

人力資源及社會責任

人力資源

本公司一直視僱員為本公司最重要的資產之一，我們致力培育一支優秀的團隊，注重員工之間的相互溝通，不斷增強員工歸屬感，藉此增強團隊的凝聚力。

於二零零六年十二月三十一日，本公司共有僱員 3,690 人。本公司為員工購買全面的勞保、社保等，並提供具有市場競爭力的薪酬福利待遇，營造公平公正的事業環境。此外，本公司亦注重員工專業技能培訓，致力通過持續的人力資源開發來實現人力資本增值，並矢志建設學習型組織，給予員工充分的成長機會。

二零零六年，本公司採用了許多創新措施，包括邀請臺灣、香港、國內知名培訓機構及充分利用本公司內部講師團，在研發、生產、供應鏈、營銷、人力資源、財務、英語、團隊拓展等不同領域，為全體僱員安排了大量的培訓課程。總括而言，年內，僱員平均接受65小時的培訓，整體合格率達92%。

這些培訓不僅令中管理層在領導能力及管理技巧方面獲益良多，同時基層員工在提升專業技能方面也頗有收穫。

社會責任

社會是企業生存的土壤，作為一個勇於承擔的企業公民，本公司在踏踏實實做好企業的同時，亦不忘自身的社會責任。為此，本公司恪守道德規範，不斷推動商業環境的改善；保護環境，節約能源，積極參與公益事業。

作為TCL集團的主要成員，我們積極參與TCL集團的公益活動。自1996年起，TCL集團累計捐款及物資合共人民幣7,340萬元。截至目前為止，已經落成運作的希望小學38間，另18間在建設中。此外，TCL集團在中國內地多間大學設立TCL獎學金，資助貧困大學生；並捐贈電視，支援貧困地區建設；尤其當洪災、海嘯等自然災害發生後，我們總能獻出自己的一份愛心，擔負起自己應盡的社會責任。