

行政總裁報告



“我們把研究重點放在三個層面：

- 1) 大噸位注塑機；
- 2) 環境友好注塑機；及
- 3) 高速和精確注塑機”

摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動 %
	二零零六年 人民幣百萬元	二零零五年 人民幣百萬元	
銷售額	3,175.7	2,577.6	23.2
經營利潤	470.1	354.1	32.8
本公司股權持有人應佔溢利	450.9	306.9	46.9
本公司股權持有人應佔溢利(扣除來自 發行新股份超額認購而產生 的一次性利息收入)	427.6	306.9	39.3
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.37	0.26	42.3

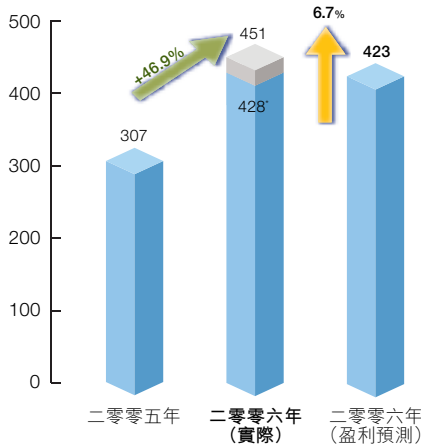
- 於二零零六年十二月二十二日成功在香港聯交所主板上市，市場反應熱烈。
- 二零零六年的銷售額表現卓越，為人民幣3,175,700,000元，較二零零五年增長23.2%。
- 本公司股權持有人應佔溢利(扣除來自新股發行超額認購而產生的一次性利息收入)增至人民幣427,600,000元，較二零零五年增長39.3%。
- 本公司股權持有人應佔淨利率(扣除來自新股發行超額認購而產生的一次性利息收入)從11.9%增至13.5%。
- 財務狀況穩固，淨現金總額為人民幣1,498,100,000元，可用於日後業務發展。



本公司在寧波的展覽中心

本公司股權持有人應佔溢利

人民幣百萬元



* 不計及於二零零六年十二月首次公開招股期間發售新股超額認購的一次性利息收入人民幣23,000,000元。

本集團在二零零六年的表現非常突出，業務和財務業績均顯著增長。其營業額由二零零五年約人民幣2,577,600,000元增長至二零零六年約人民幣3,175,700,000元，增長達23.2%。年內，本公司股權持有人應佔溢利增長至人民幣450,900,000元，較二零零五年增長46.9%，比本公司於二零零六年十二月十一日刊發的招股章程內所載溢利預測高出6.7%。實際業績較預期業績好乃主要由於市場對本集團的新股發行（「發售新股」）反應熱烈以致錄得來自超額認購所產生的一次性利息收入為數人民幣23,200,000元所致。經扣除該一次性

利息收入後，本公司股權持有人應佔本集團的淨利潤將為人民幣427,600,000元，較二零零五年增長39.3%，而相應利潤率將從二零零五年的11.9%改善至二零零六的13.5%。

二零零六年的每股基本盈利為人民幣0.37元（二零零五年：人民幣0.26元）。董事建議，就截至二零零六年十二月三十一日止年度不派發末期股息。

市場回顧

於二零零六年，中國經濟繼續取得國內生產總值按年比增長10.7%之強勁及持續增長。該增幅令需求塑料產品日漸增多。根據中國塑膠機械工業協會(China Plastic Machine Industry Association)提供的數據，二零零六年中國對注塑機的估計需求約人民幣283億元，在二零一零年估計增長至約人民幣413億元，年均複合增長率約9.9%。

除了國內市場對注塑機的強勁需求外，海外市場需求在過往數年亦不斷上升。本集團在中國大中型噸位注塑機的市場佔有率約為60%，亦為全球以注塑機產量計的最大生產商。憑藉本集團強大的品牌、製造能力及經濟規模的優勢，本集團將進一步鞏固其在業內市場的領先地位。



財務回顧

銷售額

經過中國政府的宏觀調控措施和原油價格波動的市場調整後，二零零六年的市場氣氛得到持續改善。在這種情形下提升了投資信心因而對注塑機的需求出現良好的反彈。我們透過對拓展國內及國際市場的不懈努力成功抓緊了正在改善的市場及需求的時機，使集團銷售得以增長。因此為本集團在二零零六年錄得銷售額達人民幣3,175,700,000元，較二零零五年增加23.2%。年內，國內及國際市場的銷售額分別增長26.2%及21.8%。

銷售額明細

人民幣百萬元

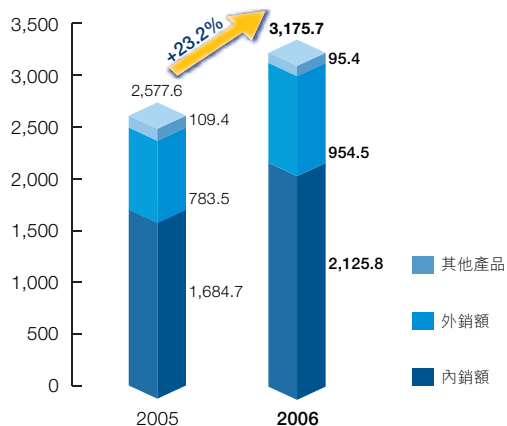


表1. 銷售額分析

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	
注塑機			
內銷額	2,125,779	1,684,675	26.2%
外銷額	954,513	783,487	21.8%
其他(i)	95,440	109,427	-12.8%
	3,175,732	2,577,589	23.2%

(i) 其他產品包括注塑機相關部件及非注塑機業務產品

行政總裁報告 (續)

毛利

於回顧年度，毛利約達人民幣893,700,000元，較二零零五年增長26.0%。受益於鋼鐵平均價格相對穩定及有效的成本控制，本集團的毛利率已從二零零五年的27.5%改善至二零零六年28.1%。

銷售及行政開支

銷售及行政開支增長28.5%，由二零零五年的人民幣352,300,000元增至二零零六年的人幣452,700,000元，正符合本集團在銷售發展的努力，包括增加銷售獎勵及佣金開支，以令本集團的銷售額達致更強勁增長及業務擴充更快。

其他收入

其他收入增長41.9%，由二零零五年的人幣17,800,000元增至二零零六年的人幣25,200,000元，此乃由於所收取政府補貼增加所致。

其他收益／(虧損)淨額

二零零六年的其他收益／(虧損)淨額錄得收入人民幣3,900,000元，而二零零五年則為此支出開支為數人民幣20,800,000元。有關變動乃由於年內的匯兌虧損減少所致。

融資收入／(成本)淨額

二零零六年的融資收入／(成本)淨額錄得收入人民幣13,500,000元，而二零零五年則為此支出開支人民幣2,500,000元。有關變動主要由於來自年內新股發行超額認購而產生的一次性利息收入人民幣23,200,000元所致。

所得稅開支

集團重組後，來自享有免稅期的子公司的利潤貢獻錄得增加。因此，實際稅率由二零零五年的6.3%減少至二零零六年4.5%。

少數股東應佔溢利

少數股東應佔溢利由二零零五年人民幣22,400,000元減少至二零零六年人民幣10,900,000元，乃由於集團重組後營運子公司的少數股東股權大幅減少所致。

本公司股權持有人應佔溢利

基於上述原因，本公司股權持有人應佔溢利由二零零五年人民幣306,900,000元增加至二零零六年人民幣450,900,000元，增幅為46.9%。

表2. 主要財務比率

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年	二零零五年
毛利率	28.1%	27.5%
經營利潤率	14.8%	13.7%
股權持有人應佔淨利潤率	14.2%	11.9%
股權持有人應佔淨利潤率(扣除來自新股發行超額認購而產生的一次性利息收入)	13.5%	11.9%



銷售網絡



- 覆蓋全中國24個省份
- 全面的國際網絡，覆蓋超過80個國家

業務回顧

銷售網絡

本集團擁有盡職盡責的第三方銷售代理／分銷商，以在市場上銷售我們的產品、向其國內及國際最終客戶提供售後及技術支持服務。目前，本集團向中國及全球超過80個國家的最終客戶出售產品。於二零零六年十二月三十一日，本集團在中國的銷售網絡包括25家第三方銷售代理／分銷商，覆蓋24個省份，以及12家海外第三方銷售代理／分銷商，銷售網絡覆蓋歐洲、中東、南美洲、北美洲、亞太地區及非洲逾80個國家。此外，本集團在全中國擁有14家服務中心及在意大利擁有一家服務中心，以向最終客戶提供售後技術支持、產品使用示範、系統集成及培訓服務。

為進一步加強本集團的銷售網絡及優質售後服務覆蓋範圍，本集團將繼續在中國及海外尋找策略夥伴以尋求商機。

研究與開發

本集團深知不斷開發新穎及尖端產品及滿足不斷變化市場需求的重要性，故本集團全力以赴致力於產品創新及改進。憑藉短短數十年間致力於研究與開發活動，本集團在二零零六年度獲國務院國有資產監督管理委員會、中華全國總工會（全總）及中國科學技術部（Ministry of Science and Technology of China）認可為103家創新先



本公司研發中心被評定為國家認定企業技術中心

行政總裁報告 (續)

進企業之一，是唯一一家塑料機械生產企業獲此殊榮。該103家創新先進企業亦包括聯想(中國)有限公司、中興通訊股份有限公司及華為技術有限公司。

於二零零六年十二月三十一日，本集團的研發隊伍由超過190名工程師及技術人員組成，佔總僱員人數約6%。本集團亦致力於技術改良，並在技術研究中一直與多間學術機構合作。本集團已與在塑料機械行業其中一家首屈一指的學術機構北京化工大學合作，以進一步提升本集團的研發能力，包括：1)改進現有產品，如高速、高精密注塑機及二板注塑機；2)研究及開發新穎塑料加工技術；及3)為本集團提供技術顧問服務及技術培訓。

為抓緊本集團所確認三種注塑機(即：1)大噸位型2)環境友好型3)高速度及高精確度型)之市場需求不斷增長的機會，本集團將繼續把研發重點放在這三個方面。本集團已在二零零六年最後一季成功開發及推出兩個系列的新產品，即新一代節能注塑機J5系列及全電動注塑機HTD系列。該等新產品未來必將成為帶動另一種收入來源動力。



使命及未來策略

以產量計算，本集團現時為全球最大的注塑機生產商。展望將來，憑藉本集團的競爭優勢及執行下列策略，本集團矢志保持其在中國的領先地位及擴大其於全球的市場佔有率，繼而成為按銷售額計算的全球最大注塑機生產商：

1. 繼續向研發團隊投資，以開發高利潤率、高附加值的產品：本集團計劃建立或收購一間新研發中心，以為注塑機研究及開發出更多先進技術。
2. 進一步提升產能及效率：本集團計劃於廣州及寧波各自組建新基地，上述新基地預期分別於二零零八年及二零零九年完成。
3. 提高於中國及海外的市場份額：本集團計劃在中國的廈門、上海、重慶及成都建立額外服務中心，以及數個國家如俄羅斯、印度及北非設立新海外服務中心。
4. 物色策略收購及成立海外合資企業：目前本集團正考慮不同機會以收購具有生產高性能及先進技術的全電動注塑機、強大研發能力、經驗豐富管理團隊及完善經營規模的海外注塑機製造企業。

流動資金及財務資源

於二零零六年十二月二十二日，本公司股份在聯交所主板上市。透過發行本公司399,000,000股新普通股，本公司共籌得(經扣減直接上市開支後)約人民幣1,492,600,000元。上市擴大了集團的股東基礎，並為未來發展提供額外資金。

資本負債比率乃界定為負債淨額(指借貸減去定期存款和銀行結餘及現金後的金額)除以股東權益。於二零零六年十二月三十一日，本集團的財政狀況非常穩健，淨現金狀況達人民幣1,498,100,000元，因此，並無呈報資本負債比率。

抵押集團資產

於二零零六年十二月三十一日，本集團已抵押存款人民幣27,200,000元作為銀行授出若干貿易融資信貸之抵押，銀行借貸人民幣84,300,000元乃由應收貼現票據抵押。

外匯風險管理

於二零零六年度，本集團向國際市場出口約30%的產品，其銷售額以美元或其他外幣列值，然而本集團以美元或其他外幣列值的採購額佔採購總額不足10%。本集團並無使用任何遠期合約或以其他途徑對沖其外匯風險，但是管理層將密切監察匯率之波動，以確保採取足夠的保護措施應對任何不利影響。

行政總裁報告 (續)

或然負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團就銀行授予客戶的信貸額合共人民幣300,600,000元（二零零五年：人民幣213,500,000元）而向有關銀行提供擔保。

僱員

於二零零六年十二月三十一日，本集團的僱員合共約3,000人，大部分僱員位於中國大陸。

本集團向僱員提供具競爭力的薪酬計劃。此外，本集團將根據個人及本集團表現支付酌情花紅。

本集團致力於在機構中培養學習文化。二零零六年的總僱員成本為人民幣200,300,000元，而二零零五年為人民幣163,900,000元。

所得款項用途

經扣除本公司於二零零六年十二月發行399,000,000股新普通股而產生的直接上市費用後，本公司共籌得約人民幣1,492,600,000元。

根據招股章程所載的建議用途，所得款項於來年將撥作如下用途：

- 預期動用約625,400,000港元擴充及提升本集團的生產設施；
- 預期動用約132,000,000港元，以提升本集團的研發活動及基地；
- 將動用約47,700,000港元，設立全新服務中心；
- 將動用約414,600,000港元，用作償還銀行貸款；
- 不超過所得款項總淨額10%的結餘金額將用作營運資金及一般公司用途。

於二零零六年十二月三十一日，籌得的尚未動用資金約人民幣1,264,200,000元已存放於香港的持牌銀行作短期存款。該等款項於來年將用作其擬定用途。

行政總裁

張劍鳴

二零零七年四月二十日



