

管理層討論與分析

業務回顧及前景

整體表現

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得除所得稅及優先股股息後經審核綜合虧損631,900,000港元（二零零五年：39,700,000港元）。錄得大幅虧損主要是由於六百萬台機頂盒（「機頂盒」）之優先供應權撇銷491,500,000港元及優先供應權攤銷195,200,000港元。倘不計入該兩項項目，本集團應錄得除所得稅及優先股股息後經審核綜合溢利54,800,000港元。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之綜合收入為972,500,000港元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度之304,600,000港元增加2.2倍。二零零六年收入大幅增加乃主要因機頂盒及相關產品銷售增加所致。本集團二零零六年之毛利率由二零零五年之24.5%溫和上升至26.1%。由於本集團於二零零六年之業務大幅增長，市場推廣、銷售及分銷成本以及行政費用較二零零五年分別增加168%及54%。

數碼廣播業務

本集團於本年度數碼廣播業務之收入增加234%至955,100,000港元（二零零五年：286,400,000港元），該分部於本年度之業績錄得大幅增長，由去年虧損30,500,000港元增長至溢利80,100,000港元。

二零零六年數碼廣播業務之表現大幅提升，主要是由於機頂盒銷售大幅增長。於本年度，本集團銷售約2,500,000台（二零零五年：1,000,000台）機頂盒，機頂盒之累計銷售自二零零零年以來合共超過4,000,000台，佔中國所安裝之數字機頂盒之三分之一市場份額。二零零六年收入大幅增加，乃主要因本公司「一站式採購」市場策略成功推行所致。本公司為有線電視營運商提供「一站式採購」服務，並提供全面綜合之解決方案，使有線電視由模擬有線電視轉變為數字有線電視。本公司之「一站式採購」包括由前端至接收終端、硬件至軟件及系統集成至增值服務之各項服務。有了本公司之「一站式採購」，網絡營運商將可得到更具競爭力之價格及更佳之服務，本公司則能夠因形成規模經濟而達致降低成本之目的。在廣西省，本公司於二零零六年銷售約1,700,000台機頂盒，並提供所有系統集成及軟件應用服務。

去年本公司亦在研發方面取得良好進展，並投入更多資源用於開發新產品。與年初相比，本公司的研發人員增加了50多名，其中大部份持有博士及碩士學位。於去年年底，參與研究及開發，並提供技術支持的人員超逾200

管理層討論與分析

名，使本集團成為中國最大之數字電視科技公司。於二零零六年，本集團對已開發之所有軟件進行升級，並推出大量擁有最新技術之機頂盒，其中，中國首個數字家庭媒體中心成為全球首個獲Intel Viiv認證之數字家庭網絡產品，並榮獲中國「最佳IP機頂盒獎」。此外，本公司一間全資附屬公司亦榮登中國二零零六年中國廣播行業十大創新企業之列。

提供財經資訊業務

本集團於本年度提供財經資訊業務之收入減少4%至17,500,000港元(二零零五年：18,200,000港元)，該分部於本年度錄得溢利1,300,000港元(二零零五年：1,700,000港元)。

該業務分部之主要業務為透過香港及亞洲其他地區之互聯網提供在線財經資訊。與二零零五年相比，二零零六年該業務分部之表現維持穩定。

僱員

本集團制訂了基於員工表現及貢獻之人力資源政策及程序。本集團確保在其薪酬及獎金制度之整體範圍內，僱員之薪酬水平具有競爭力及按表現掛鈎基準支付僱員報酬。本集團除提供退休福利計劃及醫療保險外，亦為其僱員提供在職培訓。

本集團設有一項購股權計劃，藉此向本集團之合資格董事及僱員提供獎勵及報酬，並表彰其對本集團之成功所作出之貢獻。本集團於二零零六年一月根據購股權計劃向其合資格僱員授出23,500,000份購股權。

本集團於二零零六年十二月三十一日之僱員總數為488名(二零零五年：362名)，其中416名(二零零五年：300名)位於中國內地。於二零零六年十二月三十一日，僱員數目按其職能分類如下：

銷售及市場推廣	95
售後服務	6
生產	21
研發	266
會計及財務	29
行政管理	58
其他	13
	<hr/>
	488

管理層討論與分析

前景

二零零六年十月，中信集團成為本公司之最大股東。中信集團成為本公司最大股東之影響不可低估。中信集團為中國最大及聲望最高之投資集團，乃直接向國務院報告。該集團在有線電視網絡、電訊及寬帶互聯網領域均有大量投資。數字有線電視、電訊及寬帶接入合併後，將實現真正的三網融合業務。中信集團不僅致力大幅增加其於有線電視之投資，更指定本公司為其整合中國數字有線電視、互聯網及電訊網絡之優先技術合作夥伴。這將為本公司之業務發展提供巨大空間，大大超過了本公司從中信集團獲得之六百萬台機頂盒之優先供應權所帶來之發展機會。

流動電話行業方面，由模擬過渡數字化之轉變創造了一個具有巨大潛力之增值服務行業，該行業已得到迅速發展，並可望以推出新的增值服務而持續快速發展，其中包括最近全面推出市場之流動電視，惟流動電話之電視廣播平臺仍有明顯不足。由於收看電視節目乃家庭之主要娛樂活動，本公司預期，有線電視行業由模擬轉向數字化，或將帶來更多增值服務之發展機會。有線電視除流動性不及流動電話外，在其他功能方面均較流動電話全面。家庭電視安裝適當之機頂盒後，收視者不僅可被動收看廣播電視節目，更可就家庭娛樂、資訊、教育、訊息傳輸、遊戲、在家購物及收視者關注之其他服務進行互動，並願意為此支付費用。

因此，本公司將投入大量人力及資金資源用於發展增值服務業務。本公司預計增值服務業務將成為未來數年內經常性收入之主要來源。此外，本公司亦將繼續發展機頂盒業務。於二零零七年，除一貫之銷售機頂盒外，本公司正向若干有線電視營運商推出機頂盒租賃業務，向其提供機盒，惟延展之付款條款是與增加每月收取之數字有線電視用戶費相連。

財務回顧

流動資金及財務資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團總資產為979,800,000港元(二零零五年：404,900,000港元)，包括負債255,000,000港元(二零零五年：231,300,000港元)、少數股東權益117,800,000港元(二零零五年：117,800,000港元)及股東權益607,000,000港元(二零零五年：55,800,000港元)。本集團於二零零六年十二月三十一日之每股資產淨值為0.56港元(二零零五年：0.10港元)。

管理層討論與分析

本集團去年大力增強了其財務狀況。二零零六年七月，一名主要股東Motorola, Inc.行使了最後兩批認購權，籌得資金133,400,000港元。二零零六年十二月，本公司在一項配售中向機構股東發行118,000,000股新股，另籌得資金312,400,000港元。因此，本集團於二零零六年十二月三十一日之現金及銀行結餘總額為526,400,000港元(二零零五年：102,600,000港元)，於該日之股東資金為607,000,000港元，而二零零五年底則為55,800,000港元。作為十二月份配售之一部份，經股東於年底後批准後，本公司再發行50,000,000股新股，籌得資金135,900,000港元。於二零零六年十二月三十一日，本集團並無任何重大借貸，且可從其往來銀行獲得足夠貿易融資，供其日常營運使用。

財務政策

本集團採用穩健之財務政策，嚴格控制其現金及風險管理。本集團之現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元持有。現金盈餘一般存作中短期存款(視乎本集團之資金需求而定)。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要於香港及中國內地經營業務。就香港之經營業務而言，大部份交易乃以港元及美元列值。美元兌港元之匯率相對穩定，故有關貨幣匯兌風險不大。就中國內地之經營業務而言，大部份交易乃以人民幣列值，僅部份採購以港元及美元列值。由於於回顧年度內人民幣兌港元及美元升值，而本公司預期人民幣升值將對本集團帶來有利影響，故並無使用任何財務工具以作對沖。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團出售其於一間聯營公司之權益。該聯營公司即無錫廣通數字移動電視有限公司。

除上文所披露者外，本集團於二零零六年內並無有關附屬公司及聯營公司之其他重大收購或出售事項。

管理層討論與分析

資產抵押

於二零零六年十二月三十一日，本集團之銀行存款約10,000,000港元已抵押予銀行，作為一般銀行貸款之抵押。

資本承擔

本集團於二零零六年十二月三十一日並無任何重大資本開支承擔(二零零五年：無)。

或然負債

本集團於二零零六年十二月三十一日，並無任何重大或然負債(二零零五年：無)。