

致各股東：

本人謹代表成謙聲匯控股有限公司（「本集團」）董事會（「董事會」），欣然提呈本集團截至2006年12月31日止年度之經審核全年業績。

業績

儘管業界於2006年面對重重挑戰，然而，本集團於過去一年表現仍非常令人鼓舞。於回顧期間，本集團營業額攀升15.5%，由2005年之1,016,198,000港元增加至1,174,157,000港元，而純利則由45,432,000港元增加10.8%至50,329,000港元。

鑑於本集團財務狀況穩健，故董事會建議派發末期股息每股3.8港仙，2006年股息總額為每股5.3港仙。本集團於年內之每股派息率約為每年約31.2%。



張華強先生
董事會主席

業務發展摘要

全球採納數碼科技發展仍然熾熱，電子音響週邊產品業直接受惠。然而，顧客品味日趨成熟，故產品必須集輕巧、耐用及時尚於一身，同時展現獨立個性。為迎合潮流，本集團與國際品牌緊密合作，共同開發能直接滿足消費者口味的產品，本集團已能享受此合作帶來的成果。

同時，在這瞬息萬變的行業，研究及開發仍然為本集團最重要支柱。因此，我們繼續吸納專門從事產品設計及開發之工程師支援我們的研發隊伍。我們現正擴闊產品種類，促進產品設備互相應用。該等工作已踏上軌道，我們投資研發，特別是發展無線設備之努力，將對協助本集團改善年內之業務表現將起著關鍵作用。

我們的72條生產線將理想付諸實行，於回顧期內自歐洲購入新設備，以及實施產能提升政策，令產能得以提升20%。在此等基礎上，我們將增加生產擴音器，並已於東莞長安鎮成立全外資企業。東莞成謙音響科技有限公司之新工廠於2007年中全面運作後，將致力生產汽車擴音器及高解像平面電視等產品。

除了達致滿足顧客需求之目標外，我們亦明白企業社會責任必須成為我們企業文化的一部分。因此，我們自2006年1月起全面遵守歐盟限制有毒物質指令(Restriction of Hazardous Substances)(RoHS)，並將繼續在我們的業務過程中納入RoHS指引。

主席報告

前景

展望將來，由於全球趨向使用數碼廣播科技、互聯網重要性日增以及Wi-Fi使用日漸普及，故本集團抱持樂觀態度，認為電子音響週邊產品市場將繼續擴大。個人音響單位亦成為最新流動電話不可或缺的元素。液晶顯示電視及等離子電視日益纖薄，將為成謙帶來更多新商機。

為把握所有該等優勢，我們不僅會更努力進行研發，亦將繼續發展與業界翹楚的合作關係，此舉有助提升我們迅速適應最新科技等能力，從而抓緊日新月異的數碼世界中出現之商機。

將我們的超凡科技、生產及製造技術融合的正是我們已擴大的管理隊伍，該隊伍現已作更深入發展並擁有更豐富經驗。彼等已努力計劃精簡的策略，協助本集團實現向美國、亞洲及歐洲市場發展的目標。

本集團計劃並執行多個鞏固我們於電子音響週邊產品業領導地位之計劃，因此，我們充滿信心，可於來年增加收益渠道及盈利能力。

本人謹代表董事會對我們的業務夥伴、客戶及股東之支持致以衷心謝意。同時感謝管理隊伍及全體員工努力不懈。於過去一年維持增長動力的同時，我們亦希望於未來取得空前成功，為股東帶來更高回報。

董事會主席

張華強

2007年4月26日