

金鷹商貿集團有限公司(「本公司」或「金鷹商貿」，連同其附屬公司統稱「本集團」)於二零零五年九月二十日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司股份於二零零六年三月二十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。為籌備上市，本公司已進行重組，目的在於對非百貨業務部分進行抽除。本集團主要業務為於中華人民共和國(「中國」)以為服務標識經營時尚高級連鎖百貨店。

本集團在江蘇省及陝西省擁有八家以為服務標識的高級時尚百貨店，分別位於南京、南通、揚州、蘇州、徐州、泰州和西安。本集團百貨店秉承以客為尊的宗旨，為顧客提供優質商品及服務。本集團以中高檔連鎖百貨店為主要定位，並旨在提供一系列國內外時尚及高檔貨品，所經營品類包括：時裝及配飾、化妝品、金飾、珠寶及鐘錶、保健產品、家居用品、工藝品、禮品、煙酒、家電及電子／電訊產品、食品、運動服裝及用品、童裝、玩具及其它兒童用品等。

本集團經過十一年的經營，已擁有信譽良好的服務標識。本集團百貨店均處於所在城市的黃金購物區，除了蘇州店和西安店外，本集團百貨店均位於本集團的自置物業。本集團充分關注目標顧客的需求，經過多年精心培育，截止二零零六年十二月三十一日已擁有超過388,000名VIP貴賓顧客。本集團已發展標準化的管理系統及企業文化，榮獲ISO9001質量管理體系認證，並已成功開發服務於連鎖店中央化管理的ERP系統，實現現有八家店的數據的實時傳輸及共享。本集團現時經營八家連鎖百貨店，已獲得規模經濟優勢，並實現本地化經營戰略和國際化管理視野的有效融合。

本集團充分尊重員工的付出及貢獻，通過定期安排員工培訓及考察，提高員工的可持續發展能力。本集團深知自身的社會責任和義務，關注社會弱勢群體，通過慈善捐贈及捐助回饋社會。

本集團將繼續發揮本集團的優勢，於目標城市的黃金購物區，主要通過購買物業、物業租賃及公司業務併購等多種形式，繼續開設新門店，秉承「誠信、敬業、創新、合作」的企業價值觀，以「為企業求發展，為社會創效益，為員工謀福利，為生活增添樂趣」為使命，以「行業佼佼者、國際化永續經營」為公司願景，努力將本集團發展成為中國首屈一指的全國性時尚高級連鎖百貨集團。