

主席報告書

本人謹代表董事會欣然宣佈高寶綠色科技集團有限公司(「高寶綠色」／「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度業績。

業務回顧

截至二零零六年十二月三十一日止年度營業額為846,920,000港元，較去年之902,020,000港元(重列)減少6.11%。截至二零零六年十二月三十一日止年度之營業額與去年比較，二零零五年度出售有價證券為營業額貢獻132,150,000港元。然而，二零零六年度則僅為營業額貢獻6,100,000港元。本年度溢利由二零零五年之249,350,000港元(包括出售有價證券所得溢利92,440,000港元)增加至二零零六年之271,140,000港元。每股基本盈利為0.1972港仙(二零零五年：0.2414港仙)。

業績令人滿意，主要因為化妝品及護膚用品業務、證券及債券(不論香港或海外上市)、外幣、其他固定收入資產組合之卓越貢獻。雖然原油價格上升，本集團傳統業務工業用表面活性劑與家居及個人護理產品繼續為本集團帶來穩定收入。

營運回顧

I. 工業用表面活性劑

截至二零零六年十二月三十一日止年度，工業用表面活性劑之營業額增加15.08%至258,030,000港元，佔本集團營業總額約30.47%。

憑藉長期營運歷史及穩固之客戶基礎，工業用表面活性劑一直為本集團之主要業務。隨著將若干成本轉嫁予客戶，採用嚴謹成本控制措施，加上材料成本在本年度下半年稍為回落，本集團得以提升本業務之溢利。此外，由於本集團一直研發環保工業用表面活性劑，中國政府推行取代含磷表面活性劑之政策，本集團亦從中獲利。本集團相信本業務分部將維持穩定增長。

主席報告書

II. 家居及個人護理產品

截至二零零六年十二月三十一日止年度，家居及個人護理產品之營業額輕微減至166,180,000港元，佔本集團營業總額約19.62%。

憑藉長久之客戶關係及強大的客戶基礎，縱然家居及個人護理產品業務面對持續激烈之市場競爭，本集團相信本業務分部可以繼續賺取持續與穩定之收入。本集團承諾研發新產品以切合不斷轉變之客戶需求。為加強競爭力及拓展市場份額，本集團會定期進行檢討，以改善現有產品及開發新產品，滿足客戶之市場需要。

III. 化妝品及護膚用品

截至二零零六年十二月三十一日止年度，化妝品及護膚用品之營業額增加16.34%，至409,480,000港元，佔本集團總營業額48.41%，經營溢利上升50.88%至210,400,000港元。本業務成為本集團當中之重要收入來源。

中國內地經濟迅速發展已令人們之消費能力大幅上升。國內對優質化妝品及護膚用品亦繼續保持旺盛需求。憑藉旗下符合GMP規格之先進生產基地，本集團完全有能力開發出可滲透歐洲及北美洲等成熟市場之精細化妝品及護膚用品。

本集團已在中國內地開設美容院及專業護膚用品系列，成功為本集團產品探索新市場、銷售網絡及新客戶基礎。透過此網絡，產品可進一步滲透至第二及第三市場階層，從而為二零零六年年度貢獻更多收入及毛利。

全賴本集團卓越之內部設計團隊在化妝品及護膚用品領域所累積之研發技術經驗，以及符合GMP認證之生產基地及設施，本集團成功開啟及拓展ODM化妝品及護膚用品市場至歐洲及北美洲，去年則將之分類為禮品及精品。

本集團有效之多種銷售渠道策略為化妝品及護膚用品取得今年鼓舞成績，實在居功不少。於本年度成功推出一系列宣傳廣告計劃，本集團可將市場延伸至更遠更廣闊領域。目前，零售網絡包括合共178個位於中國內地之售賣點及20個位於香港及澳門之專櫃。

主席報告書

IV. 生物科技產品及原材料新生產設施

生物科技產品主要從事替醫療及化妝品公司生產專利生物科技原材料，其產品包括一系列生物科技產品，例如具有活化人體皮膚及護理表面傷口之「hEGF」。於回顧年度內，此項業務錄得營業額為7,130,000港元，佔本集團營業總額之0.84%。「hEGF」為MB產品之主要成份之一，因此，其主要乃被生產用於內部消耗需求。

用於生產代用物料(如工業酶及L-乳酸)之新廠房已於二零零六年第三季度竣工，機械及設備已於二零零七年第一季度全面安裝，並計劃於二零零七年第二季度開始試運行。生產代用物料有助將本集團因生產成本增加及波動而須承受之風險減至最低。

V. 投資

由於過去兩年經濟蓬勃發展，本集團透過在次級市場買賣有價證券、外幣、債券、多種基金及固定收入資產，成功賺取可觀收入。本集團憑藉專業投資專家之意見，將尋求具潛質投資組合，並繼續從是項額外收入來源令本集團獲利。於截至二零零六年十二月三十一日止年度，是項業務分部所賺取之經營溢利總額為35,130,000港元，去年則為92,440,000港元。於二零零六年十二月三十一日，本集團所持有價證券之總市值為167,730,000港元。

展望

本集團已擬定兩手策略擴充其業務。由於傳統工業用表面活性劑與家居及個人護理產品業務可為本集團帶來穩定收入，本集團將致力為該兩項業務繼續保持一個合理利潤率，並提供所需資源以支持具有發展潛力之嶄新業務；而同時，本集團將適時捕捉於化妝品及護膚用品市場及綠色再造能源業務方面之巨大商機。

化妝品及護膚用品於來年將繼續成為本集團之增長動力。本集團所採取之有效品牌策略已將MB塑造為香港一個高雅形象，而其預期將有助為本集團帶來豐厚經常性收入。本集團預期MB於中國內地之需求亦將會持續增長。本集團將專注發展中國內地市場，並致力透過擴闊其銷售網絡佔有更多市場份額。

主席報告書

具巨大發展潛力之嶄新業務－綠色再造能源

鑑於原油價格易波動及國際石油供應不穩定，本集團加大力度開發環保能源技術。本集團已成功開發出有關再造廢棄塑膠物料之技術，並正與一間煉油公司合夥，將廢棄塑膠、車胎、PVC泡沫塑料及用過油類再造為高效汽油、柴油及天然氣。該項技術於處理廢棄物料時採用一體化高溫分解程序，並於中國申請專利。

該項技術已於中國申請專利(專利號：03284657-6)，並獲國家質量技術監督總局認可(參考編號：2101-38-335-2001；檢驗編號：01W8904)。高寶綠色正於102個國家(包括美國、歐洲及東南亞)為該項新技術申請專利。

香港特區政府直屬之香港科技園公司已對本集團此項尖端再造能源技術作出評估，並對此感到滿意，香港科技園公司已批准本集團申請一幅位於元朗工業區之用地，以從事其再造能源業務。由於申請程序繁複，本集團最終於二零零六年十二月底以低價獲授予該幅位於元朗工業邨面積約24,000平方面之土地，而業權轉讓須待租賃協議所載若干條件獲履行，方可作實。該廠房將於二零零七年第二季度開始動工興建，並計劃於二零零八年第一季度底完工，而於二零零八年中開始生產。

在香港特區政府之認可及支持下，本集團計劃於香港市場發展此項業務，主要透過向各種不同公共運輸公司(如公共巴士、出租車及水運公司)躉售該等優質石油產品。本集團現正與有關當局商討稅項豁免安排及其他權利。當新廠房可全部投入運行時，本集團將考慮向面臨高油價壓力之海外市場(如新加坡、台灣及日本)拓展此項業務。本集團致力於未來數年成為向社會提供綠色再造能源之主要供應商。

主席報告書

致謝

本人謹代表董事會對本集團客戶及業務夥伴之業務合作及支持致以衷心感謝，並對本集團管理層團隊及員工於過去一年之辛勤工作表示謝意。本人亦感謝股東一直對本集團充滿信心。有了大家的支持，高寶綠色已作好準備面向未來的業務增長。

承董事會命

主席

劉勁璋

二零零七年四月二十七日