

致全體股東，

本人謹代表董事會（「董事會」）宣佈元昇國際集團有限公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

回顧期內，本集團之營業額為港幣1,089,200,000元，較二零零五年度下跌6%，股東應佔經營業務利潤淨額為港幣13,800,000元。



營運回顧

如往年一樣，二零零六年的第一季度末和四月初期間，也是配合每年的廣州春交會，世界各地的重要客戶的代表和產品設計師們都依時間的排程來到本集團在深圳廠房內之長圳銷售中心也是最大的產品展示場來參觀，選購和討論產品以安排同年九月份已經開始出貨的下年度春夏市場需求的產品，其中以戶外庭園產品為主。雖然由於石油和其他金屬相關產品的漲價情形已有回穩，並能反應到相關的元昇產品的出口價，重要客戶對產品價格還是相對地敏感。由於本集團的產品設計概念創新及功能性的增加，能增進家居生活情趣，使消費者有物有所值的感覺，促進購買慾，所以深受主要客戶的喜愛。

本集團一路來本著領導創新產品的原則來服務客戶和消費者，此乃唯一能拉開同行的競爭者距離的策略，執行多年，相當成功。除了在產品造型，功能的創新之外，集團的工程部門也依指導在原物料方面的嘗試改變，制造過程重整和品質測試的加強，如氧化鎂和不銹鋼的使用期能逐漸取代以前大量使用的波麗原料，促使生產成本的合理化，並能調降產品售價，增加競爭能力。





為能保持集團的整體競爭性和配合進口國的政府保護措施的調整，繼前年在廣東省汕尾市陸河縣所投資設廠及在越南胡志明市設立蠟燭生產廠，集團也於二零零六及二零零七年在中國國內的生產設備和地點也會持續配合、搬遷和調整以期減少生產固定費用和產品成本。同時繼出售在歐洲的附屬公司Heissner AG的手續等的完成之後，僅剩下的澳洲Waterwerks和英國Heissner UK的兩個海外據點也在尋求出售和適度重組的過程期能為集團改善獲利率。

花園和水庭園產品、蠟燭和室內、室外的改善生活起居的產品仍然是集團營運的三個主要事業。

集團經營團隊從未停頓該做的調整，配合趨勢，努力執行實現經營方向和目標，也隨時注意經營威脅和風險並適時的作出調整。同時也全力配合法律顧問的建議，在處理目前的法律訴訟案件，保護集團的權益。而經營原則調整為以創造利潤為第一優先，增加市場份額為其次，將維持不變。



展望

目前仍籠罩在高油價的經濟環境中，和主要市場以及客戶的結構的改變和調整對本集團所經營的主產品的短期需求會在相當程度上受影響，但在藉著本集團已有的開發新產品的能力，生產技術之實力及良好的客戶基礎和適時的生產基地的布局，本人深信經於二零零七年和二零零八年的努力配合調整後應為之改觀。

透過多年經營的不斷嚐試，檢討及改善，本集團已訂立清晰長遠的目標，我們會繼續鞏固市場競爭優勢，為客戶消費者提供質優產品，以美化生活環境，給予員工良好的就業環境及自我增值機會，為股東創利增值，並為所有與本集團業務有關人仕帶來社會及經濟效益。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝各位股東、客戶、往來銀行及業務伙伴的持續信任和支持，同時向在集團業務調整期中仍努力不懈，積極面對困難的員工致謝。

主席

林春榮

香港，二零零七年四月廿三日

