

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合營業額279,133,000港元，較去年之349,637,000港元減少20%。毛利及純利亦分別減少32%及44%至60,131,000港元及28,966,000港元，部分因為集團面對激烈競爭、化工產品價格受壓，以及生產成本上升所致。對聯營公司威堡萬輝有限公司（「威堡萬輝」）注入業務，及其在中國廣州及無錫開始自行生產後減少向本集團採購，導致集團對其銷售額下降。然而，此舉卻致使威堡萬輝對本集團之溢利貢獻及其他收入大幅增加。

於回顧期間，本集團須克服嚴峻之經營環境。全年大部份時間，玩具業不景氣的情況亦導致本集團核心產品之一，玩具塗料之需求有所下降。此外，包括原油的原材料價格持續高企，對整體市場氣氛造成負面影響。

整體經濟蓬勃發展，加上勞工短缺，令勞工成本上升，集團之生產成本負擔因而更為沉重。此外，行內競爭依然激烈，但儘管如此，本集團仍堅守提供「優質產品及服務」之一貫宗旨。循此方向，集團實行改善生產設施，包括提高生產安全及環境保護之措施。

為積極應付挑戰，集團在業務各主要方面採取嚴格成本控制措施，例如，集團致力物色價格較相宜之原材料供應，並加強供應網絡。與此同時，集團亦更密切監察市場走勢，以改善客戶之滿意程度。集團銷售團隊定期與客戶接洽，以更了解其需要，並聽取彼等之回饋意見，由此，集團之產品及服務得以進一步提升。集團亦推出市場推廣活動，以增加本集團在市場上之知名度。

由於前面述及注入業務給威堡萬輝，其對本集團之盈利貢獻有所上升。威堡萬輝之營業額錄得增長，乃因其致力開發新市場及拓展手機塗料產品的範圍所致。威堡萬輝位於無錫之新廠房已於二零零六年下半年投產，為增長中之華中及華北市場提供服務。威堡萬輝憑藉穩固之生產基礎，以期提升盈利能力。

展望未來，除整體經營成本上升外，本集團對油價波動仍非常關注。二零零七年，本集團將致力提升產品及服務質素、開發新市場及鞏固客戶關係等策略。集團將繼續推行措施，以提升高回報產品之銷量，如配合電子市場需求之產品。鑑於愈來愈多電子製造商在中國市場湧現，預料有關產品之需求將進一步上升。整體上，管理層正不斷檢討及物色新投資機會，為本集團帶來長遠利益，從而增加股東回報。

董事總經理報告

本人謹藉此機會，代表董事會衷心感謝全體僱員之勤勉工作及對本集團之貢獻，並感謝本公司各位客戶繼續之惠顧、供應商及股東長久以來之支持，以及各位董事對本集團之領導。

董事總經理
原樹華

香港，二零零七年四月十二日