

# 主席報告書

## 業績

截至二零零六年十二月三十一日止年度，集團的營業額約為346,000,000港元，相對二零零五年的330,000,000港元增長5%。本集團於本年度的股東應佔溢利約為65,000,000港元，其中包括集團附屬公司因仲裁裁決產生的一次性特殊收益約47,000,000港元。

## 業務回顧

於回顧年度，集團從一家普通生產廠家轉變成一家循環再造／環保行業的生產廠家，從事翻新、重新利用及循環再造舊碳粉匣及其配件業務。環保再造／循環再造碳粉匣已成為本集團的核心業務，而電腦媒體產品及媒體產品分銷業務則繼續為集團帶來穩定收入。年內，環保再造／循環再造碳粉匣業務的銷售額不但錄得大幅增長，而且亦獲得較高利潤率，因此提升了集團的整體盈利能力。

## 環保再造／循環再造碳粉匣產品

環保再造／循環再造碳粉匣業務的銷售額增長35%，從去年約99,000,000港元增至今年約133,000,000港元，佔集團總營業額的39%。集團的主要市場為美國（「美國」）、亞太（包括澳洲）及歐洲，分別佔分部總銷售額的31%、48%及21%。

環保再造／循環再造碳粉匣已成為集團的主要產品。集團在二零零二年開始收集舊碳粉匣，並投資研發舊碳粉匣及其配件的循環再用及生產技術。由於過往幾年所累積的知識及經驗，本集團如今幸運地掌握了需要大量具有嫻熟技術知識水平的人手進行生產的工序。

憑藉自美國引入的先進技術，加上集團研發隊伍的不懈努力，集團截至目前為止已開發出超過200種不同型號的循環再造碳粉匣，幾乎涵蓋了所有主要品牌，比如惠普、佳能、施樂、兄弟、松下、三星及戴爾（僅列出其中一些品牌）。此外，集團的循環再造碳粉匣榮獲標準測試方法委員會頒發質量認證。

集團預期，是項環保產品將具有優厚的市場潛力，並承諾將會獲得較高利潤率且不會受電力及原材料供應及價格波動的影響。是項業務的成功關鍵取決於集團從全球主要回收商採購舊碳粉匣的能力，尤其是市場上供應不多的型號。然而，這也意味著集團需要維持較高的存貨水平和營運資金。

集團在生產環保再造碳粉匣方面的卓越能力和領先位置受到業內的極好認可。於二零零六年四月，Recycler Trade Magazine將集團的附屬公司Afex International (HK) Ltd.（「Afex」）列為全球第八大環保再造碳粉匣生產商。Afex更是三家能晉身二十大的中國（包括香港）生產商之一。美國及歐洲的主要碳粉匣環保再造生產商正將生產工序轉至中國的趨勢已讓集團受益，但只有小部份企業獲得在內地生產環保產品的牌照。

本集團位於中國珠海及深圳的兩家生產廠房年內運作順利。兩家生產廠房擁有足夠的生產能力，足可應付客戶不斷增多的訂單。

## 電腦媒體產品

電腦媒體產品業務的銷售額達106,000,000港元，約佔集團總收入的30%。中國及其他亞洲國家仍為集團的主要市場，分別佔該業務總銷售額的37%及38%。

於回顧年度內，本集團從電腦媒體產品行業的持續整合中受益。美國最大製造商將生產業務外判予集團。作為業內的主要供應商，集團繼續從長期客戶取得大量訂單。集團預計未來數年的需求穩健。

由於已於二零零五年完成將生產程序自動化，故集團已能將人力成本減少50%，並改善了業務的毛利。此外，由於已自行安裝了發電機，故國內電力供應短缺的問題不會對集團的生產產生影響。

## 媒體產品分銷業務

分銷業務錄得銷售額約107,000,000港元，佔集團總營業額的31%。人民幣升值改善了是項業務的利潤率。

於從一位主要電腦產品賣方取得一項額外數據媒體產品在國內的獨家分銷權後，集團已於二零零五年十二月開始生產及銷售該產品。為擴展是項業務，集團將致力爭取知名品牌的新電腦產品分銷權，特別是數碼影像及消費數據儲存產品。

## 主席報告書

### 前瞻

展望未來，集團預期，全球對數碼影像產品的需求將持續快速增長，次乃受因對從互聯網下載資料及通過互聯網傳輸資料的大規模需求所驅動。全球循環再造的趨勢亦因對環保產品需求的穩健增長而愈演愈烈。為利用該等趨勢，集團將繼續擴展其環保再造／循環再造碳粉匣業務。本集團將加強其現有的美國及歐洲市場，目標是多個主要文具品牌，並同時開拓新市場，比如中東。本集團亦計劃在美國開發其自身的分銷渠道。

集團將繼續加強研發，以提升產品質量及擴闊其環保再造／循環再造碳粉匣的產品種類。本集團亦將進行與循環再造舊碳粉匣中其他配件有關的研發。

有關電腦媒體產品，該行業不斷整合，全球供應商數目不斷減少。憑藉在業內穩固的地位，集團預期將可通過對空白資料儲存媒體產品擁有持續需求的知名客戶維持其訂單水平。集團已成功為日本一個著名媒體產品品牌開拓於中國的銷售。

同時，集團預期其電腦媒體產品分銷業務將持續穩定增長。除作為數據媒體產品之獨家分銷商外，本集團亦生產該產品。集團亦預期，由於集團的分銷收入主要產生於中國，故集團將從人民幣升值中受益。

集團對未來利潤率的前景預期仍屬穩健，並預期，集團的主要業務（尤其是循環再造舊碳粉匣）將實現增長。由於擁有在翻新、重新利用及循環再造方面的已獲認可的能力，集團已建立穩固的客戶基礎及分銷網絡，將支持集團來年及未來年度的擴展。

### 財務回顧

#### 財務業績

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額345,552,000港元，較二零零五年的329,745,000港元增加5%。二零零六年，股東應佔本集團溢利為64,965,000港元（二零零五年：股東應佔本集團虧損為135,219,000港元），有關溢利包括在來自法律索償的純收益47,056,000港元中。二零零六年，每股基本盈利為9.45港仙，相比二零零五年則為每股基本虧損19.77港仙。

## 資本及債務架構

於二零零六年十二月三十一日，本集團之資產淨值總額約為277,000,000港元（二零零五年十二月三十一日：208,000,000港元），較去年增加約69,000,000港元，主要由於年內獲得純利所致。

於二零零六年十二月三十一日，本集團之借貸總額（包括融資租約承擔）減少40,000,000港元至197,000,000港元（二零零五年十二月三十一日：237,000,000港元），其中178,000,000港元須於一年內償還，而19,000,000港元須於一年後償還。本集團大部分借貸為進出口貸款，達136,000,000港元（二零零五年：136,000,000港元）。定期貸款從二零零五年的45,000,000港元大幅減少至二零零六年度的15,000,000港元。本集團大部分借貸均以港元計值，並按照浮動息率計息。因此，本集團之匯兌風險較低。本集團之銀行結存及現金總額約為14,000,000港元（二零零五年十二月三十一日：約20,000,000港元），減少約6,000,000港元。

本集團之債務淨額與股權比率維持於0.7（二零零五年十二月三十一日：1.0），此百分比乃根據在扣除現金及銀行結餘後之借貸總額除以資產淨值總額釐定。

## 營運資金及流動資金

於二零零六年十二月三十一日，本集團之流動比率及速動比率分別為1.5及1.0（二零零五年：1.1及0.9）。銷售之存貨周轉率增至136日（二零零五年十二月三十一日：81日），主要由於本集團於年內擴充再造墨粉盒業務，從而需提高存貨水平以供生產之用。應收賬款周轉率改善至100日（二零零五年十二月三十一日：138日），主要由於債務管理獲得改善所致。

## 僱員及薪酬政策

於二零零六年十二月三十一日，本集團僱員人數共約1,210人。本集團給予僱員之薪酬主要按表現及經驗而定，並參考行內目前之做法。僱員薪酬包括薪金、保險及醫療、強制性公積金及購股權計劃。其他僱員福利包括教育津貼及酌情花紅。

## 主席報告書

### 或然負債及集團資產抵押

本集團已抵押其總賬面淨值43,000,000港元(二零零五年:63,000,000港元)之資產作為授予銀行貸款及融資租賃承擔之債務之抵押品。

### 發行無抵押票據及非上市認股權證

於二零零六年三月二十四日,本公司一家全資附屬公司(「發行人」)發行而若干獨立第三方(「認購人」)認購總本金額為25,000,000港元之票據(「該等票據」)。該等票據為無抵押,按年息率10厘計息,並已於二零零六年六月全部獲贖回。同日,本公司以紅利方式向認購人發行本公司非上市認股權證(「認股權證」),該等認股權證賦予持有人權利可按認購價每股0.13港元,以現金認購本公司每股面值0.10港元之新股137,484,000股,即合共最多達17,872,920港元。該等認股權證可自二零零六年三月二十四日至二零零九年三月二十三日止三年內行使。

於結算日後,40,000,000份認購權證已獲行使,可認購本公司每股面值0.10港元之新股40,000,000股。

## 仲裁裁決

至二零零六年六月底,本集團附屬公司(「該附屬公司」)就有關於二零零五年七月三十日宣判該附屬公司獲判定獲賠償的仲裁裁決而收到金額合共15,360,839美元(約118,775,743港元)的賠償。

此外,審裁處已於二零零六年十二月發出一份最終費用裁決書,並已於結算日後就有關仲裁訴訟程序之費用而發出一份判定該附屬公司獲賠償的補充函。該份獲賠償的補充函已由該附屬公司於結算日後收訖。

## 致謝

本人謹代表董事局,向全體員工表示謝意,感激他們在過去一年所作的努力。我們仍將繼續爭取佳績,為股東帶來最大回報。

承董事會命  
主席  
何燕琼

香港,二零零七年四月十六日