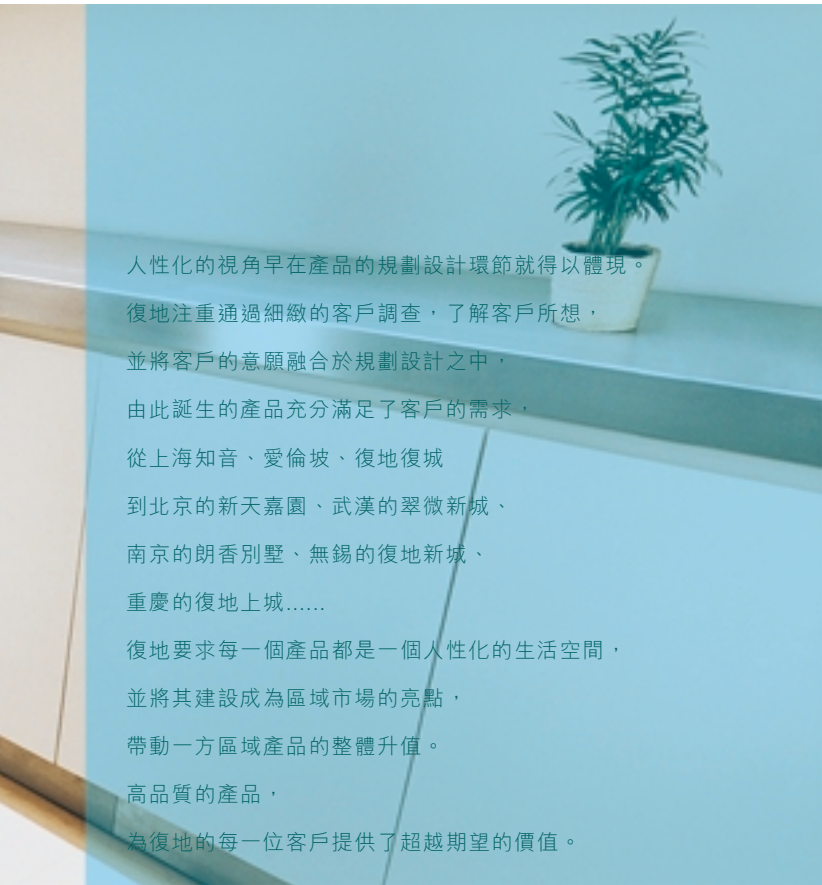


目錄



人性化的視角早在產品的規劃設計環節就得以體現。
復地注重通過細緻的客戶調查，了解客戶所想，
並將客戶的意願融合於規劃設計之中，
由此誕生的產品充分滿足了客戶的需求，
從上海知音、愛倫坡、復地復城
到北京的新天嘉園、武漢的翠微新城、
南京的朗香別墅、無錫的復地新城、
重慶的復地上城……
復地要求每一個產品都是一個人性化的生活空間，
並將其建設成為區域市場的亮點，
帶動一方區域產品的整體升值。
高品質的產品，
為復地的每一位客戶提供了超越期望的價值。

2	公司簡介
4	公司及股東資料
6	財務摘要
8	二零零六年公司大事回顧
10	董事長報告
12	管理層討論與分析
38	董事、監事及高級管理人員履歷
42	企業管治報告
48	董事會報告
60	監事會報告
62	獨立核數師報告
64	綜合利潤表
65	資產負債表
67	權益變動表
69	綜合現金流量表
71	財務報表附註
138	股東周年大會通告