

管理層討論 及分析

財務回顧

整體回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度，隨著亞太區營商環境持續改善，本集團之營業額亦持續錄得增長。本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之營業額約達807,700,000港元，較去年約675,400,000港元增加約19.6%。

二零零六年財政年度之毛利率約為10.0%，與二零零五年財政年度約9.1%比較，表現不俗。雖然裝置及方案業務為本集團帶來可觀貢獻，唯其增長被半導體分銷市場白熱化之競爭帶來之負面影響，包括令滯銷存貨增加約100,000港元所抵銷。

銷售及分銷成本下降約5,100,000港元，而一般及行政開支則增加約4,800,000港元。銷售及分銷成本下降主要是由於本年度銷售團隊所產生之開支減少，而一般及行政開支上升則主要由於增添工程人員及相關營運



本集團往來銀行提供之可動用信貸總額約為163,000,000港元(二零零五年:158,000,000港元)。管理層相信,本集團擁有充裕財務資源應付本年度之業務需求及來年預測之需求。

庫務政策

本集團一般以內部產生資源及香港銀行提供之銀行信貸作為其營運資金。銀行信貸主要為信託收據貸款及自發票日期起最長為六十日之發票融資。銀行利率主要參照香港最優惠利率或港元貸款之香港銀行同業拆息釐定。

本集團之銀行存款為港元、美元或人民幣。

本集團之交易主要以港元或美元計值。

資產抵押

本集團將其若干銀行存款及可供出售投資抵押予其往來銀行,作為授予本集團若干銀行信貸之擔保。

以配合裝置及方案業務發展所產生之成本增加。因此,本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之盈利(包括出售物業收益)約為25,300,000港元,較去年上升約163.5%。

財務資源及流動資金

於二零零六年十二月三十一日,本集團持有之銀行結餘及現金約為29,700,000港元(二零零五年:18,700,000港元)。本集團持有資產總值約317,100,000港元(二零零五年:254,400,000港元),而流動負債則約為196,700,000港元(二零零五年:161,400,000港元)、少數股東權益約800,000港元(二零零五年:800,000港元)及股東權益約119,300,000港元(二零零五年:91,700,000港元)。本集團之流動比率約為1.6倍(二零零五年:1.5倍),資產負債比率則約為54.2%(二零零五年:54.8%)。資產負債比率乃按本集團借貸總額對股東權益總額與借貸總額之和計算。

本集團將繼續推行此等措施，以鞏固半導體業務之實力，確保其於競爭劇烈之市場中脫穎而出，持續為本集團帶來盈利。而隨著裝置及方案業務日趨成熟，本集團預期，兩個業務間之協同效益將不斷增加，最終協助提升本集團之整體盈利。

裝置及方案業務

此業務於回顧期內，成功取得驕人成績。其營業額達至284,100,000港元，較二零零五年之114,000,000港元增加約149.2%，佔本集團總營業額約35.2%，已成為本集團主要之盈利來源。裝置及方案業務之營業額及盈利增加，主要是由於：

- (1) 汽車通訊裝置及模組銷售上升。全球對汽車追蹤裝置之需求正日益上升，預期未來數年仍會不斷增長。本集團一直把握有關商機，為客戶提供無線終端及／或GPRS模組等主要零件。無線終端配合全球定位系統模組，可用於汽車追蹤、保安及其他陸上交通裝備。此無線終端經過兩年研發、實驗室測試及實地測試，乃全球最可靠且最具成本效益之汽車通訊裝置。

或然負債

本集團於二零零六年十二月三十一日並無任何重大之或然負債。

僱員及薪酬政策

於二零零六年十二月三十一日，本集團約有122名僱員（二零零五年：134名）。本集團按其僱員之表現及當前之業界慣例，釐定彼等之薪酬待遇。董事會定期檢討有關薪酬政策及待遇。本集團亦會按表現考核，向僱員發放花紅及授出購股權。

業務回顧

隨著全球經濟穩定向好，加上效果顯著之業務策略，本集團於回顧期內繼續保持穩健增長。較之於二零零五年，總營業額取得了雙位數增長，其中半導體業務營業額與二零零五年相若，而裝置及方案業務則有所增長，佔本集團整體營業額近35.2%。由於裝置及方案業務獲得較高盈利率，加上成功重組半導體業務，使本集團取得自二零零三年於香港聯交所主板上市以來，最可觀的回報。

半導體業務

本集團半導體業務錄得之營業額與二零零五年相若。此乃由於本集團於年內調整半導體業務，以集中於盈利率較高之客戶。本集團亦將更多資源投放於開發如多媒體產品等需求較高之嶄新方案。儘管上述策略實施時間尚短，但已取得豐碩成果，使此業務得以維持其盈利率。

前景

一如本集團預期，裝置及方案業務已成為本集團主要盈利來源。未來一年，本集團將進一步加強發展兩項正不斷增長之業務，即電錶及汽車配件及裝置業務。管理層預期，此兩類產品之潛力，於此後數年將成為本集團營業額及盈利增長之主要推動力。本集團與Wavecom SA之夥伴關係，加上已提升之生產流程，及對行內過人之認識，將為本集團賴以成功之基石。

管理層已作出兩項主要部署，以助擴展其電錶業務。首先，本集團將擴大其業務網絡以覆蓋更多中國省份，藉以增加本集團於國內電錶裝置之市場份額。其次，本集團將憑藉對半導體之專業認識，積極開發更多電錶方案，以吸引更多新客戶及發掘現有客戶之潛在商機。

展望來年，半導體業務將繼續成為本集團之主要收益來源，管理層將繼續施行過去一年一直行之有效之策略，以保持此業務之盈利率。此外，管理層亦將密切注意半導體業務與不斷增長之電錶及汽車配件及裝置業務之間之協同效益，藉以加強整體之業務表現。然而，本集團必須指出，其經營環境亦非坦途一片。近期原油及物料價格出現波動，或會促使客戶收緊成本，繼而影響有關業務。

(2) 對電錶行業之GPRS模組及數據終端產品之銷售上升。本集團過去致力創造對GPRS模組及數據終端產品之需求，如今已取得收成，在廣東及浙江均已大規模引入本集團之產品。本集團產品品質卓越，再配合強大之售前及售後支援，使此類產品取得可觀盈利率。廣東電網公司已採用本集團之GPRS模組，作為其他省份電網營運商參考之標準，這使本集團處於極有利之位置，得以取得更多訂單。

(3) 多媒體及家庭電器裝置及方案銷售上升。本集團一向緊貼市場趨勢，故於年內成功開發及推出多種新產品。

於回顧年內，本集團致力提升產品質素及開拓銷售渠道，藉以加強於亞太地區及中國內地之產品營銷及推廣。本集團同時於澳洲、中國及新加坡等國家，締結合作夥伴及戰略同盟關係。而全球物流業與保安系統及服務業界之佼佼者，對本集團汽車通訊裝置所進行之測試，已肯定了有關終端之可靠性及成本效益。而裝置及方案業務之電錶及汽車配件及裝置，已成為本集團盈利及營業額之主要推動力。

管理層對本集團於二零零七年之發展深感樂觀。隨著對技術之認識不斷提升，加上鞏固之合作夥伴之支持，本集團將積極探索更多不同之擴展機會。此外，未來一年，本集團將一方面繼續於前景樂觀之汽車配件及裝置業務投放資源，一方面亦維持半導體業務之穩健表現，並且積極發展電錶業務。

股本變動

於回顧年度內並無股本變動。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

汽車配件及裝置業務於未來將成為本集團主要之發展方向。本集團銳意將其產品及方案，發展至物流及汽車保安方面。本集團在此方面之經驗，將有效協助集團開拓中國內地市場。此外，本集團亦計劃因應不同市場開發嶄新汽車裝置。本集團聽取客戶與合作夥伴之意見後，將增撥資源開發流動數據終端及後視鏡系統等裝置。此等裝置可接駁至通訊終端，為司機及車主提供更多資訊，以助更有效地運用汽車，全面提升駕駛樂趣。此等增值裝置將使本集團拋離市場其他對手，有助本集團產品進駐物流及公共運輸市場。

