

董事長報告

緒言

這是於二零零六年三月二十一日上市以來第二次刊發的年報。我們欣然報告，在公司管理層和員工的努力之下和業務夥伴的支持之下，二零零六年本集團實現了業績的持續增長、連鎖拓展的重大突破和內部管理及服務的提升。我們謹此報告，二零零六年年度我們實現銷售所得款項為人民幣3,577百萬元，增長比例為25.1%。

行業概覽

中國二零零六年實現國內生產總值209,407億元，比上年增長約10.7%，全年實現社會消費品零售總額約人民幣76,410億元，比上年增長約13.7%，社會消費品零售總額的增長比例超過國內生產總值的增長比例。

二零零六年作為中國十一五規劃的起步年，中國政府採取多種措施，保持經濟平穩較快發展，進一步擴大國內需求，調整投資和消費的關係，增強消費對經濟增長的拉動作用，帶動消費結構進一步升級。根據知名機構研究報告，目前中國消費者已經成為奢侈品的第三大消費群體，佔全球銷售額約12%，到二零一五年中國消耗的奢侈品預期超過日本，成為世界上最大的奢侈品消費市場。

進入WTO「後過渡期」，國內市場國際化的特徵更加明顯，國內貿易發展面臨新的機遇和挑戰。外資進入的方式和領域都將呈現新的特點，國內市場競爭更趨激烈，兼併和收購成為中國百貨零售業發展的主旋律。



展望

董事相信，拉動消費、擴大內需將是二零零七年中國政府經濟工作重心之一。受此拉動，我們對中國的經濟增長和中產消費群體的成長表示樂觀，相信會對本集團的業績增長有正面效應。

二零零七年，我們預期中國政府關於規範流通業競爭的法律法規還將陸續出台，進一步規範商業行為，促進市場更加有序地發展，百貨零售企業將在更加完善和公平的市場環境中競爭。



二零零七年，本集團將繼續積極進取，以收購兼併同業、自建和租賃物業的拓展模式於目標城市開設新店，並在加快發展規模的同時關注發展質量，以保證本集團健康穩健發展。

我們相信大力資源是實現企業可持續健康發展的基礎，新的一年，我們將更加重視對員工的培養和培訓，通過合理人才梯隊的形成，保障企業戰略目標的實現。

回顧期內，我們得到各位股東、供應商、特許經營者和政府相關部門的支持和幫助，在此我們深表感謝。另外，我們對本集團的管理層和員工表示感謝，是你們的智慧和努力締造了金鷹商貿新的傳奇。

金鷹商貿集團有限公司

董事長

王 恒

二零零七年四月十八日

