

本人謹代表董事會欣然向各位股東報告通達集團控股有限公司（「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度（年內）之業績。

於二零零六年，中國消費電子市場繼續蓬勃發展，銷售額已超過600億美元，成為僅次於美國的全球第二大消費電子市場。中國手機市場亦保持上升態勢，銷售額超過1500億元人民幣，年增長速率高達15%左右。消費電子產業，尤其是手機產業的繁榮，極大地帶動了表面裝飾配件製造業的發展。另一方面，隨著人們生活品質的提高，消費觀念發生重大變化，手機已從單純的通訊工具轉變為一種時尚商品，消費者和廠商對於產品外觀的要求均不斷提高，市場對本集團之主導產品膜內鑲件注塑裝飾（IMD）的需求因而益發旺盛。把握上述良好契機，本集團於年內積極調整業務結構，整合資源，開發多元化產品，加強市場拓展，取得令人鼓舞的成績。

本集團全年銷售收入為港幣1,119,000,000元，較去年之港幣1,112,000,000元增加0.6%。

本集團全年實現利潤為港幣161,000,000元，較去年之港幣125,000,000元增加29%。

董事會建議派發截至二零零六年十二月三十一止年度的末期股息每股0.8港仙，派息率達37%。

憑藉在過去五年中的持續優異表現，二零零六年本集團成功入選《福布斯》亞太地區中小企業200強，標誌著公司的市場潛力已經受到國際市場的關注和認可。

## 二零零六年集團之成就

本著對廣大投資者和員工負責任的精神，本人及董事會成員於年內兢兢業業，穩中求進，令集團綜合實力在以下三個方面得到顯著提升：

- i) **客戶群層次之提升** 客戶的成功乃是我們成功的根源，我們伴隨客戶一同成長。目前，本集團的客戶群不僅囊括了海爾、聯想、美的、長虹、TCL王牌、廈華、華為、中興電訊、斯達康、波導等幾乎所有國內頂尖手機及家電廠商，而且擴展至知名國際品牌如：思科系統、日本象印、英國PACE、飛利浦、索尼、三星及大北歐等。特別值得一提的是，年內本集團贏得了Solectron及Flextronic兩大國際手機EMS客戶，通過其分銷渠道將產品推向更為高端的國際平臺。此舉將為集團日後進一步打開海外市場鋪平道路。
- ii) **產業結構之優化** 為提升集團的整體盈利能力，管理層根據市場導向，調整業務結構，優化產品組合，鞏固和發展高附加值產品，並逐步淘汰邊際溢利較低的部門。二零零五年，集團出售位於福建省石獅市之五金生產廠房，將五金配件部門業務集中到邊際溢利較高的新興電子產品外殼。繼而，於二零零六年，由於相關市場發展的減速，集團又做出對通訊設備部門光纖電纜業務減產的決定。未來日子裏，集團亦有可能對電器配件部門觸膜式開關(MTS)和商標業務逐漸減少投入，以將更多的資源集中于集團的主導產品，電器配件部門IMD產品，特別是IMD手機裝飾配件上。考慮到其較高的盈利能力和利好的市場形勢，在可預見的未來，它將是集團的支柱性業務。
- iii) **產品之多元化** 開發多元化之IMD用途是本集團近年來堅定推行的發展方針。經過不懈之研發努力，如今無論是手機、冰箱、空調、洗衣機，還是微波爐、電磁爐、MP3、MP4、醫療器械、汽車電子產品和內部裝飾、藍芽等，本集團都能為其提供個性化的解決方案。此外，為了順應手機市場的迅速發展，本集團也積極開拓手機的其他配件，如轉軸、滑蓋、按鍵等。多元化的產品使得本集團具備了為手機及家用電子電器廠商提供一站式配套服務的能力。

### 集團之競爭優勢

得益於以下五大競爭優勢，本集團在消費類電子產品配件行業穩居領先地位：

- i) **優質而龐大的客戶群** 與國內外知名客戶的長期合作是本集團綜合實力的延伸和絕佳體現。同時，通達享有龐大的客戶群，每位客戶所帶來的銷售額在整體銷售額中所佔到的比例均不超過 10%；
- ii) **一流的產品質量** 本集團有強大的品質控制團隊，原料、半製成品及製成品的品質均經過嚴謹的監控程式，從而達到客戶要求的標準及規格，亦使品牌信譽得到保證；
- iii) **強大的研發與設計能力** 本集團一貫注重新產品之研發與設計，因而能夠緊貼市場脈搏，保持作為市場領軍者的競爭力；
- iv) **豐富的產品種類** 經過多年之積澱與創新，本集團現已能向手機和各類電子電器製造商提供門類齊全的表面裝飾件，通達已被打造成為一站式的手機外殼解決方案的供應商；及
- v) **極高的生產效率** 作為行業的先驅，集團在每一步生產工藝上都積累了豐富經驗，加上靈活的設計能力，先進的生產設施，集團以「適時付貨」在客戶心目中樹立了守時守信的良好形象。

## 二零零七年展望

專業數據顯示，在全球資訊技術革命和國內消費市場迅速發展的推動下，中國消費電子產業正步入發展快車道，預計二零零七年中國消費電子市場的銷售額有望達到950億美元。而隨著3G的推行，國內手機市場的增長勢頭也將更加強勁。面對有利的市場環境，本集團對未來之業績充滿信心。以下三方面將是二零零七年集團全力以赴的業務重點：

- i) **擴張海外市場** 本集團的長遠目標，是成為國內外所有頂尖消費類電子製造商的供應商。在國內領先品牌業已被基本覆蓋且相對穩固的條件下，集團二零零七年將大展拳腳，向海外市場進軍。IMD方面，年內集團已順利通過兩大全球領先手機品牌之認證，成為其合資格供應廠商；與Solectron及Flexitronics兩大國際EMS的合作，也是集團「借船出海」策略的一部分；此外，集團業已展開同世界級著名電子廠商通用(GE)和湯姆森(Thomson)的合作，預計這些都將在二零零七年為集團帶來巨額訂單。五金部件方面，思科系統、PACE、三星、索尼等海外客戶帶來的業務量將有穩步增長，趁此機遇集團亦會將IMD產品向現有的五金客戶如索尼、三星等推廣。
- ii) **延伸手機配套產品鏈條** 基於過往對產品結構的整合與優化，本集團今後業務發展的重點將是電器配件和五金部件兩大部門，而其中的核心將是前者部門的IMD技術在手機市場的應用，其在集團整體銷售額中將佔據壓倒性的份額。圍繞這一核心，集團將充分發揮自身的技術優勢，並繼續加強研發及設計投入，力爭為客戶提供從手機面板、鏡片、按鍵、滑蓋、轉軸乃至整個外殼的一站式服務。預計2007年全球手機銷售將有10%以上的增長，銷售量在11億支左右，集團已做好充分準備，捕捉寶貴商機。
- iii) **推廣IMD技術之運用** 生活水準的普遍提高使得消費者對各種電子電器產品的外觀要求均越來越高，市場產生了IMD表面裝飾產品的廣泛需求。擁有集彩色鍍膜、等離子表面處理、皮革鑲嵌、多彩色自動印刷、各種紋理的拉絲等各種工藝之大成的成熟IMD技術，集團將不僅用以服務手機客戶，也會推廣惠及手提電腦、冰箱、空調、洗衣機、微波爐、電磁爐、MP3、MP4、醫療器械、汽車電子產品和內部裝飾、藍芽等各種產品的製造商。

世界級優質客戶群穩定發展，業務結構不斷優化，技術穩踞同業領先地位，品種綜合實力強勁，我們因而對集團今後的業績感到樂觀。隨着業務量的提升，集團還將進一步擴大生產規模，並在適當的時機考慮兼並與收購。放眼未來，通達將一如既往，鞏固國內市場，積極向海外發展。作為國內領先的手機配件供應商，通達將繼續善用資源，集團將繼續善用資源，強化作為一站式手機外殼解決方案供應商的競爭優勢，並在整個消費類電子產品市場尋求更大發展空間，力爭全面提高盈利能力，為股東帶來更大回報。