



經營要旨

瑞安房地產秉承瑞安集團的五項核心價值：

利潤：我們相信所有股東均視利潤為衡量業績表現的主要尺度及未來發展的資本來源。

顧客：我們致力以物超所值的優質服務及產品，贏取顧客的忠誠，爭取長遠的價值。

人力資源：我們確保員工均卓越能幹、悉力以赴，並獲得合理回報。

管理哲學：我們的管理之道是集思廣益、開誠布公、鼓勵參與，及表揚傑出表現及團隊精神。

企業文化：我們的企業文化建基於誠信處事、尊重他人、享受工作，並且事事力臻完美。

獨樹一幟 匠心獨運

的經營模式 ...

... 貫徹於瑞安房地產的所有項目，以獨特的整體規劃經驗，配合城市發展規劃，為社區繪上煥然新貌。我們保留歷史建築，創建新地標，協力打造充滿生機及活力的綜合社區。





我們在主要城市

留下 深刻足跡

我們於上海、重慶、武漢、杭州等主要城市的項目均坐落於優越地段。這些生機蓬勃的都會，均處於國內生產總值高速增長階段。



我們在國內

建立優質 的品牌

...並帶進我們參與發展的城市。一直備受推崇的瑞安房地產品牌標誌著創新、優質及卓越，提升項目的價值。