

致全體股東：

繼二零零五年後，二零零六年乃中國傢具行業之又一個艱巨年頭。除中國政府對地產市場實施宏觀調控政策外，若干原材料價格亦大幅上漲。由於市場整合過程中競爭激烈，多數市場經營者無法將高成本壓力轉嫁予消費者。所以這些因素對本集團之毛利率造成嚴重沖擊。

雖然市場競爭激烈，中意作為名牌傢具供應商依然維持其領先地位，並把握一切機會擴大其市場份額。今年營業額上升18%至489,000,000港元。純利則下降55,000,000港元至23,000,000港元。溢利下降主要由於原材料成本上升，令毛利率由34%降至21%及銷售及分銷開支增加所致。

繼錄得6,000,000港元之二零零六年中期溢利後，本集團於二零零六年下半年再錄得高達17,000,000港元之溢利。本集團感覺下半年市場情況有所改善。另外，本集團繼跟其他市場主要經營者，於二零零六年十一月將若干產品之價格上調6-10%。至今為止，本集團尚未得悉漲價對本集團之銷售有任何負面影響。本集團由此而預期市場整合將於二零零七年結束。

二零零六年，本集團已感到來自原材料價格上漲之壓力，並進一步加強內部重組，以恢復盈利能力。透過內部重組，設計部門在設計過程中變得更具效率及更注意成本。在不影響品質之情況下，研究小組將繼續物色原材料之替代品。內部重組涵蓋本集團所有主要部門，增加經營效益，從而提高盈利能力。

本集團之「皇朝傢俬」品牌乃本集團其中一項重要資產，亦為中意邁向成功之關鍵之一。在二零零六高度競爭之市場中本集團盡享品牌優勢。本集團致力於維護及提升本集團品牌。往年，本集團指定香港影星關之琳小姐為於香港之正式形象代言人，成功在顧客當中樹立「皇朝傢俬」乃流行及時尚傢具供應商之理念。於二零零六年中，本集團決意進一步增加本集團品牌及企業形象之元素。經過九個月之努力，北京二零零八奧運會組委會（「北京奧組委」）指定本集團為北京二零零八奧運會之惟一家居傢具正式供應商。作為獨家家居傢具供應商，中意將向北京奧組委提供家居家居，包括為運動會期間將居住奧運村之運動員及官員提供家居傢具。本集團相信，一旦北京奧組委按合同發出訂單，將為國內歷來最大宗之單一訂單。北京奧組委對綠色環保標準之嚴謹要求，較現行傢具產品之國際標準為高。此外，中意亦將提供專業技術人員及售後服務，以確保其服務質量。加盟奧運會將提升中意之綠色及健康形象，有助建造其本身之家居傢具國際品牌。

中意經營零售店已有兩年多。現時本集團擁有逾20間分銷店，廣泛分佈於北京、上海及深圳各地。於二零零五年十一月，本集團之五層高旗艦店於北京開張。本集團之所有系列均於旗艦店展出。該店向全中國展示了中意之形象。與二零零五年比較，來自零售業務之營業額由43,000,000港元提高至79,000,000港元。不計及經營北京旗艦店之費用，本集團之零售業務今年錄得溢利1,900,000港元。

現時本集團擁有逾1,000間專賣店，廣泛分別於中國不同地方。本集團認為，本集團之專賣店在中國傢具行業滲透率最高。本集團之銷售團隊會頻繁與特許經營商溝通。本集團致力提供質優服務予特許經營商，以保證彼等能夠提供質優服務予終端用戶。於二零零七年，本集團將進一步豐富本集團之服務予特許經營商，及保證本集團之專賣店網絡能夠按照本集團之地理規劃得以擴張。

已於二零零七年一月完成收購一間沙發廠Signature Industry Limited之71%權益。該收購事項將進一步增強本集團之客廳產品系列，及進一步確保沙發產品之供應及質素。沙發乃一項主要客廳傢具，更換率較其他類似床架及衣櫃之傢具為高。中意將對該沙發廠採用國際管理標準如企業管治及專業現金流管理，並以專業手法經營。

當然，中國之傢具市場競爭日益激烈。去年很多小型傢具經營者已無法生存下去。然而，現今，本集團認為，競爭不僅限於價格，而且更在於本集團產品之品牌聲譽、產品設計及質素方面。面對原材料價格上漲，本集團會緊跟市場脈搏，及如可能，將若干成本壓力轉予終端用戶。同時將會繼續進行內部行政調整，確保行政開支保持在當前水準。另外，本集團現正在準備二零零八奧運會傢具之供應。本集團之新生產基地已大致竣工，可生產訂單。加盟北京二零零八奧運會將會進一步增強本集團「皇朝傢傢」之品牌形象。該影響將隨著二零零八年臨近而愈加明顯，且該影響隨後會持續多年。本集團將藉此機會讓中國更多人瞭解本集團。本集團對二零零七年充滿信心，並努力抬升進入中國傢具市場之門檻。

鳴謝

本人謹此衷心感謝所有特許經營商、業務夥伴、客戶、股東及機構股東對本集團的不斷支持及信任。本人亦希望向管理層及員工為本集團作出的貢獻致謝。

謝錦鵬

主席

香港，二零零七年四月十六日