團的乘用車發動機和汽車零部件業務目前主要在東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。

東風汽車集團的裝備製造業務目前主要在東風汽車有限公司開展。

1、 商用車

截至二零零六年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產33種主要的商用車整車基本系列，包括27種主要的卡車基本系列和6種主要的客車基本系列。東風汽車集團生產的大部分商用車整車由東風汽車有限公司生產。東風汽車集團生產的商用車整車目前主要通過三大銷售和銷售服務網絡進行銷售和服務，該銷售和銷售服務網絡專為東風汽車集團生產的商用車提供銷售和售後服務，構成了中國最廣泛的商用車銷售和銷售服務網絡之一。

業務概覽

東風汽車集團成員所生產的商用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。製造商用車發動機的東風汽車集團成員為東風汽車有限公司，其主要生產東風系列和康明斯系列柴油和汽油商用車發動機。

東風汽車集團成員除生產發動機外，還為商用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括所有衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

2、 乘用車

截至二零零六年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產的乘用車整車共有18個系列，其中包括14個轎車系列、2個MPV車型系列和2個SUV車型系列。東風汽車集團生產的乘用車目前通過遍布全國的五個獨立管理的銷售和銷售服務網絡進行銷售和服務，該五大銷售和銷售服務網絡分別為一種品牌的乘用車提供銷售和售後服務，並由有關的東風合資公司和東風汽車集團管理。

東風汽車集團成員所生產的乘用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。製造發動機的東風汽車集團成員為東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司和東風本田汽車有限公司。東風汽車有限公司主要生產日產系列乘用車發動機；東風本田發動機有限公司和東風本田汽車有限公司生產本田系列乘用車發動機；神龍汽車有限公司生產雪鐵龍系列和標致系列轎車發動機。

東風汽車集團成員除生產發動機外，還為乘用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括所有衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

3、其他業務

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車製造裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。

除上述產品外，東風汽車集團還從事多種與汽車相關的其他業務，包括汽車及裝備進出口業務、汽車融資業務、汽車經紀保險業務和二手車銷售業務。

II 年報期間業務運營情況

1、東風汽車集團整車產銷量及市場佔有率

截至二零零六年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為756,319輛和751,088輛。根據中國汽車工業協會公布的統計數字，按國內商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零零六年約佔10.4%的國內市場佔有率。下表顯示東風汽車集團二零零六年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：（根據中國汽車工業協會發布的數據計算）

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場 佔有率 (%)
商用車	260,240	256,242	12.6
卡車	221,501	217,965	12.4
客車	38,739	38,277	13.2
乘用車	496,079	494,846	9.6
基本型乘用車	436,379	438,103	11.4
MPV	24,572	23,450	12.3
SUV	35,128	33,293	14.0
合計	756,319	751,088	10.4

業務概覽

2、二零零六年東風汽車集團主要車型國內市場佔有率排名(根據中國汽車工業協會發布的數據計算)

	東風汽車集團 銷售車輛數 (輛)	國內市場 銷量排名
重型卡車	66,778	1
中型卡車	50,426	2
輕型卡車	100,761	2
基本型乘用車	438,103	3
MPV	23,450	4
SUV	33,293	3

3、銷售收入

截至二零零六年十二月三十一日，本集團該年度的銷售收入為482.64億元人民幣。

	銷售收入 (人民幣億元)	對本集團銷售 收入貢獻度 (%)
商用車	132.15	27.4
整車	114.71	23.8
外銷發動機及零部件	17.44	3.6
乘用車	342.19	70.9
整車	270.14	56.0
外銷發動機及零部件	72.05	14.9
其他	8.30	1.7
合計	482.64	100.0

III 產能、產能分布及未來擴展計劃

截至二零零六年十二月三十一日東風汽車集團汽車總產能為94.5萬輛，其中商用車產能32萬輛，乘用車產能62.5萬輛；發動機總產能為118萬台。

下表顯示截至二零零六年十二月三十一日東風汽車集團汽車及發動機產能分布詳情。

1、 商用車產能

公司	產能 (萬輛)
東風汽車有限公司	31.5
東風日產柴汽車有限公司	0.5

2、 乘用車產能

公司	產能 (萬輛)
東風汽車有限公司	28.5
神龍汽車有限公司	22.0
東風本田汽車有限公司	12.0

3、 發動機產能

公司	產能 (萬台)
東風汽車有限公司	50
神龍汽車有限公司	20
東風本田汽車有限公司	12
東風本田發動機有限公司	36

業務概覽

IV 安全生產及環境保護

二零零六年東風汽車集團各級管理層和生產人員秉承安全發展理念，貫徹國家安全生產法律法規和方針政策，正確處理安全與發展的關係，不斷強化企業安全文化建設，加強安全基礎管理，完善安全責任制，建立健全安全管理長效機制和事故預防機制，在安全生產、經濟效益兩方面相互促進、和諧發展，保證公司員工的安全與健康，確保東風汽車集團穩定和持續發展。

二零零六年實現了「五杜絕」，即減少因工重大傷亡事故；杜絕重大火災事故；杜絕鍋爐、壓力容器、壓力管道重大爆炸事故；杜絕危險化學品重大泄漏、爆炸事故；杜絕重大職業中毒事故。全年共發生工傷事故92起，其中重傷事故12起，輕傷事故80起，事故頻率0.11%，重傷事故頻率0.01%。各類工傷事故均小於控制指標。

在環境保護方面，嚴格貫徹國家法律法規，樹立科學發展、清潔發展和持續發展的觀念，堅持「預防為主，防治結合」的方針，以削減污染物排放總量和排放濃度為工作重點。全年杜絕了重大環境污染事故，建設項目環境影響評價執行率達100%；主要污染物排放監測達標率約為99.8%；固體廢物處理（置）率達100%；億元產值工業廢水排放總量比2005年下降約0.93%。

東風汽車集團把環境保護工作作為生產經營的重要組成部分，做到同步規劃、同步發展和同步實施，實現了環境保護和生產經營的協同發展。(一)把環保工作覆蓋到整個生產價值鏈，並重點對汽車的動力系統進行不斷改進和適應性開發，把節能、環保作為核心技術開展科研攻關。(二)進行專門投資對材料、工藝和環保設施進行改造，從源頭削減污染物的產生量和產生濃度。大力發展循環經濟，不斷提高能源、原材料的利用率。(三)注重對製造過程的環境保護管理。充分發揮環保設施的效率，保證達標排放；深入貫徹ISO14001環境管理體系，對重要環境因素進行重點管理，查找問題與隱患，進行持續改善，提高環境管理水平。(四)深化以三個「環境清潔鏈」(通過節能活動減少污染物的產生量、實現生產流程的資源循環和推進削減廢棄物排放量)為目標的環保型汽車製造企業的建設，實現「節能、降耗、減污、增效」的綜合效益。

V 銷售和服務網絡

東風汽車集團生產的汽車主要通過八大銷售和服務網絡在中國進行銷售和售後服務。這八大銷售和服務網絡分別銷售某一合資公司生產的汽車並進行售後服務，並由相關的合資公司自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。組成各網絡的各個門市基本由獨立第三方所有和經營。東風汽車集團通過這些分銷和服務網絡提供售後服務。

商用車主要通過三大銷售服務網絡進行分銷和售後服務，這三個網絡負責分銷東風汽車有限公司生產的商用車並進行售後服務。

乘用車主要通過五個銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。這些銷售服務網絡分別針對一個乘用車品牌進行銷售和售後服務，並由相關的東風合資公司獨立於東風汽車集團進行經營。

業務概覽

1、 商用車銷售服務網絡

東風汽車集團是目前中國商用車製造商中擁有覆蓋範圍最廣的售後服務網絡的廠商之一。下表顯示截至二零零六年十二月三十一日東風汽車集團國內各主要商用車售後服務網絡的詳情。

	售後服務 網點數量	一級 網點數量	二級 網點數量	覆蓋的 省份/ 城市數量
東風汽車有限公司 (東風商用車公司)	565	328	237	31/323
東風汽車股份有限公司	580	580	—	31/303
東風柳州汽車有限公司	406	406	—	28/318

2、 乘用車銷售服務網絡

東風汽車集團的乘用車銷售服務網絡(主要由東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田汽車有限公司所擁有的乘用車銷售服務網絡組成)是目前中國汽車市場覆蓋最廣泛的乘用車銷售服務網絡之一。

下表顯示截至二零零六年十二月三十一日東風汽車集團國內各主要乘用車售後服務網絡的詳情。

	售後服務 網點數量	一級 網點數量	二級 網點數量	覆蓋的 省份/ 城市數量	服務產品種類
東風日產乘用車公司	280	244	36	31/172	日產乘用車
神龍汽車有限公司	321	321		31/171	雪鐵龍乘用車
	202	110	92	30/143	標致乘用車
東風本田汽車有限公司	119	119		29/82	本田乘用車
東風柳州汽車有限公司	185	181	4	29/136	東風風行乘用車
鄭州日產汽車有限公司	293	257	36	31/248	日產乘用車

VI 2006年投資情況及未來兩年投資計劃

東風汽車集團按照理性投資、精益投資的原則進行投資管控，二零零六年實際投資總額為55.15億元；

根據集團未來商品計劃和發展規劃，未來兩年的投資總額仍將維持較高的水平，二零零七年的投資總額預計為98.3億元，二零零八年投資總額預計約為96.95億元。

VII 研發

二零零六年東風汽車集團自主研發完成了全新的第三代高機動1.5噸級越野汽車系列車型；並完成第二代3.5噸級越野車系列車型開發工作。

業務概覽

混合動力客車和轎車研製取得新進展，整車和開發的部分核心零部件具備良好的產業化前景。在「十五」863國家項目順利通過國家驗收後，又爭取到「十一五」的兩項863國家項目。

中重型商用車推出了全新換代產品如東風天龍、東風大力神共36個車型100多個品種，裝備全新開發的D310駕駛室。

輕型商用車推出了全面換型的東風小霸王、東風多利卡。

在商用車新技術研究方面，「發動機電噴共軌技術」、「整車電控技術」、「AMT 控制器開發」、「混合動力整車控制器開發」、「越野車用差速器總成台架試驗方法研究」、「動力傳動一體化技術」等先期開發工作取得重要進展，加強了在汽車先進技術領域的技術探索和儲備。可靠性設計、仿真分析技術、系統匹配技術、試驗驗證技術等進一步得到強化，並得到推廣應用，提高了產品開發的效率和技術水平。

在乘用車領域，推出了新天籟、軒逸、駿逸、東風標致206、東風雪鐵龍凱旋、C2、東風本田汽車有限公司第一款轎車產品CIVIC等7款新車，形成新的銷售增長點。

VIII 業務展望

行業地位

預計東風汽車集團產銷量仍將保持較快的增長，力爭進一步提高市場佔率，以鞏固和提升在中國汽車行業中的地位。

產能擴張

根據對未來汽車市場發展的預計和東風汽車集團發展規劃，在不斷提高產能利用率的前提下，產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零零八年汽車產能將提高到約128萬輛，二零一零年汽車產能提高到約163萬輛

新產品投放

東風汽車集團每年都將有4~8款乘用車新車型投放市場；以東風天龍為代表的新一代重型卡車在2006年投放市場後，東風汽車集團還將繼續致力於新一代長頭中型車和新的中型商用車發動機產品的開發生產以滿足市場需要。

營利能力

東風汽車集團將進一步採取包括提高國產化率、加大技術降成本、降低各項費用等措施以維持或提高營利能力和盈利水平。