

主席報告



“實行「三本」管理，即人本，成本及資本是本公司取得成功的要素”

親愛的股東：

本人謹代表海天國際控股有限公司（「海天控股」或「本公司」），連同其子公司（「本集團」）欣然呈報本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之年度業績。

業務回顧

本集團於二零零六年表現突出，業務及財務表現均顯著增長。二零零六年，本集團不單止整合和加強其在中國的領導地位，同時在國際市場方面亦取得成功。國內塑機行業在過往年度因中國政府的宏觀調控措施和原油價格的大幅波動而整體表現不佳的情況在二零零六年已回復過來。在這情況下，本集團投放更多資源擴充本地市場而令二零零六年的本地銷售額取得突破，較二零零五年大幅增長26.2%。憑藉我們優質的產品、國際的品牌認受性和全面銷售網絡的優勢，出口銷售額再一次創新高，約人民幣954,500,000元，較二零零五年有增幅達21.8%。因此，本集團於二零零六年的營業額上升23.2% 到約人民幣3,175,700,000元。

除銷售額的增長外，本集團二零零六年的盈利能力亦大大改善。年內，本集團的本公司股權持有人應佔溢利達人民幣450,900,000元，上升46.9%。扣除因新股發行一次



本公司於二零零六年十二月二十二日在聯交所主版上市

主席報告 (續)

性利息收入人民幣23,200,000元的影響，本集團的本公司股權持有人應佔溢利達人民幣427,600,000元，較二零零五年上升39.3%。隨著業務規模的擴張和有效的成本控制，扣除一次性利息收入後的淨利潤率從二零零五年的11.9%增至二零零六年13.5%。

未來展望

鑑於近期推出的新產品，無錫產能的增加及全球注塑機需求穩定增長，我們對本集團於二零零七年的表現持樂觀態度。

為抓緊本集團所確認三種注塑機(即：1)大噸位型2)環境友好型3)高速度及高精確度型)之市場需求不斷增長的機會，本集團將繼續把研發重點放在這三個方面。本集團於二零零六年第四季推出兩款新產品系列，即J5系列的新一代節能注塑機和HTD系列的全電動注塑機。這兩款新系列產品的市場反響令人非常鼓舞。J5系列運用電子伺服系統電動機取代變量泵或變頻電動機來驅動機器的液壓系統，是被認為是對舊節能機的一大革新。它不僅有更佳的節能效果及循環時間更短，而且比全液壓系統有更高的精密度。HTD系列全電動注塑機的推出也使本集團能進軍整個以前由日本生產商所壟斷的新的市場領域。作為中國第一家以一定成本優勢進行大規模生產全

電動注塑機的國內生產商，本集團深信，在新市場可快速取得高滲透率。

本集團預期今後幾年對注塑機的需求將會持續增長，因為使用塑料材料已成為增長趨勢，皆因價格相對低廉，耐用和輕巧方便，可取代木材和鋼鐵，而且大量應用於汽車、物流和再循環等行業。我們對全球整體經濟情況仍持樂觀態度，並預期二零零七年對注塑機市場的需求將穩健增長。為抓住該市場增長的商機，我們已於無錫建成一家新廠房，該廠房於二零零六年第四季開始投入運作。無錫的廠房是策略性地坐落於對注塑機需求最大並為塑料製造基地的中國三大省份之一。該工廠將本集團在二零零七年的注塑機產能由18,000台進一步提升至約22,000台。



「海天」被中國商務部冠名為「重點培育和發展的中國出口名牌」



在無錫的廠房於二零零六年第四季開始投入運作

主席報告 (續)

在本集團於二零零六年十二月上市後，「海天」的聲譽和
品牌知名度上升，將在一定程度上有助於本集團的出口
業務，可更好地在海外及跨國企業客戶中宣傳本集團的
產品。在未來數年，本集團將繼續透過引進更多技術先進
及高端產品，提升本集團國際第三方銷售網絡及透過建
立更多海外服務中心（比如北非、俄羅斯及印度等）以改
進終端客戶的服務質量來擴充出口業務。

憑藉具競爭力的新注塑機、強大的研發團隊及產能提高，
配合理想的市場需求，本集團有信心取得出色業務表現，
以提升本集團股東的價值。

鳴謝

二零零六年是本集團有特別意義的一年。我們成功在聯
交所主板上市並慶祝海天集團創業四十週年。在對過往
四十載的成就感到自豪的同時，我們亦藉此機會對集團
員工對本集團的無私貢獻和客戶、供應商及業務夥伴的
無比信心和支持衷心致謝。

集團主席
張靜章

二零零七年四月二十日



