

業務回顧

1. 財務狀況

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之營業額約為1,119,000,000港元，比二零零五年之1,112,000,000港元增長0.6%。本年度營業額並未有大幅增長，源於二零零五年出售之五金生產廠房（「通達五金」）於二零零五年有約144,000,000港元銷售額貢獻。如排除此因素金額之影響，二零零六年較二零零五年銷售額有雙位數字之增長，達15.6%。此等增長主要得益於年內中國消費類電子產品市場繼續高速健康發展，為集團電器配件部門創造更多訂單，集團因而以高品質多種類之產品不斷深化與客戶之合作，營業額有持續增長。

集團並錄得股東應占溢利161,000,000港元，比二零零五年之125,000,000港元有29%之強勁增長。此強僅增長乃得益於集團於年內成功調整產品組合，逐步淘汰邊際溢利較低之傳統生產業務，將有限資源集中於最具附加價值之產品板塊。

2. 營運方面分類資料

a. 電器配件部門

截至二零零六年十二月三十一日止年度本集團電器配件部門營業額為462,000,000港元，比二零零五年之401,000,000港元增長15.2%。此增幅主要由於本集團產品組合更趨多元化，同時產品之卓越質素、豐富種類與極具競爭力之「適時付貨」服務進一步獲得市場認同。

此部門之核心產品仍為模內鑲件注塑產品（「IMD」），年內IMD之生產總生產量超過8000萬件。得益於多年之研發努力和豐富生產經驗，本集團之IMD技術日臻成熟全面，目前已廣泛運用於手機和各種家用電子與電器等產品。

業務回顧(續)

2. 營運方面分類資料(續)

a. 電器配件部門(續)

IMD技術在手機市場的應用是本集團的業務核心和發展原動力。隨著中國經濟持續增長，國民消費水準提高，手機已逐漸從耐用消費品向快速消費品轉化。消費者不僅滿足於其功能之實用性，進而追求外觀之時尚精美。把握這一潮流趨勢，集團綜合彩色鍍膜、等離子表面處理、皮革鑲嵌、多彩色自動印刷、各種紋理的拉絲等各種IMD工藝，創造出獨特的表面裝飾效果，廣泛受到手機廠商和最終用戶的歡迎。考慮到其旺盛的市場需求和較高的盈利能力，集團日後將加大力度突出發展此部分業務。

- (i) 在手機市場應用方面，此部分業務為集團本年度業務之核心增長點。憑藉優質的產品和高效的付貨，本集團已成為國內領先手機生產商如海爾、聯想、TCL王牌、華為、中興通訊、UT斯達康、波導、夏新等之主要供應商。同時，集團還銳意拓展與世界級尊貴品牌的合作。年內，集團成功與國際大型EMS廠商Solectron及Flextronics達成協議，憑藉其嚴格技術標準、發達銷售網絡和廣泛客戶群體進一步提升自身之水準。年內，該部門的嶄新手機配件產品，即手機轉軸、滑蓋，開始為集團帶來收入。集團將繼續延伸產品鏈條，生產按鍵、真空蒸鍍配件及外殼等豐富多樣的手機配件產品，為眾多手機製造商提供便捷有效的一站式解決方案；及

業務回顧(續)

2. 營運方面分類資料(續)

a. 電器配件部門(續)

- (ii) 在家電產品市場方面，二零零六年銷售額達110,000,000港元，(二零零五年：107,000,000港元)，同比增長3%。隨著人們生活品質的提高，益發講求家用電器外觀的吸引力，配合此種需求，集團將成熟的IMD技術由傳統的冰箱、空調、洗衣機等推廣應用於微波爐、電磁爐、MP3、MP4上，為電器產品營造美觀的外部裝飾效果。在可見的將來，集團將有更多IMD類冰箱、空調、洗衣機等投放市場，還將進一步擴展至包括藍芽、開關、遊戲套裝、汽車電子產品和內部裝飾等，以期憑藉IMD技術創造更多價值。

b. 五金部件部門

截至二零零六年十二月三十一日止年度本集團五金部件部門營業額為393,000,000港元，比二零零五年之420,000,000港元減少6.4%。營業額下跌源於集團二零零五年出售一間位於福建省石獅市之五金生產廠房(「通達五金」)，此廠房過去主要生產毛利率較低之產品，於二零零五年有人民幣144,000,000元之營業額貢獻，排除此因素金額之影響，二零零六年較二零零五年有高達42%之漲幅。

該出售乃本集團之策略行為，以逐步淘汰邊際溢利相對較低之電腦外殼、數碼視像光碟(DVD)及視像光碟(VCD)外殼之傳統生產業務，部門現集中生產等離子及液晶體(LCD)電視、數碼照相機及MP3外殼等市場上之新型產品。隨著此種結構重組，集團資源得到更有效之控制和管理，整體競爭力大幅提升。

目前此部門產品分為兩大類別：家用電器外殼及鋁拉絲製品，皆主要面向海外市場。憑藉技術先進和品質卓越之產品，年內，集團成功鞏固了與國際知名品牌如思科系統、PACE、三星及索尼等的合作。

業務回顧(續)**2. 營運方面分類資料(續)****c. 通訊設備部門**

截至二零零六年十二月三十一日止年度本集團通訊設備部門營業額為188,000,000港元，比二零零五年之234,000,000港元減少19.7%。

此部門業務主要分為數碼衛星接收機和光纖電纜兩大部分。

數碼衛星接收機二零零六年銷售額為123,000,000港元，比二零零五年之150,000,000港元減少18%。此部門產品主要售至中東，年內銷售額之下跌主要源於過往幾年過熱的市場自二零零六年起逐漸降溫，預計未來中東市場的需求將趨於正常穩定。

光纖電纜二零零六年銷售額為56,000,000港元，比二零零五年之60,000,000港元減少6.7%。由於中國光纖電纜市場發展持續低迷，而業務亦受到長收款期及較低利潤率所影響，本集團出於審慎考慮，已於年內決定不再投資此項業務，並將資源轉而投放至其他營利較高之業務。

未來，集團將逐步策略縮減該部門的運營。

d. 二零零五／二零零六年度各類產品對集團銷售額貢獻百分比之變化

	二零零六年	二零零五年
電器配件部門	41%	36%
五金部件部門	35%	38%
通訊設備部門	17%	21%
其他(電器貿易)	7%	5%

業務回顧(續)

2. 營運方面分類資料(續)

d. 二零零五／二零零六年度各類產品對集團銷售額貢獻百分比之變化(續)

本集團於年內有意識地對產品結構做出策略調整，力圖對現有資源實現最合理有效之配置。上表體現了集團各類產品對總銷售額貢獻百分比在過去兩年間之變化：目前，盈利能力最高的電器配件部門占銷售額百分比由二零零五年的36%增長到41%，成為集團最主要之收入來源，五金部件部門則由二零零五年的38%降低到35%，而邊際溢利較低且持續不景氣的通訊設備部門則較二零零五年的21%縮減至17%。今後本集團將延續這一策略，以市場為導向，以創新為動力，將最優之資源集中於最具盈利潛力之產品單元上，以期創造最大價值。

3. 未來前景

鑒於目標市場的穩定健康發展和企業自身的獨特競爭優勢，本集團對業務前景感到樂觀。

為了加強在中國消費電子產品零配件行業的領先地位，集團未來將形成以電器配件和五金部件為主導的產品格局。尤其是IMD在手機市場之應用，引其較高的盈利能力，將成為日後業務的重中之重。在國內市場業已被基本覆蓋且相當穩固的基礎上，集團將加大力度開展與國際知名品牌的合作。二零零六年，集團已通過兩大全球領先手機品牌之認證，成為其合資格供應廠商，與另一家國際領先手機製造商的合作正在接洽中。本集團矢志成為全球主導手機品牌之主要供應商。此外，二零零七年還將有多款利潤豐厚之新產品投放市場，如手機按鍵、IMD開關、手提電腦外殼、遙控器外殼等，此等新產品將令集團之產品序列更為齊全，給客戶以更為豐富之選擇。

五金部件方面，預計二零零七年鋁拉絲製品將有平穩增長，而隨著與國際客戶合作之擴大，電器外殼部分銷售量則將有可預見之重大提升。集團亦有意把握與三星、索尼等綜合性電子產品製造商在五金部件方面之合作機遇，進一步向其提供多元化產品與服務，將供貨範圍延伸至IMD產品、手機配件等，為集團整體業務開創新局面。

業務回顧(續)

3. 未來前景(續)

通訊設備方面，考慮到光纖電纜部門的相對較低的盈利能力，集團已決定將此業務逐步減產，因此二零零七年通訊設備部門的營業額在整體銷售額中佔到的比例將會顯著縮減。

為應付持續增長之訂單，本集團將提升總體生產規模。IMD方面，二零零七年本集團將進一步擴大位於福建省石獅市生產基地。另外，集團亦有計劃在天津投資興建一全新IMD產房，因天津為中國最大之手機生產基地，此地緣之親近必將有利於集團今後進一步降低運輸成本，提高IMD市場佔有率。由於集團現有設施尚可滿足訂單生產之需要，慎重起見，本集團將等到接獲有完全保證之大宗來自海外客戶的手機訂單後，再正式啟動此項目。五金部件方面，為滿足訂單需要，集團二零零七年亦將在原有基礎上擴大位於廣東省深圳市之五金生產基地之產能。

作為增加與日本市場佔有率之擴展策略之一部分，本集團與日本最大電子貿易商之一加賀電子株式會社(「加賀」)於二零零六年五月訂立意向書，據此，加賀將成為本集團於日本之產品獨家分銷商。目前，此合作的具體細節合作雙方仍處於全面考慮中，本集團將本著審慎務實的態度，對日本市場進行充分研究和瞭解，待制定出於集團最為有利的合作方案後，方與加賀簽署正式協定。

透過不斷拓展國際市場、產品多元化、完善產業結構、擴大生產規模，本集團將不斷強化自身競爭優勢，為客戶提供更為上乘的產品與服務，為股東創造更大回報。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生之現金流量及由其往來銀行提供之銀行融資為其發展及營運提供所需資金。

期內，本集團與(其中包括)恒生銀行有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司(作為協調安排行)就一筆200,000,000港元之有期貸款訂立貸款協議。

流動資金及財務資源 (續)

本集團於本年度錄得迅速增長。由於多項業務均獲得利潤，且本集團審慎監控流動資金狀況，因此，本集團之流動資金一直能維持在穩健水平。

於二零零六年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結存為118,410,000港元(二零零五年：112,440,000港元)，其中超過90%乃以港元及人民幣計值。本集團經營之業務亦主要以港元及人民幣作為交易貨幣。由於人民幣與港元之匯率相對較為穩定，本集團毋須承受任何重大之匯兌波動問題。

於二零零六年十二月三十一日，資本負債比率(本集團之總負債／總資產)為0.47(二零零五年：0.52)。

於結算日後，於二零零七年一月二十二日，本公司以每股發行價0.6港元配發及發行645,000,000股新股。緊隨配發645,000,000股本公司現有股份後，主要股東Landmark Worldwide Holdings Limited向獨立第三方以相同價格認購該等新股份。是次配發股份為本集團籌得款項淨額約為376,000,000港元。於發行新股後，本集團流動資金進一步得以鞏固，並適合撥資未來一至兩年之拓展計劃。

僱員

於二零零六年十二月三十一日，本集團之僱員總人數約達7,000人(二零零五年：7,000人)。本集團提供吸引之薪酬及福利予僱員，緊貼本集團同業市場水平及走勢，並設有強制性公積金計劃及購股權計劃。

資本架構

本公司之所有股份均屬普通股。除了一部分非經常性之銀行貸款169,400,000港元(二零零五年：93,700,000港元)外，本集團之借貸須於結算日起計一年內償還。

或然負債

於結算日，本集團就尚未償還之不可撤回信用狀24,000,000港元(二零零五年：44,000,000港元)而擁有或然負債。

此外，本公司就為若干附屬公司及一間聯營公司之銀行信貸提供公司擔保而擁有或然負債，於結算日，已動用之銀行信貸金額為39,900,000港元(二零零五年：68,100,000港元)。

除上文所披露者外，本集團或本公司於結算日並無任何重大或然負債。