

業務回顧

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合營業額279,133,000港元，較去年之349,637,000港元減少20%，主因乃對聯營公司威堡萬輝有限公司(「威堡萬輝」)注入業務，及其自二零零五年下半年起開始自行生產後，集團對其銷售額下降所致。然而，此舉卻致使威堡萬輝對本集團其他收入之貢獻大幅增加，例如牌照費及權利金。

本集團之毛利減少32%至60,131,000港元。年內股東應佔純利為28,966,000港元，較二零零五年之51,561,000港元下跌44%，相當於每股純利11.6港仙(二零零五年：20.6港仙)。

經營回顧

於回顧期間內，本集團面臨艱困之經營環境。其中一項挑戰為經營開支攀升。原油及其他主要原材料之價格延續往年升勢，從而帶動本集團生產成本上升。另外，勞工成本亦告上升。集團之主要勞工來源地，深圳及華南其他地方之勞動力普遍短缺，令集團須提高薪金以挽留人手。

不少競爭對手採用低價促銷策略以維持其市場佔有率。因應競爭日趨激烈，本集團繼續以合理價格提供優質產品及服務。然而，客戶普遍對價格敏感，發出訂單時亦趨審慎。玩具業不景氣亦導致本集團核心產品之一的塗料之需求有所下降。

整體上，本集團已採取多項措施改善盈利能力及營運效率。本集團已實施嚴格成本控制措施，設法找出較為便宜之原材料來源，以加大力度擴大供應網絡。內部工作流程已得到改善及簡化，從而提升生產效率。為加強競爭優勢，集團一直努力提升業務靈活性。此外，本集團推出更迅捷之服務以及物流系統，提高效率。

集團已加大投資，擴大及改善本集團之廠房設施。於二零零六年下半年，威堡萬輝位於中國無錫之新廠房投入生產，配合對提升生產效能之需求。其亦採取措施，加強生產安全及對生產廠房附近地方之環境保護，並積極採取相應措施以擴大包括華東之市場，以及提供更具彈性的價格，以配合客戶預算成本之需要。在此滿意表現下，威堡萬輝繼續為本集團利潤帶來可觀貢獻。

本集團亦已推出市場推廣活動，以提高產品銷售額。集團密切監察市場走勢，銷售人員亦定期走訪各客戶，聽取其反饋意見以更了解彼等之需要。藉此，本集團之產品及服務當可日益改善，令客戶滿意度達到更高水平。

管理層討論與分析

展望

二零零七年，預期原油及其他原材料之價格仍將高企，原材料價格之波動亦會持續，影響大中華地區以至全球之化工業。即使如此，由於香港及中國經濟蓬勃發展，對化工產品之需求可望上升，其中如本集團生產的產品。然而，整體而言，廣東市場發展成熟，競爭激烈，本集團將力爭保持市場佔有率。

為加強競爭優勢，本集團已訂定一套全面策略，集中精力鞏固現有之客戶關係，並採取措施擴大現有客戶群，加強高利潤產品之銷售，特別是電子市場有極大需求之產品。

本集團亦會物色有關添置廠房或土地之投資機會。本集團正計劃近月於江蘇省常州市開設廠房，成立中外合資合營企業，常州萬輝化工有限公司，本集團擁有該公司80%權益。新廠房預期可於本年度下半年投產，以供應本集團之塗料及其他核心產品，把握華東地區市場對以上產品需求日益殷切所帶來之商機。

循此方向，威堡萬輝在無錫營運之業務支持下，繼續在華中及華北發掘潛在市場。

展望二零零七年，本集團將以提高勞工專業水平為首要目標。一如往年，本集團將為僱員提供內部培訓，包括跨部門小組培訓課程，同時亦會加強內部溝通，以便各僱員間彼此能交流意見，分享經驗。

流動資金及財務資源

本集團於二零零六年恪守審慎穩健之財務政策，因此財務狀況得以維持在滿意水平，並無任何尚未償還之借款。於年內，本集團業務增長穩定，使其繼續擁有足夠現金盈餘，以內部所產生之現金流量撥付營運所需。於二零零六年十二月三十一日，本集團持有現金儲備47,212,000港元(二零零五年：49,712,000港元)。

僱員及酬金政策

於二零零六年十二月三十一日，本集團約有1,200名僱員，包括管理及行政人員及生產工人。大部分僱員均長駐中國內地，而其餘僱員則於香港工作。僱員之酬金、晉升機會及薪金調整乃根據個人表現、專業程度與工作經驗評估，並依照業內慣例而釐定。