



集團業績

二零零六年世界經濟持續向好，集團主要經營之市場市道暢旺，期內零售業務取得雙位數的銷售增長，出口銷售總額亦錄得接近10%的升幅。集團之主要零售品牌「真維斯」的知名度及受歡迎度日益提高，期內有關機構據中國社會調查所在全國十幾個城市就287家中外企業服裝品牌進行調研的結果，評選出真維斯品牌休閒服裝為「2006年中國服裝行業領袖品牌」。中國政府有關單位亦正式確認「真維斯」為中國馳名品牌。澳、紐零售市道平穩，Jeanswest下半年的表現，較上半年佳，故銷售額同比去年能保持增長，經營溢利率亦有所改善。期內收購了紐西蘭的Jeanswest業務，其銷售表現符合管理層的預期。去年第四季Jeanswest以特許經營方式在中東開店，市場反應令人鼓舞。

旭日極速(Quiksilver Glorious Sun)業務增長理想，品牌知名度在國內亦不斷提高。旭日宜泰(GSIT)表現則有待改善，由於業務擴展進度較快，前期投資令經營虧損卻較去年為高。集團已促使其管理層作出調整，務求業務表現能有較平衡的發展。總體而言，集團零售業務發展勢頭良好，反映管理層以零售為核心業務的經營策略已進一步取得成效。

董事長報告



期內管理層將競爭力弱的菲律賓及印尼工廠關閉，但總體仍能保持以往產量，競爭力亦有所提高，故出口業務銷售總額有接近10%的增長。

在回顧年度內，集團財政狀況良好，存貨亦處於健康水平。於二零零六年十二月三十一日，集團淨現金有716,439,000港元（二零零五年：1,030,790,000港元）。截至二零零六年十二月三十一日止的財政年度內，集團綜合營業總額為4,397,359,000港元（二零零五年：3,802,398,000港元），而股東應佔純利為271,582,000港元（二零零五年：242,809,000港元），對比去年分別上升15.65%及11.85%。

股息

董事局已議決向股東建議派發截至二零零六年十二月三十一日止年度末期股息每股12.24港仙（二零零五年：10.90港仙）及特別股息每股10.00港仙（二零零五年：10.00港仙）。末期股息連同特別股息總額為234,601,000港元；需經由股東在二零零七年六月二十二日（星期五）舉行之股東週年大會上批准。倘獲股東通過，末期股息及特別股息預期約於二零零七年六月二十九日（星期五）派發予二零零七年六月二十二日（星期五）登記於本公司股東名冊之股東。

業務回顧

零售業務

在回顧年度內，零售業務增長勢頭不變。雖然競爭熾熱，租金上揚，但真維斯在中國內地的銷售，仍保持雙位數的升幅。存貨可供銷售日為51天（二零零五年：54天）。集團零售網絡在2006年底時有店舖1,804間（二零零五年：1,507間），其中包括特許經營店777間（二零零五年：628間）。網絡內新增國家/地區，有杜拜、紐西蘭及澳門。截至二零零六年十二月

董事長報告

三十一日止的財政年度，本集團在中國及澳、紐錄得零售總額達2,918,766,000港元（二零零五年：2,492,489,000港元），同比去年上升了17.10%，零售佔綜合銷售總額從去年65.55%進一步提升至今年66.38%。

1. 在中國

i. 真維斯

集團在中國的零售業務，仍以真維斯品牌為主。回顧期內，市道暢旺，但營商環境競爭日益激烈，幾乎每月均有新品牌進入市場。營運成本亦有上升壓力，尤以租金最為明顯；加上時令不正，冬季氣溫過暖，加強了營運的難度，但由於經營策略得宜，能因應市場變化作出適當的回應，使所佔市場份額繼續擴大。除每年舉行全國休閒服設計比賽——真維斯杯外，更與安徽衛視合作舉行「真維斯超級新秀」比賽，並在全國播放，使真維斯的品牌形象進一步提升。品牌投資與推廣力度亦較去年為大，回顧年度內銷售額增至2,050,979,000港元（二零零五年：1,716,268,000港元），與去年同期相較有19.50%的升幅。

在二零零六年十二月三十一日，真維斯在中國內地有店舖1,374間（二零零五年：1,162間），其中包括特許經營店717間（二零零五年：567間），網絡覆蓋超過250個城市。

ii. 旭日極速 (Quiksilver Glorious Sun)

旭日極速業務發展良好，銷售額較去年同期增長超過50%，店舖數目由去年15間增至23間，其中加盟店佔2間。店舖分佈亦由香港及上海伸延至深圳、北京及澳門。經過一連串的推廣活動，Quiksilver及Roxy在國內的知名度已大大提高。



董事長報告

iii. 旭日宜泰 (GSit)

期內旭日宜泰自營店面積及銷售額同比去年有逾60%的增長。Kenzo品牌在中國內地的業務亦歸併至旭日宜泰。由於在過去一年之急速擴展，遂導致投資加大及開支劇增，使全年虧損比去年為高。GSit在台灣的業務亦因市道欠佳，表現較預算為差。集團有鑑及此，除督促GSit管理層進行整頓外，亦為此作出了適當的財務撥備。

2. 在澳、紐



在回顧年度內，澳洲經濟好壞參半，原料價格高企有利經濟，故失業率處於三十年來的低位，但澳元利息卻一再加升，影響消費意慾。幸JEANSWEST品牌認受性高，產品偏向趨時的設計又深受顧客歡迎，故在平淡的市道中全年銷售保持升勢，經營溢利率亦有所改善。期內收購了紐西蘭JEANSWEST業務，其表現符合管理層的預期。

截至二零零六年十二月三十一日止的財政年度，澳、紐銷售總額達 867,787,000港元（二零零五年：776,221,000港元），同比去年增長了11.80%。在二零零六年十二月三十一日，澳、紐零售網絡有店舖220間（二零零五年：190間），其中包括6間特許經營店（二零零五年：6間）。

出口業務

二零零六年美國零售市道向好，出口單價大體平穩。但生產方面有成本上升的壓力，集團管理層按既定策略將競爭力弱的菲律賓及印尼生產基地關閉。經過一番調整後，集團生產能力大體保持在以往的水平，但競爭力卻較以往為佳。

董事長報告

截至二零零六年十二月三十一日止的年度內，出口銷售額上升了9.23%至1,254,136,000（二零零五年：1,148,110,000港元），佔集團綜合銷售總額的28.52%（二零零五年：30.19%）。

其他業務

其他業務主要是布匹買賣。在回顧期內，共錄得銷售額224,457,000港元（二零零五年：161,799,000港元），與去年相比上升了38.73%。

財務狀況

本集團的財務狀況日益健康。正如前文所述，存貨水平於回顧期內繼續趨向更好方面發展。年內本集團亦有訂立外匯期貨合約，用以穩定澳元收入之匯兌風險。

人力資源

於二零零六年十二月三十一日，本集團之僱員總數約31,000人（二零零五年：31,000人）。本集團僱員之薪酬組合略優於市場平均水平。此外，本集團亦按業績及僱員表現給予花紅及購股權。

社會責任

我們堅信企業除要優化盈利表現外，亦應盡其社會責任。集團除生產時，嚴格遵守環保法規的要求，盡力減免廢水、廢氣的排放外，更積極參與社會公益事業，如為澳洲「The Children Medical Research Institute」籌務經費；贊助香港苗圃與香港消防義工隊的活動等。管理層及員工更解囊捐助中國人口較少民族發展，捐款予香港理工大學、暨南大學及到錦州扶貧。期內大股東及管理層更私人捐款予香港愛滋病基金會以防治愛滋疾病。故管理層成員榮膺「粵、港、澳捐資公益事業先驅人物」，及「中國公益大使」的稱號。

展望

展望下年度，雖然美國經濟或許因次級樓宇按揭問題而導致經濟放緩，但中國經濟增長動力仍在，加上政府政策正鼓勵以內部消費帶動經濟增長；故預期中國內地零售市道在二零零七年仍會持續向上。澳洲經濟估計大體仍能保持平穩，故集團管理層仍將以進取態度，

董事長報告

積極擴展零售業務，並以中國內地市場為重心。真維斯在國內之零售策略仍以大力提升品牌形象與產品設計及質量為主，務求為顧客帶來「真正價值」。並爭取在黃金地段多開設形象店及龍頭店以鞏固現有的領導地位。

澳、紐零售經營策略除聚焦在Jeanswest形象之提升外，更將深化及豐富Alba Fan Club及Jeanswest牛仔褲系列，務求以時尚設計及更優的品質，爭取顧客支持，從而加大所佔的市場份額。此外，集團的零售海外拓展計劃，除繼續在中東以特許經營方式開店外，亦爭取將真維斯Jeanswest零售網絡以特許經營方式伸展至東南亞。

旭日極速(Quiksilver Glorious Sun)在二零零七年將會加快發展步伐，並爭取增加產品在國內的生產量，從而提升其毛利率，為提早達到收支平衡創造有利條件。出口及生產業務仍將以提高競爭力及嚴控生產成本為重點，並將在越南增建一間工廠。

如無不可預料的重大事故，管理層有信心二零零七年集團業務會繼續為股東帶來合理的回報。

致謝

本人謹代表董事局，藉此機會就股東之鼎力支持，管理層及全體員工的真誠合作致以深切謝意。

楊釗太平紳士

董事長

香港，二零零七年四月十一日





JEANSWEST
真維斯