

目錄



人性化的視角早在產品的規劃設計環節就得以體現。
復地注重通過細緻的客戶調查，了解客戶所想，
並將客戶的意願融合於規劃設計之中，
由此誕生的產品充分滿足了客戶的需求，
從上海知音、愛倫坡、復地復城
到北京的新天嘉園、武漢的翠微新城、
南京的朗香別墅、無錫的復地新城、
重慶的復地上城.....
復地要求每一個產品都是一個人性化的生活空間，
並將其建設成為區域市場的亮點，
帶動一方區域產品的整體升值。
高品質的產品，
為復地的每一位客戶提供了超越期望的價值。

| | |
|-----|----------------|
| 2 | 公司簡介 |
| 4 | 公司及股東資料 |
| 6 | 財務摘要 |
| 8 | 二零零六年公司大事回顧 |
| 10 | 董事長報告 |
| 12 | 管理層討論與分析 |
| 38 | 董事、監事及高級管理人員履歷 |
| 42 | 企業管治報告 |
| 48 | 董事會報告 |
| 60 | 監事會報告 |
| 62 | 獨立核數師報告 |
| 64 | 綜合利潤表 |
| 65 | 資產負債表 |
| 67 | 權益變動表 |
| 69 | 綜合現金流量表 |
| 71 | 財務報表附註 |
| 138 | 股東周年大會通告 |