

企業社會責任報告



精電一眾毅行者及支援隊伍在台上領紀念獎牌。

一家對社會負責任之企業會致力提供機會，讓員工不斷成長與發展，同時亦會鼓勵他們積極參與社區活動，以回饋社會，公司藉此可塑造成為互助友愛並共同分享的組織。

2006年10月，我們成立了一支社會服務隊，鼓勵同事參與不同的慈善活動。

香港之社會服務隊

社會服務隊由來自不同部門的精電成員及其家屬組成。此隊伍成立後的首個任務是與仁濟醫院上環復康服務中心(仁濟)合作，於2006年10月帶領該中心的智障人士到坪洲與一群小學生玩集體遊戲。承此友好關係，於2006年12月，隊伍再與仁濟合作，帶領仁濟之朋友會合坪洲聖家小學約30名小學生，參觀西貢之獅子會自然教育中心。

這些活動的目的是為社會上健康及殘障人士之間建立和諧關係，所謂「傷健共融」，我們希望讓仁濟之社友多接觸社會不同人士，同時亦希望小學生有機會學習尊重社會上不幸的人並與之相處。

2006年12月中，社會服務隊又再次出動，於聖誕節前為循道衛理中心義務賣旗籌款。

樂施會毅行者活動

「樂施毅行者」不是一般的遠足活動，這項活動挑戰參加者的韌力與體能，要求參加者與隊友共4人於48小時內一同走完100公里之麥理浩徑。每年均有逾4,000人參與「樂施毅行者」，挑戰他們的體能極限之餘，亦為樂施會於全球的拓展及緊急項目籌募經費。

精電派出3組隊伍於2006年10月10至12日參與「毅行者」，而超過20名同事則組成強大的支援隊伍，沿途為「精電毅行者」提供飲品與食物，獻上物質及精神上的支持。

眾志成城下，精電毅行者的贊助人、同事以及集團合力籌得共十萬六千港元之善款。

人力資產

截至2006年12月31日止，集團全球共有5,098名僱員（包括香港、中國內地及海外辦事處），其中11%之同事從事與工程有關的工作範疇，諸如產品設計與發展、科技、品質調控及技術服務等。

精電提供之培訓

培訓是企業健康成長不可或缺的一環，精電致力培訓員工，幫助他們裝備自己，以在職途上不斷發展。這對社會亦至為重要，因我們正在不斷培訓出高技術之勞工及高質素之專業人士，提升中、港兩地人才庫之素質水平。

新入職工人方面，在他們未歸入個別生產隊伍前，集團會為他們提供全日的導向培訓。整個課程覆蓋之範圍廣泛，計有品質系統的運作、電子知識、生產過程介紹、

六西格瑪 (6 Sigma) 以及職安健之知識。此後，當工人歸入個別生產組別後，會接受約一個月的在職培訓，專門教導他們個別工序的運作技巧。

與此同時，我們也不會忽視在職僱員的培訓。集團為香港及中國內地之僱員提供多元化的培訓課程，幫助他們適應不同環境，融合貫通不同文化及觀點，並獲得工作所需的技能。

香港

於香港，我們會提供多元化的內部培訓。不同的培訓項目涉及產品結構介紹、合約談判、現代物流管理、海關知識、電腦應用及職安健等內容，這些培訓項目於去年間推出，反應熱烈。一些軟性技能培訓如團隊建立、談判技巧及語言課程將於2007年推出，以令同事更能勝任他們的工作崗位。



社會服務隊成員與來自仁濟醫院上環復康服務中心之朋友共享歡樂時光。

企業社會責任報告



為中國內地及香港之行政人員舉辦的野外拓展訓練。

集團於多年前已推出教育贊助計劃，僱員若能完成工作需求有關的課程，每年最高可獲一萬港元的學習補助費。此外，我們亦鼓勵僱員參加與工作有關的講座及工作坊，如合符公司所訂定的條件，這些活動也可全數獲得資助。

中國內地

中國內地之僱員都會接受生產管理、科技知識、品質管理、資訊科技、6 Sigma、語言及軟性技能等的訓練。與此同時，不同的獎勵計劃如「每月傑出僱員」、「進步大獎」及「6 Sigma大獎」等均會舉行。

海外辦事處方面，通常新入職的僱員會被派駐香港及中國內地廠房，好讓他們正式投入工作前，詳細了解每個部門的運作。

工餘活動

集團認同工作與消閒生活之間應有適當的平衡，這樣對僱員的健康發展有莫大裨益，亦能提高僱員的工作效率。因此，集團亦不忘為員工舉辦一些工餘活動，以為員工之間培養和諧的氣氛，亦藉此加強員工對公司的歸屬感。

集團會於節日前後舉行才藝表演、歌唱比賽及各種聚會等，務求做到與眾同樂，而透過娛樂中心，我們為駐廠的員工提供多元化的消閒設施及活動。娛樂中心的設施並會不斷改進，以提升服務水平。



工人參與課堂培訓。



社會服務隊參與慈善賣旗活動。



香港舉行之燒烤同樂日。

