

# 主席報告



本人謹代表中國無線科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然向全體股東（「股東」）呈報本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度年報。

## 經營業績

本集團於二零零六年取得顯著增長。二零零六年回顧年度的總收益較去年同期的354,000,000港元增加81.0%至640,900,000港元。來自智能手機的收益由二零零五年325,600,000港元上升93.7%至二零零六年670,700,000港元。

本集團錄得的毛利為240,000,000港元，較二零零五年的毛利增加93%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的經審核純利為53,700,000港元，較去年輕微上升5.5%。截至二零零六年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利分別為0.108港元及0.105港元。

## 股息

董事會建議派發截至二零零六年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.03港元。本集團於二零零六年派付中期股息每股0.01港元。擬派末期股息預期將於二零零七年六月十五日或之前向二零零七年五月二十一日名列本公司股東登記冊的股東派發擬派末期股息。誠如本公司於二零零七年四月二十日發表之公佈所宣佈，董事會建議發行紅股，基準為每持有一股普通股獲發一股紅股，惟須待股東於股東週年大會上批准（詳情請參閱下文財務報表附註36(b)）。

## 業務回顧

作為世界無線數據一體化方案的主要供應商及智能手機（特別是雙模式智能手機）的領導者，本集團提供創新的產品及個人化方案，以滿足本地及海外市場各行各業客戶的需求。

# 主席報告

二零零六年是令人振奮的一年，本集團錄得理想之表現。本集團成功建立優秀而強大之研發團隊，並成為本地最大智能手機開發商之一。透過與知名專業公司緊密合作，本集團掌控了若干尖端科技，以保持長期優勢，在無線技術範疇上保持領導地位。

面對競爭日益劇烈的壓力，本集團已加強宣傳及廣告，並擴充銷售渠道。隨著推銷越來越多不同種類之智能手機，除與中國聯通繼續合作外，本集團亦積極擴充若干新客戶及營辦商基礎。例如本集團與若干著名分銷商合作。此外，本集團亦開拓海外市場。若干智能手機經已在俄羅斯、越南、印尼及印度等若干國家及地區有售。

在中國及國際的智能手機市場上，「Coolpad」的品牌廣受認可並享有高知名度。「Coolpad」已成為中國雙模式及CDMA智能手機市場上最著名的品牌。為進一步提高「Coolpad」品牌的知名度，本集團積極參予多個本地及全球電訊展覽，亦於報章、航空雜誌及戶外媒體刊登大量廣告。

## 業務展望

二零零七年，本集團已推出並將繼續推出多個以各國不同客戶及電訊營辦商為目標之智能手機型號，以便提供無線數據一體化方案。憑藉所供應的不同智能手機型號，本集團將繼續透過整合現有市場擴闊其市場佔有率，同時開發新市場，加強合作夥伴關係，擴充其行業客戶名單。除繼續與中國聯通維持緊密的合作關係外，本集團亦將更加著重與其他電訊營辦商的合作關係。現時，GSM-GSM雙模式智能手機及TD-SCDMA-GSM雙模式智能手機正接受電訊營辦商測試。隨著二零零七年多款雙模式手機推出市面，本集團正在積極物色多名分銷商，藉以擴大其客戶基礎。

作為一家研發企業，本集團經常將研發工作放在首位。二零零七年，本集團將繼續採取若干進取的研發策略，以透過聘用技術熟練且經驗豐富的人才、與主要企業進一步合作及改進研發管理制度，保持技術領先的優勢。TD-SCDMA 3G技術將為研發範疇中的重要一環，更是本集團未來的主要方向。隨著持續投資，本集團將鞏固其於無線數據通信界的領先地位。

# 主席報告



## 致謝

本人藉此機會謹代表董事會及管理層對各股東、客戶以及業務夥伴的一貫支持，以及全體員工過去一年努力不懈及辛勤工作，使得本集團能夠取得卓越表現，致以衷心謝意。本集團將繼續致力為客戶提供最佳產品及服務，並向各股東帶來最大回報。

主席

郭德英

中國無線科技有限公司

香港，二零零七年四月十一日

