

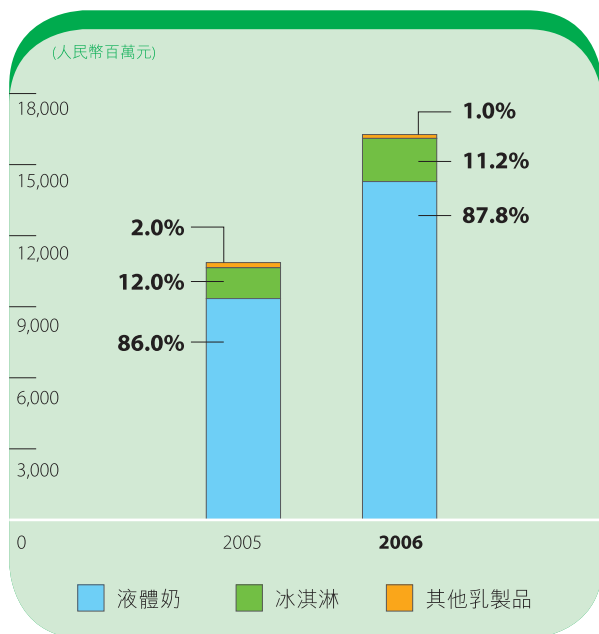
財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入	16,246,368	10,824,950
本公司股東應佔淨利潤	727,352	456,847
每股盈利(人民幣元)		
— 基本	0.532	0.365
— 攤薄	0.532	0.334
擬派每股期末股息(人民幣元)	0.1094	0.0686

- 透過積極細分市場及優化產品結構，並配合精準獨特的市場推廣及宣傳策略，本集團收入攀升50.1%，達人民幣162.464億元，而本公司股東應佔淨利潤達人民幣7.2735億元。
- 根據AC尼爾森的資料，本集團在中國液體奶市場(不包括乳飲料及酸奶)所佔份額(以銷量計)由二零零五年十二月的28.6%，增加4.7個百分點至二零零六年十二月的33.3%。

按產品劃分之收入

截至十二月三十一日止年度



按液體奶產品劃分之收入

截至十二月三十一日止年度

