



時尚 潮流之選



手機行業的致勝之道之一，在於時尚潮流的產品設計。
TCL通訊培育的一支具有卓越才能的設計團隊，設計出令人耳目一新、別具創意的產品，迎合潮流趨勢，我們的最終目標，是成為手機行業的潮流創造者

TCL

主席報告書

本公司透過重整業務、重新確立清晰的企業及產品定位、強化研發等各方面措施，令業務重拾升軌



各位股東：

二零零六年，全球手機市場競爭加劇、經營環境嚴峻。年內，面對全球手機市場需求持續攀升，各大手機製造商為搶佔市場均推出大量嶄新產品以及連串市場推廣計劃，令手機市場競爭愈趨劇烈。然而，本公司在年內積極通過執行各方面的產品及市場定位策略，鞏固了本公司在業內的市場地位，為未來發展建立了堅實的基礎。現時，本公司已成為全球市場上優秀的二線手機生產商之一，專注發展成為手機網絡營運商之主要合作伙伴。

回顧年內，本公司透過重整業務、重新確立清晰的企業及產品定位、強化研發等各方面措施，令業務重拾升軌。自二零零五年十二月海外

業務取得單月收支平衡的佳績後，本公司自二零零六年首季度起於海外市場成功扭虧為盈，並且持續保持穩健的盈利狀況。中國市場方面，本公司亦按計劃成功於二零零六年第三季度達致收支平衡。整體而言，本公司已成功達成全年的預期目標，於二零零六年第二季度開始扭虧為盈。

完成重組並確立獨特的企業定位

經過二零零五年及零六年的業務及企業架構重組，TCL通訊已由一家中國企業成功晉身為國際企業，成為全球主要的手機生產商之一。二零零六年，本公司進一步確立了企業定位，集中力量鞏固與手機網絡營

主席報告書



運商的合作關係，晉身成為全球主要的二線手機生產商之一。

確立清晰的產品定位

憑藉併購Alcatel手機業務建立的全球網絡、完善的售後服務，以及多項專利權，包括GSM及GPRS的核心技術專利，本公司全力在海外市場及中國市場分別推廣Alcatel品牌及TCL品牌，增強生產及銷售網絡的優勢。本公司將繼續推行著重「中國價值@世界品質」的產品策略，續步發展入門級、中至高性能手機，積極以具競爭力的產品提高於各個市場的份額。

本公司旗下之手機產品之市場定位清晰，Alcatel品牌產品主要為各級入門手機，以良好的基本功能、悅耳的音效及細緻的顯示突圍而出；而

TCL品牌產品則重點發展中高端手機，以出色的功能及產品設計吸引消費者。

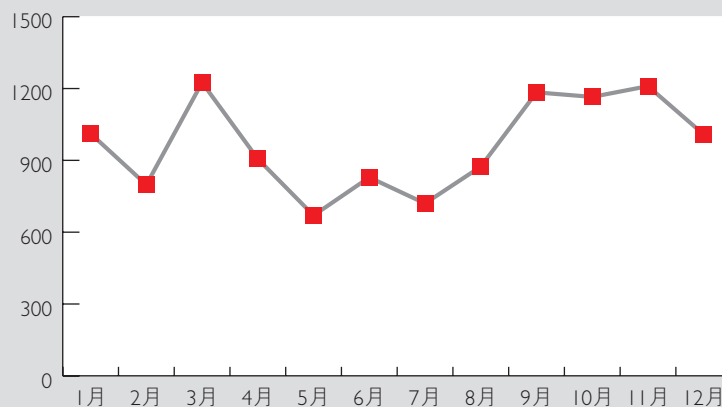
強化產品的研發及技術水平

為了提升產品的技術水平，本公司與著名的手機業領導機構攜手成立研發合營公司—JRDC，藉以匯聚各方的研發專才及資金，加強研發方面的成本優勢。此外，本公司亦在二零零六年兩度增持JRDC的股份，並於六月引入兩名策略性投資者，為JRDC籌得超過4,600萬美元資金，進一步強化資本，同時令股權架構更趨清晰明確，有助提高本公司繼

續專注發展具創新設計及意念之產品，以及提升整體營運效益。

經過了一年的合作營運，本公司認為向JRDC外判產品開發業務之商業模式不再符合整體的經濟效益，為了使本公司處於更有利位置以面對日益激烈的全球性競爭，因此於二零零七年四月，本公司以總代價3.07億港元向JRDC提出收購餘下61.46%股權，使其成為本公司擁有100%權益之附屬公司，讓本公司可全面控制及管理JRDC的發展，有助顯著提

二零零六年手機銷售量



主席報告書



升本公司於移動技術研發方面之實力及效率。

開拓新市場

二零零六年，本公司旗下各個海外市場均取得理想的進程，包括新興市場的發展亦取得令人滿意的表現。為把握新興市場的增長潛力及市場機會，本公司於二零零六年成功進入巴西和印度市場，在當地開設業務部門。有見巴西及印度市場的龐大市場增長潛力，本公司將會銳意於此等充滿商機的市場加快業務發展。

本公司於年內投入資源開拓CDMA產品及技術，鋪下未來產品發展的一個新路向。此外，本公司與著名品牌合作，攜手推出聯合品牌產品，增加產品的吸引力。由於這些

新動向尚處於起步階段，因此在回顧年內尚未為本公司帶來顯著的貢獻。

未來展望

二零零六年，本公司在多方面著手，積極整頓公司業務及重整公司的架構，確立清晰的業務定位及產品策略，並著重提升產品的研發及技術水平。二零零六年，本公司已成功將整體業務扭虧為盈，成功晉身為全球二線手機生產商之一。未來，我們將進入業務發展的另一階段，希望繼續透過創新的設計、優秀的質量及超值的價格為客戶提供具競爭力的手機產品。此外，本公司將專注重整品牌，提升品牌商譽，致力於短期內成為領先的二線手機生產商。二零零七年，我們會進入另一個階段，本公司將會致力重整TCL品牌，並著重產品的質量，為客戶提供優質的手機產品。

憑藉以上各項優勢，本公司將朝著「可敬、可信、可持續發展的全球無

線產品供應商」的目標進發，並銳意成為全球一線手機生產商。

長遠而言，我們將會繼續發揚不屈不撓的精神及企業文化，致力推動公司的業務發展。同時，我們亦會致力保持良好的企業管治水平，繼續加強本公司的透明度，加強與投資者及公眾的溝通。另外，我們亦會秉承上下一心的傳統，團結公司內的所有管理層及員工，攜手推動業務發展。

致謝

最後，本人謹代表董事會感謝股東、客戶、供應商及業務夥伴的鼎力支持，並向全體員工致以衷心的謝意，感謝他們過去為TCL通訊所作出的寶貴貢獻及不懈努力。

李東生

主席

二零零七年四月二十七日