

股息

董事會建議派發截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每股2.0港仙。由於無宣派中期股息，截至二零零六年十二月三十一日止年度之全年股息為每股2.0港仙。待股東在將於二零零七年六月五日舉行之應屆股東週年大會批准後，末期股息將於二零零七年六月十一日或前後派發予二零零七年六月四日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年五月二十九日至二零零七年六月四日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記股份過戶。為符合資格收取末期股息及出席應屆股東週年大會，所有股份過戶連同有關之股票及過戶表格必須於二零零七年五月二十八日下午四時前送交本公司於香港之股份過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

財務回顧

雖然面對不利之經營環境，中意作為名牌傢具供應商依然維持其領先地位，並把握一切機會擴大其市場份額。今年營業額由去年413,000,000港元上升至489,000,000港元。純利則由78,000,000港元下降至23,000,000港元。溢利下降主要由於原材料成本上升，令毛利率由34%降至26%所致。本集團本年之零售銷售額上升82%至80,000,000港元，其毛利率為52%。批發予專賣店之毛利率降至21%(二零零五年：34.2%)。此乃由於原材料成本及製造成本上升所致。純利為23,000,000港元(二零零五年：78,000,000港元)。溢利下降主要由於若干因素所致：批發毛利率下降；宣傳及推廣成本增加約8,000,000港元；以及零售店舖令銷售及分銷開支增加約15,000,000港元。由於銷售及分銷開支增加，零售業務錄得虧損淨額約1,400,000港元。

營運回顧

持續樹立品牌策略

本集團之「皇朝傢俬」品牌乃本集團其中一項重要資產，亦為中意邁向成功之關鍵之一。在二零零六高度競爭之市場中本集團盡享品牌優勢。本集團致力於維護及提升本集團品牌。往年，本集團指定香港影星關之琳小姐為於香港之正式形象代言人，成功在顧客當中樹立「皇朝傢俬」乃流行及時尚傢具供應商之理念。二零零六年，為維持在中國之品牌知名度，本集團透過印刷媒體、海報及電視廣告等進行持續推廣活動。此外，北京皇朝旗艦店進一步強化本集團於中高檔行業之領先地位。該間佔地30,000平方英尺高達5層之旗艦店乃本集團現代浪漫傢具系列及逾千種品牌產品之展示窗口。

管理層討論及分析

網絡延伸

於二零零六年，本集團擁有逾 1,000間專賣店，廣泛分別於中國不同地方。本集團認為，本集團之專賣店在中國傢具行業滲透率最高。此外，於二零零六年，逾20間專賣店於北京、上海及深圳各地紛紛開張。二零零六年乃本集團經營本身店鋪之第二年。不計及經營北京旗艦店之虧損，本集團之零售業務今年錄得1,900,000港元溢利。本集團在印尼、菲律賓及阿聯酋實施專賣制度，並在西班牙與分銷商訂立特許協議。

產品擴展

猶如於二零零五年，本集團維持其產品多元化之策略。二零零六年，本集團推出八個系列之家居傢具系列，包括「淺胡桃」、「新黑胡桃」、「亮光」、「沙比利」、「都市印象」、「聖木威」及「黑檀」系列。這八個家居傢具系列乃面向不同層次之市場，旨在降低本集團面臨之時尚風險。

設計能力

本集團致力於提供獨特及創新設計及高質素產品予客戶。本集團於二零零六年藉增加資源投入及人員調整，進一步壯大其研究及開發部門。本集團將原位於廣州及東莞工廠之兩個研究及開發部門合二為一，並將該新部門安插在廣州總部。聘自香港之一名設計師常駐中國，領導該部門之工作。另外，亦向該部門增加貨幣資源投資。研究及開發開支較二零零五年增加80%。

生產設施投資

為配合客戶之需求增長，本集團開始擴大其產品生產設施，於二零零五年在廣州建設新生產工廠。截至二零零六年底，建造工程已接近竣工。生產能力已獲顯著提高。提高生產能力能夠滿足二零零七年之生產計劃及將由北京二零零八奧運會組委會所下訂單。

其他收益

除提供木質傢具外，消費者亦可從本集團之專賣店採購其他種類之傢具，如床墊及沙發。本集團從外界供應商採購或OEM其他非木質傢具，然後以「皇朝傢俬」牌子出售予本集團之客戶。該種採購業務不僅豐富了其傢具專賣店之產品組合，且進一步反映其品牌價值。年內，來自該種業務之其他收益減少6%，主要由於從外界供應商採購之成本增加所致。

前景

當然，中國之傢具市場門檻低，因此競爭激烈。去年很多小型傢具經營者已無法生存下去。然而，現今隨著中國人生活水準提高，本集團認為，競爭不僅限於價格，而且更在於本集團產品之品牌聲譽、產品設計及質素方面。面對原材料價格上漲，本集團會緊跟市場脈搏，及如可能，將若干成本壓力進一步轉予終端用戶。同時將會繼續進行內部行政調整，確保行政開支保持在當前水準。另外，本集團現正在準備二零零八奧運會傢具之供應。本集團之新生產基地已大致竣工，可生產訂單。加盟北京二零零八奧運會將會進一步增強本集團「皇朝傢俬」之品牌形象。該影響將隨著二零零八年臨近而愈加明顯，且隨後會持續多年。

已於二零零七年一月完成收購一間沙發廠Signature Industry Limited之71%權益。該收購事項將進一步增強本集團之客廳產品系列，及進一步確保沙發產品之供應及質素。沙發乃一項主要客廳傢具，更換率較其他類似床架及衣櫃之傢具為高。中意將對該沙發廠採用國際管理標準如企業管治及專業現金流管理，並以專業手法經營。

本集團將持續透過本集團之營銷策略、卓越設計能力、較高品牌聲譽、優質產品及龐大之分銷網路，進一步提升其品牌聲譽，藉以保持其於中國傢具市場之領先地位。憑藉堅厚而穩固之根基，本集團擬抓住一切有利可圖之商機，最大程度提高其單位權益回報率。本集團對二零零七年充滿信心，並努力抬升進入中國傢具市場之門檻。

流動資金及財政資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為63,000,000港元（二零零五年：119,300,000港元）。本集團主要以經營業務之現金流入淨額作為資金。本集團相信，其本身營運所產生的資金足可滿足日後營業對資金之需求。

於二零零六年十二月三十一日，除一筆為數11,700,000港元之計息銀行貸款外，本集團並無任何其他銀行借貸及或然負債。於同日，資產負債比率為0.59（二零零五年：0.57）。

於二零零六年十二月三十一日，本集團約有75%之現金為人民幣，18%之現金為港元，外匯波動風險甚微。

本集團之流動資金狀況以流動比率（流動資產／流動負債）表示為1.23倍（二零零五年：1.66倍），而流動資產淨值為48,007,000港元（二零零五年：118,251,000港元）。