

管理層討論及分析

業務回顧

於呈報期間，本集團之整體收入為237,400,000港元(二零零五年：212,900,000港元)。本集團之所有主要業務分部均錄得增長，包括集成及解決方案服務、應用服務及分銷，分別佔整體收入之64.9%、21.9%及12.6%。由於收入增加，毛利亦上升至84,400,000港元(二零零五年：78,900,000港元)。

集成及解決方案服務業務分部之收入較去年同期增長13.8%。其增長主要由現有客戶，尤其是中國金融服務行業之客戶，新增及強化基礎系統的銷售所帶動。另外，除現有外判服務合約帶來之壯大循環收入外，本集團於呈報期間亦成功取得香港政府機構及商業客戶之新增服務訂單。然而，由於香港對資訊科技相關勞動力之需求殷切，僱員流失上升增加了經營成本，因而影響了該等相關業務之溢利增長。

本集團持續投資於提升其服務質素。於呈報期內，本集團在香港及深圳之軟件工程工序，取得國際認可之軟件工程集成能力成熟度模式(「CMMI-SW」)成熟度第三級的認證。新收購之Y&A亦是CMM第二級之公司。這為本集團帶來寶貴人才並對擴大服務經營之規模作出貢獻。CMMI-SW認證將提升本集團之形象，從而於爭取新客戶及吸引人才加盟本集團更具競爭力。與此同時，憑藉現有的質量框架，本集團將加快擴大其於中國具成本競爭力之開發及支援資源。

於過去數年，本集團從香港特區政府(「香港政府」)取得多份長期資訊科技外判合約。該等合約將持續為本集團帶來穩定之服務收入。誠如本集團早前之中期業績所述，本集團與香港政府就若干未清償款項有所爭議。管理層欣見有關爭議於呈報期內獲解決，並收回大部份之相關款項。而解決爭議之費用並無對本集團之整體財務業績構成重大影響。

於呈報期間，憑藉其穩定增長之客戶群及壯大的重複訂單本集團之中國集成服務業務取得理想成績。依賴着中國的強勁經濟及增長，本集團亦從金融服務、運輸及製造業等多個行業之客戶業務擴充中而得益。此外，中國業務之服務部分所佔比重日漸增加，亦有助其邊際毛利率之增長。



管理層討論及分析

鑒於中國經濟勢頭強勁，管理層預期中國對資訊科技外判服務之需求將不斷上升。本集團過往提供資訊科技外判服務之廣泛經驗應可重複應用，因此本集團能於中國增長中之龐大的資訊科技外判服務市場裡處於一有利位置，並能抓緊其起飛之契機。

本集團之電子服務如政府電子交易服務及電子投標系統，為本集團帶來穩定之交易及訂購為本收入。年內推出之宣傳計劃促進了本集團於中小企市場之擴展，並為本集團跨界銷售其他產品及服務拓寬了客戶基礎。

本集團自創品牌之人力資源管理系統解決方案於企業客戶中維持其主導地位，銷售軟件使用權賺取之收入創歷史新高。受惠於香港經濟改善，本集團自餐飲、運輸及專業服務部門之客戶取得多份重要的合約。

年內，本集團之分銷業務仍然疲弱。然而，本集團成功將家用數碼家居娛樂及相關設備的產品組合擴闊，減低了對單一產品線的依賴。

財政資源及流動資金

於二零零六年十二月三十一日，本集團之銀行結存及現金（不包括有抵押銀行存款11,700,000港元）為163,800,000港元（二零零五年：171,800,000港元）。

本集團手頭現金約97%以港元、人民幣及美元為單位。本集團並無採納任何對沖政策，乃由於此等貨幣的匯率波動風險甚低。

薪酬政策及僱員數目

截至二零零六年十二月三十一日止年度採納之薪酬政策與本集團於二零零五年年報內所披露者一致。於二零零六年十二月三十一日，本集團有約363名全職僱員及1名合約制僱員（二零零五年十二月三十一日：299名全職僱員及34名合約制僱員）。