

主席報告

致各位股東：

本人欣然向閣下提呈味千(中國)控股有限公司自二零零七年三月三十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市以來的首份全年業績報告。

二零零六年是本集團企業發展里程中至為關鍵的一年。這一年內，本集團全力推進籌備上市的工作，滿足國際資本市場嚴格要求，在上市過程中本集團企業管治水平得到進一步提升。在全體員工的努力之下，本集團於二零零七年三月三十日成功於聯交所上市。

回顧年內，集團取得可觀的增長。營業額錄得人民幣598,000,000元，同比增長37.10%；毛利及淨利分別增長45.26%及106.29%至人民幣379,000,000元及115,000,000元。每股基本盈利約為人民幣15.98仙。

年內，集團繼續強化品牌及成功建立了「味千拉麵」代表優質、健康、可靠及美味的食品美譽。集團已連續三年獲「中國烹飪協會」評選為中國前十大的快餐品牌企業，並獲多個機構頒發獎項，認為「健康、營養」的食品。

隨著上市成功及二零零六年取得的優秀業績，集團已準備就緒實現策略性的擴展計劃，並以「味千」品牌繼續提供美味、優質的快餐食品，吸引及增加中國及香港的客戶數目。

穩健基礎、強勢出發

此次首次公開發售股份，為集團成功籌集超過15億港元，標誌集團企業發展的重要里程碑。成功上市不但強化集團的品牌知名度及其於快速便利餐廳行業的領導地位，同時有助集團於國際資本市場上建立優良管理、負責任，以及對未來持續增長具備清晰發展策略的良好企業形象。

回顧年內，味千(中國)繼續實現其擴展計劃，於中國及香港增設64連鎖餐廳。集團自一九九六年於香港成立首間味千餐廳，隨後三年內已於中國開設首間味千餐廳。時至今日，集團共有140間味千連鎖餐廳，配以兩個自身的生產基地及三個配送中心，足證集團發展迅猛。

集團的增長有賴於團隊一直以來的努力，以及公司具備五大核心優勢：

1. 透過建立品牌增強品牌價值；
2. 選址全面，集中於黃金地段及中央商務區；
3. 利用服務周到的傳統中式餐廳及西式快餐店優勢建立創新業務模式；
4. 特別設計迎合亞洲食物文化的餐單；及
5. 舒適的用餐環境。

恪守此五大營運原則，使集團在餐飲業，特別是快速便利餐廳(揉合傳統服務及快餐連鎖)的範疇中，穩佔領先的地位。

過去十年，集團為客戶提供結合西式快餐的日本菜的獨特經營模式：連鎖餐廳+銷售包裝麵條+製造包裝麵條。獨特模式確保集團可以有效控制產品質素、統一的推廣品牌及營運達至標準化。成熟的餐廳管理系統，使集團的營運模式能夠快速有效地複製至其它地區，加快集團的業務擴展。

主席報告

因此，集團得以成功建立現代、優質、健康及可靠的日式食品供應商形象，為集團吸引新客戶及提升客戶的歸屬感。

展望

集團成功於聯交所上市，有助集團取得財政資源，加快集團的計劃以抓住快速增長的快速便利餐廳市場的商機。憑藉集團的競爭優勢，集團將擴充餐廳網絡，由現時的144間，增加至二零零七年底的最少200間及二零零八年底的最少320間。集團將透過自身增長、分特許經營及收購完成此目標。

集團將計劃開發多元化產品及分銷渠道，以吸引更多的消費者。同時亦將展開多品牌策略或擴大產品線，進一步擴大客源、擴闊客戶基礎。

展望未來，集團滿有信心可以達到目標，並鞏固味千（中國）領先的快速便利餐廳連鎖經營商。

最後，本人謹此感謝各位員工、業務夥伴、投資者及董事會（「董事會」）各成員（「董事」）對集團的支持，特別感謝忠誠的客戶，令集團的業務得以成功。集團將繼續開發新產品，為客戶提供優質服務，並加快業務的增長，提升股東的回報。

潘慰

主席兼行政總裁

中國，二零零七年四月二十五日

