

董事會謹向股東呈交董事會報告及本公司與本集團截至2006年12月31日止年度已審核財務報表。本公司董事會全體董事認真履行《中華人民共和國公司法》及公司章程所賦予的職責，本著誠信勤勵之原則，真誠地以公司及股東最大利益為出發點行事，積極有效地開展工作。

董事會日常工作情況

董事會會議情況及決議內容：

- 1、 本公司於2006年4月25日召開了2006年第一次董事會會議，決議公告刊登在2006年4月26日的《中國證券報》、《上海證券報》、《星島日報》、《虎報》(英文)上。
- 2、 本公司於2006年4月27日召開2006年第二次董事會會議，審議通過了本公司2006年度第一季度報告。
- 3、 本公司於2006年5月29日召開了2006年第三次董事會會議，決定聘任會計師事宜。
- 4、 本公司於2006年8月28日召開了2006年第四次董事會會議，審議通過中期報告。
- 5、 本公司於2006年10月26日召開2006年第五次董事會會議，審議通過了本公司2006年度第三季度報告。
- 6、 本公司於2006年11月3日召開了2006年第六次董事會會議，決議公告刊登在2006年11月6日的《中國證券報》、《上海證券報》、《星島日報》、《虎報》(英文)上。

本公司在行業中的地位及主要產品

本公司是世界三大浮法之一「洛陽浮法」的誕生地，是中國玻璃行業最大的浮法玻璃生產商和經銷商之一，本公司主要從事浮法平板玻璃的生產及銷售。

報告期內公司整體經營情況的討論與分析

1、 報告期內總體經營情況

2006年，是公司艱難、曲折、平穩度難關的一年，三條新建線點火投產，浮法玻璃廠二線放水停產，龍飛線放水小冷修並恢復生產，7.1停電事故自救，八達公司生產延續，上市公司股權分置改革，解決大股東資金佔用，以及配合集團公司推動中建材重組等，此外，我們還克服了資金異常緊張等困難，千方百計維繫了生產經營活動的正常開展。

2、 2006年採取的主要措施：

一、 加強資金管理，推進上市公司改革，降低成本費用，提高經濟效益

- 1、 保證公司資金有效供給，滿足生產經營需要。
- 2、 積極做好股權分置改革、解決大股東資金佔用、中建材合作及八達公司生產延續等重點工作。分別於今年4月份、12月份按期完成了股權分置改革、解決大股東資金佔用這兩項事關上市公司長遠發展的重大任務，從根本上為公司中長期發展創造了良好條件。2006年9月份以來，我們又積極配合母公司重組，圍繞與中建材的合作提供了大量支持性資料，確保了合作談判的順利進行，並於2006年12月18日簽署了合作框架協議。此外，考慮到子公司八達公司連續虧損，加之電力官司等一系列棘手問題，使八達公司維持虧損經營難度太大，為及時收回公司對八達公司的債權，我們通過司法程序完成了對八達公司的資產收購，並通過對外租賃經營，保證了八達公司沒有出現放水停產，為正在進行的資產重組創造了條件。
- 3、 加強日常專項管理，提高管理成效，降低公司費用開支，增加收益。一是加強物資採購管理，通過對大宗原燃材料價格走勢準確研判，合理把握採購時機。二是推行供應商動態管理，對不合格供應商實行退出機制，全年淘汰34家，新引入39家。三是加大招標採購和廢舊物資處理。四是切實抓好7.1停電事故理賠工作，最大限度挽回經濟損失。五是優化產品售後服務，全年共受理用戶投訴203起，處理投訴180起，理賠154起。其中2mm以下薄玻璃、超薄玻璃投訴69起，處理66起，理賠54起。

董事會報告 (續)

報告期內公司整體經營情況的討論與分析 (續)

2、 2006年採取的主要措施：(續)

二、 加強生產管理，推進產品結構調整，優化資源配置，最大限度滿足市場需求

- 1、 加快新線投產、達產達標，加大產品結構調整，最大限度滿足營銷工作需要。一是順利完成龍海線、龍吳二線、龍翔線、龍飛線的點火投產工作，使公司生產規模迅速擴大，產品資源更加豐富，品種結構更加合理。二是根據年初玻璃市場情況，考慮到資金狀況，主動對浮法玻璃廠二線放水停產；同時龍飛線因故放水小冷修，並於11月11日點火投產。三是認真抓好新線投產後的達產達標工作，截至目前，龍海超薄線經過技術攻關，已成功實現1.1mm、0.7mm超薄玻璃的長期穩定生產。龍吳公司二線和龍翔生產線投產後，生產逐步走上穩定。四是根據市場需要，加大產品資源整合，提高生產系統適應市場變化的能力。加大超薄玻璃生產，尤其隨著龍海超薄線投產，超薄玻璃生產能力明顯提高；加快顏色玻璃轉換，全年共完成改色10次，僅浮法鍍膜廠改色達7次；增加超厚玻璃生產，產品質量達到市場要求；加大在線鍍膜玻璃生產。五是根據公司發展需要，完成浮法鍍膜廠在線鍍膜設備技術升級和新上在線鍍膜設備訂貨、製造工作。
- 2、 深入開展推進精細化管理，打造節約型企業活動。
- 3、 牢固樹立「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，把安全基礎工作做細做實。一是按照事先制訂的生產事故應急預案，開展7.1停電事故生產自救，確保了事故處理井然有序，經濟損失降到最小。二是不斷完善事故應急預案，在全公司範圍內組織開展應急救援、反事故演練，使抵抗停電等突發事故能力明顯增強。三是加大安全重大隱患排查、整治力度，查出各類隱患全部在規定時間內完成整改。

三、 加快營銷體制改革，加強市場營銷戰略策劃，搶抓市場機遇實現當期經濟效益最大化

- 1、 加強市場把握，實行靈活營銷策略，加大產品促銷，增加經濟效益。一是根據市場分析，抓住三四月份和九月份市場回暖的有利時機，及時採取靈活的價格策略，穩步上調售價，擴大銷量。二是堅持「立足河南、鞏固周邊」的營銷戰略，利用區位優勢擴大河南銷量。三是努力保持華東、華南等傳統市場份額，通過市場差異化戰略和發揮品種結構優勢。四是抓住市場機遇，加快庫存產品處理。五是積極與資金實力強、產品需求大的客戶開展資金運作，通過預收貨款、定向生產、定量銷售、共同盈利的形式，實現互利共贏，既穩定提高了銷量，又緩解了公司資金壓力。六是積極推進龍玻、龍海公司「產供銷一體化」運行，整合超薄玻璃資源，提高運行效率，使生產直接面對市場、面對用戶，密切了產銷銜接，推動了超薄玻璃銷售。
- 2、 根據市場需求，加大銷售品種調整，加大高附加值產品促銷。
- 3、 加大產品出口，緩解內銷壓力，提高經濟效益。

四、 加強人才培訓，提高員工技能素質

執行新企業會計準則後，公司可能發生的會計政策、會計估計變更及其對公司的財務狀況和經營成果的影響情況

本公司於2007年1月1日起開始執行財政部於2006年頒佈的《企業會計準則》(以下簡稱「新會計準則」)開始執行新會計準則，目前本公司正在評價執行新會計準則對本集團合併財務狀況、合併經營成果和合併現金流量所產生的影響，在對其進行慎重考慮或參照財政部對新會計準則的進一步講解後，本公司在編制2007年度財務報告時可能對編制新舊會計準則合併股東權益差異調節表(以下簡稱「差異調節表」)時所採用相關會計政策或重要認定進行調整，從而可能導致差異調節表中列報的2007年1月1日合併股東權益(新會計準則)與2007年度財務報告中列報的相應數據之間存在差異。

主營業務分行業、產品情況

分行業或分產品	主營業務收入 人民幣千元	主營業務成本 人民幣千元	主營業務利潤率 (%)	主營業務收入 比上年增減(%)	主營業務成本 比上年增減(%)	主營業務利潤率 比上年增減(%)
平板浮法玻璃	1,195,989	1,315,416	(9.98)	15.90	40.32	減少19.14個百分比
其中：關聯交易	12,552	13,805	(9.98)	(15.73)	2.01	減少19.14個百分比

關聯交易的定價原則 視同正常客戶按照市場價格定價

關聯交易必要性、持續性的說明 從產品鏈角度，公司的產品為關聯方的上游產品，關聯交易有其必要性及持續性

其中：報告期內本公司向控股股東及其子公司銷售產品或提供勞務的關聯交易金額人民幣12,552千元。

主營業務分地區情況

地區	主營業務收入 人民幣千元	主營業務收入比 上年增減(%)
國內	1,101,116	19.75
出口	94,873	(15.57)

採購和銷售客戶情況

前五名供應商

採購金額合計 人民幣11,018千元 佔採購總額比重 74%

前五名銷售客戶

銷售金額合計 人民幣12,171千元 佔銷售總額比重 48%

報告期內，本公司各董事、監事、高級管理人員及彼等之聯繫人士或任何持有本公司股本多於5%之股東並無擁有上述之供應商及客戶的任何權益。

主營業務盈利能力(毛利率)與上年相比發生重大變化的原因說明

2006年銷售毛利率為-9.99%，較上年同期的9.16%減少19.15個百分點。其主要原因是隨著新建線陸續投產，市場供求關係進一步失衡，行業內無序競爭加劇，導致產品售價長期在低位徘徊。與此同時，主要生產資料價格不斷以較大幅度攀升，致使公司產品製造成本較去年同期出現較大幅度上升，導致公司毛利率較上年相比出現較大幅度的下降。

經營成果和利潤構成與上年度相比發生重大變化的原因分析

公司本年度淨虧損人民幣31,748萬元，較上年同比減利人民幣32,243萬元，主要原因如上所述，一是產品售價低迷，二是成本上漲因素影響，按可比口徑，產品售價降低減利11,456余萬元，產品成本上升減利9,278余萬元。同時由於公司主營產品毛利虧損，按公司會計政策計提了較大數額的資產減值準備，減利5,300余萬元。另外，公司參股的聯營企業加工玻璃公司、礦產公司由於本年度進行清產核資，出現較大數額虧損，公司分回近4,200萬元虧損，也加大了公司虧損的數額。

董事會報告 (續)

整體財務狀況與上年度相比發生重大變化的原因分析

2006年，在集團公司和公司董事會的領導下，經理班子團結帶領全體幹部員工，緊緊圍繞董事會下達的各項經營目標，堅持「一高一低」、「一厚一薄」、「一新一特」的發展戰略，不斷調整優化產品結構，加大營銷體制、機制創新，合理運用差異化策略，大力開拓國內外市場，積極開展融資和資本運作，保證了公司生產經營活動的正常開展。但由於行業新增產能過快增長，玻璃供求關係失衡，市場無序競爭加劇；與之相反，生產資料價格水平卻居高不下，導致公司產品售價與成本倒掛，公司主營業務出現較大額度虧損。公司主要償債、營運指標均有較大程度的弱化，具體表現為：(1)從償債能力來看 2006年流動比率為0.38，與2005年的0.66相比有所下降，下降了0.28，主要原因是：2006年流動資產與2005年相比有較大幅度下降，下降29.91%。2006年流動負債與2005年相比有較大增長，增長20.57%。2006年速動比率為0.19，與2005年的0.44相比有所下降，下降了0.25。主要原因是：2006年速動資產與2005年相比有較大幅度下降，下降47.78%。2006年流動負債與2005年相比有較大增長，增長20.57%。(2)從營運能力來看 2006年存貨周轉天數為86.48天，2005年為97.51天，2006年比2005年縮短11.03天，主要原因是：平均存貨增加速度慢於主營業務成本的增長速度，致使存貨周轉天數縮短。(3)盈利能力分析 從主營業務收入和成本的變化情況來看，2006年主營業務收入、成本都有所上升，但是主營業務成本增長幅度大於主營業務收入增長，公司主營業務盈利能力進一步降低。

董事會對會計師事務所「非標意見」的說明

洛陽玻璃股份有限公司2006年度經營業績被廣東恒信德律會計師事務所有限公司出具了有強調事項的審計報告，該強調事項的主要內容為：

「此外，我們提醒會計報表使用人關注，如會計報表附註2所述，貴公司合併會計報表於2006年12月31日累計虧損人民幣1,122,133千元，且流動負債超過流動資產人民幣1,083,198千元。貴公司已在會計報表附註2披露了採取的改善其持續經營能力的措施，但其持續經營能力仍然存在重大不確定性。本段內容並不影響已發表的審計意見。」

附： 會計報表附註2會計報表編制基準

合併會計報表於2006年12月31日累計虧損人民幣1,122,133千元，且流動負債超過流動資產人民幣1,083,198千元。但本公司董事認為，本公司及本集團將能夠持續經營，並能在債務到期時償還有關款項，原因如下：

- (i) 已獲金融機構同意其給予本公司較額約人民幣720,600,000元的信貸於二零零七年到期日可獲續批；
- (ii) 將繼續獲取控股股東公司-中國洛陽浮法玻璃有限責任公司(「洛玻集團」)，及洛玻集團之母公司的財務支持；及
- (iii) 根據於二零零六年十二月十八日公告，洛玻集團與中國建築材料集團公司(「中國建材」)簽訂了策略性框架協議。待國資委批准後，中國建材將成為本集團的最終控股公司，並將向本集團提供銀行擔保以獲取銀行貸款及向本集團子公司入資(詳情請參閱有關公告)。

董事認為，本公司及本集團將會有充足的現金資源以滿足未來的流動資金及其他經營需求。因此，本財務報表以持續經營基準編制。如果上述持續經營假設不成立，本公司及本集團的資產應調整至可變現價值，並應對可能承擔的負債提取準備，同時，長期負債應轉為流動負債。

就上述會計師事務所的審計說明，按中國會計準則及制度，本公司認為截止二零零六年十二月三十一日本公司出現淨流動負債1,083,198千元。其該淨流動負債產生原因是由於本公司本年度出現經營虧損，虧損的主要原因一是市場競爭激烈，導致產品售價大幅下跌，同時主要生產資料成本大幅升高；二是按公司會計政策的相關規定計提了多項準備。現金流減少和應收款項改變而增加了銀行借款。淨流動負債會對本集團的經營能力產生一定影響。本公司董事會相信，隨著本集團優化產品結構效果的逐步體現，現金流量將得以改善，使經營活動對銀行借款的依賴性大大降低。同時本公司在必要時還可獲得控股公司及金融機構的財務支持，以應對可能出現的資金困難。

資本的流動性及其來源(按照《國際財務報告準則》)

2006年底本集團現金及現金等價物為人民幣58,414千元，與2005年底的人民幣144,655千元比較，減少了人民幣86,241千元。經營活動所帶來的現金淨流入用來支付借款利息及投資活動的融資。

截止2006年12月31日，本集團總借款金額為人民幣990,450千元，其中人民幣7,229千元為外幣借款(原幣為歐元704千元)。本集團並沒有訂立任何金融工具作對沖用途。截止2006年12月31日，本集團的債務比率(所有借款除以股東權益)為406.08%，比二零零五年增加292.23%。

公司投資情況

(1)、 募股資金使用情況

報告期內本公司未募集資金，亦無報告年度之前募集資金的使用延續到報告年度內。

主要控股公司及參股公司的經營情況及業績

於2006年12月31日，本集團主要子公司資料如下：

公司名稱	註冊資本 人民幣千元	直接 應佔股權	資產規模 人民幣千元	主要業務	淨利潤 人民幣千元
洛玻集團龍門玻璃公司(「龍門」)	20,000	79.06%	195,185	製造浮法平板玻璃	(59,201)
郴州八達玻璃股份有限公司(「八達」)	150,000	72.65%	199,589	製造浮法平板玻璃	(30,085)
洛玻集團龍飛玻璃有限公司(「龍飛」)	74,080	54.00%	167,625	製造浮法平板玻璃	(43,899)
洛神汽車玻璃有限責任公司(「洛神」)	30,000	66.67%	23,447	製造汽車玻璃	(10,902)
沂南華盛礦業有限責任公司(「沂南」)	28,000	52.00%	44,516	開發礦產品	149
洛玻集團洛陽龍海電子玻璃有限公司(「龍海」)	60,000	80.00%	335,552	製造浮法平板玻璃	(40,075)
洛玻集團洛陽龍昊玻璃有限公司(「龍昊」)	50,000	80.00%	327,335	製造浮法平板玻璃	(22,454)

於2006年12月31日，本集團及本公司的聯營公司資料如下：

公司名稱	註冊資本 人民幣千元	直接 應佔股權 (%)	資產規模 人民幣千元	主要業務	淨(虧損) /利潤 人民幣千元
洛陽晶鑫陶瓷有限公司(「晶鑫」)	41,945	49.00%	131,473	生產內牆磚	(5,837)
中國洛陽浮法玻璃集團財務 有限責任公司(「財務公司」)	300,000	37.00%	430,393	提供財務服務	732
中國洛陽浮法玻璃集團加工玻璃 有限公司(「加工玻璃」)	181,496	49.09%	310,324	玻璃深加工業務	(84,421)

業績及利潤分配

按國際會計準則，本公司2006年度實現淨利潤利潤為人民幣12,991千元，加上用盈餘公積彌補虧損164,286千元及年初虧損人民幣927,542千元。累計虧損為人民幣750,265千元，故本公司二零零六年度不進行利潤分配，同時也不進行資本公積金轉增股本。

按中國會計準則，本公司2006年度實現淨虧損為人民幣317,482千元，加上用盈餘公積彌補虧損164,286千元及年初虧損人民幣968,937千元。累計虧損為人民幣1,122,133千元，故本公司2006年度不進行利潤分配，同時也不進行資本公積金轉增股本。

公司本報告期內盈利但未提出現金利潤分配預案

本報告期內盈利但未提出現金利潤分配預案的原因
用於彌補虧損

公司未分配利潤的用途和使用計劃
補充公司流動資金

借款(按照《國際財務報告準則》)

截止2006年12月31日，本集團總借款金額為人民幣990,450千元，比2005年增加人民幣8,645千元。

資本承擔

截止2006年12月31日，本集團資本承擔金額為人民幣7,687千元，比二零零五年減少人民幣65,362千元。

董事會報告 (續)

資本負債比率

本報告期資本負債比率為747.35%；上年資本負債比率為128.20%。(按照《國際財務報告準則》)

本集團之資產抵押

於2006年12月31日，定期存款中有人民幣100,000千元(2005年：人民幣70,000千元)及活期存款中有人民幣114,545千元(2005年：人民幣41,873千元)已分別用作本集團短期借款及應付票據的抵押。

於2006年12月31日，作為短期借款抵押的固定資產餘額為人民幣6,429千元(2005年：人民幣8,238千元)。

或有負債

無

固定資產

本年度內固定資產之變動情況刊載於按《國際財務報告準則》編制的會計報表之註釋中。

儲備

本年度內儲備變動，編列於按《國際財務報告準則》編制的會計報表之註釋中。

銀行借款及其他借款

於2006年12月31日止之銀行借款及其他借款之詳情載於按《國際財務報告準則》編制的會計報表之註釋中。

五年財務概要

以下為本集團截至2006年12月31日止五個年度按《國際財務報告準則》編制業績、資產及負債摘要：

營業業績

	2006年 人民幣千元	2005年 人民幣千元	2004年 人民幣千元	2003年 人民幣千元	2002年 人民幣千元
營業額	1,195,193	1,028,976	1,128,554	975,816	822,804
應佔聯營公司淨虧損/利潤前利潤/(虧損)	(4,483)	29,343	83,482	(308,788)	(396,900)
應佔聯營公司淨(虧損)/利潤	(38,419)	(20,751)	1,678	(28,817)	9,030
稅前營業利潤/(虧損)	(42,902)	8,592	85,160	(337,605)	(387,870)
稅項	0	(1,950)	(4,493)	(2,172)	(200)
稅後利潤/(虧損)	(42,902)	6,642	80,667	(339,777)	(388,070)
少數股東應佔(虧損)/利潤	(55,893)	(3,022)	(18,927)	(244)	45,621
本公司股東應佔利潤/(虧損)	12,991	9,664	61,740	(340,021)	(342,449)

資產及負債

	2006年 人民幣千元	2005年 人民幣千元	2004年 人民幣千元	2003年 人民幣千元	2002年 人民幣千元
固定資產	1,877,591	1,700,121	1,523,887	1,519,683	927,674
在建工程	5,550	265,271	2,323	4,535	8,682
於聯營公司權益	111,105	154,919	174,476	186,843	254,232
長期投資	32,000	32,297	32,983	35,739	75,979
非流動資產	1,430,288	1,569,852	1,208,129	1,309,553	1,745,750
淨流動負債	(1,063,686)	(530,657)	(215,548)	(349,055)	(438,741)
長期負債	(65,104)	(95,163)	(74,059)	(120,849)	(146,328)
本公司股東權益	243,908	862,366	851,216	789,476	1,129,497
少數股東權益	57,590	81,666	67,306	50,173	31,184

資本化利息

本集團於本年度的資本化利息已編列於按《國際財務報告準則》編制的會計報表之註釋中。

慈善及其他捐款

本集團於本年度內無慈善及其他捐款。

關連人士交易

本公司於截至2006年12月31日止年度的重大關連交易已編列於按《國際財務報告準則》編制的財務報告之註釋中。

退休金計劃

有關本集團退休計劃之運作詳情載於按《國際財務報告準則》編制的會計報表之註釋中。

董事及監事購買股份及債券權利

本公司或其任何子公司概無於年內參與任何安排致令本公司董事、監事因取得本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益。

最高酬金五名人士的報酬

報告年度內本公司獲最高酬金的前五名人士皆為本公司的董事、監事或高級管理人員。

董事及監事服務合約

本公司董事及監事均與本公司訂立服務合約，該合約均由2006年4月10日計起，時限為三年，除此之外，本公司或其任何子公司或洛玻集團子公司概無與任何董事或監事訂立或擬訂立服務合約。

董事與監事於合約中之權益

除服務合約外，於該年度內之任何時間並無存在任何有關本公司之業務，而本公司或其任何子公司或洛玻集團子公司為上述業務之參與者及任何董事及監事在當中擁有重大權益的重大合約。

遵守企業管治守則

本集團已經遵守了香港聯交所上市規則《上市規則》附錄十四《企業管治常規守則》之規定的所有守則條文。惟本公司與母公司共同投資興建的洛玻集團洛陽龍海電子玻璃有限公司浮法線項目及洛玻集團龍昊玻璃有限公司浮法線項目在投資前並未獲得獨立股東批准。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司董事確認，本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》所規定的標準的行為守則。

購買、出售及贖回本公司之證券

報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售及贖回本公司的任何證券。

主要子公司及聯營公司

本公司各子公司及聯營公司之詳情已刊載於按《國際財務報告準則》編制之財務報表之註釋中。

優先購股權

根據本公司章程及中國法律，本公司並無優先購股權規定需按持股比例向現有股東呈請發售新股之建議

公眾持股量

基於公開本公司查閱之資料及據董事所知悉截至本公告日期為止，本公司一直維持上市規則所訂明並經與香港聯交所同意之公眾持股量。

董事會報告 (續)

核數師

由於本公司前任審計機構畢馬威會計師事務所與畢馬威會計師事務所無法就本公司2006年度審計費用達成一致，故公司二零零六年第四次臨時股東會聘任丁何關陳會計師行及廣東恒信德律會計師事務所有限公司分別為本公司2006年度之國際及國內核數師，本公司已按監管機構和公司章程的規定履行了必要的程序。並已審核隨附之財務報告。

報告期內本公司支付給丁何關陳會計師行及廣東恒信德律會計師事務所有限公司的年度審計費如下：無其他費用。

	廣東恒信德律會計師事務所有限公司	丁何關陳會計師行
2006年審計費	105萬元人民幣	110萬元港幣
差旅費	由該所自行負責	由該行自行負責

業務展望

一、 不利因素

- 1、 玻璃需求總量仍呈增長態勢。一是加快新農村建設開闢了新的玻璃市場空間，且潛力巨大，並有可能成為玻璃市場未來的重頭戲。二是汽車市場發展迅猛，2007年汽車產業仍將保持高速增長，對高檔玻璃需求量將大幅增加。三是固定資產投資增速繼續保持在較高水平，尤其河南周邊省份經濟提速，省內各市建設步伐加快，將帶動玻璃需求增長。四是國家加大節能建築推廣應用，提出的建築節能目標是到2010年，全國新增建築的1/3達到節能50%的目標，平均每年新增節能玻璃約1.2億 m^2 。五是2008年北京奧運會場館建設進入集中交工期，玻璃需求量增加，同時，奧運會和世博會對北京、上海及其周邊地區房地產業拉動作用將更明顯，對玻璃行業來說也是一個不可多得的商機。
- 2、 國際油價出現大幅走低，重油價格大幅下降，將從一定程度上緩解玻璃製造成本壓力。此外，很多玻璃企業在原燃料替代方面取得突破，促進了製造成本降低。如我公司發生爐煤氣生產線項目、城市煤氣替代煤焦油、油焦漿替代重油等方面取得初步成功，在一定程度上化解了重油漲價的壓力。
- 3、 玻璃出口市場依然保持穩定增長的勢頭。從國外玻璃市場的需求狀況看，歐洲及美洲一些經濟發達國家，對於LOW-E中空玻璃及鋼化安全玻璃等需求量呈增長趨勢。而對於亞洲、非洲等地區來說，原片市場的需求仍有很大的上升空間。
- 4、 公司新建生產線投產後逐步趨於穩定，優勢和潛力將在2007年顯現出來，此外，除浮法玻璃廠一線、浮法鍍膜廠生產線外，其他生產線都處於最好生產期，正具備穩定、優質、高產、低耗的條件，只要我們能夠充分發揮各條生產線優勢，控制好成本、質量、產量，生產方面將能夠為市場營銷提供強有力的支持。

二、 有利因素

- 1、 產能增速過快仍是玻璃市場的主要壓力。
- 2、 資金問題是困擾公司生存發展的重要羈絆。2006年，公司生產經營出現鉅額虧損，如果玻璃市場繼續低迷，資金短缺將成為制約公司生存的首要問題。
- 3、 行業的競爭格局在不斷發生變化。業界兼併重組的步伐越來越快，行業的競爭格局正在發生著天翻地覆的變化，競爭環境越來越嚴酷，越來越激烈。
- 4、 公司產品質量優勢在弱化。隨著新建生產線的相繼點火投產，公司低端產品的比例在增大，加之迫於降低生產成本的壓力或因生產尚未步入穩定期、管理尚不到位等多種原因，造成產品質量有時不穩定，投訴索賠相應增加，在一定程度上影響了產品信譽度，損害了“洛玻”品牌形象。另外超薄玻璃質量穩定性，與日本產品有較明顯的差距，尚缺乏強有力的競爭性，高端電子玻璃市場開拓和進入還需要我們付出很大的代價。

業務展望 (續)

三、 執行新企業會計準則後，公司可能發生的會計政策，會計估計變更及其對公司的財務狀況和經營成果的影響情況

本公司於2007年1月1日起開始執行財政部於2006年頒佈的《企業會計準則》(以下簡稱「新會計準則」)開始執行新會計準則，目前本公司正在評價執行新會計準則對本集團合併財務狀況、合併經營成果和合併現金流量所產生的影響，在對其進行慎重考慮或參照財政部對新會計準則的進一步講解後，本公司在編制2007年度財務報告時可能對編制新舊會計準則合併股東權益差異調節表(以下簡稱「差異調節表」)時所採用相關會計政策或重要認定進行調整，從而可能導致差異調節表中列報的2007年1月1日合併股東權益(新會計準則)與2007年度財務報告中列報的相應數據之間存在差異。

四、 本公司在2007年將主要做好以下工作

- 1、 全面、深入、扎實推進精細化管理，主動積極向管理要效益。
- 2、 加強產品結構調整，穩產、優質、降成本，增加企業效益。
- 3、 發揮資源優勢，開創營銷工作新局面。
- 4、 加強員工培訓，探索建立新型績效評價體系，努力提高企業內部運行活力。

承董事會命
董事長
劉寶瑛

2007年4月25日