

# 總裁報告書



中國  
一百零四年  
的期待





牛根生  
總裁

## 蒙牛－自然給你更多..

更多營養、更多活力、更優質的生活

二零零六年是中國蒙牛乳業有限公司(「本公司」)及其子公司(「蒙牛」或「本集團」)發展重要的一年。過去七年，蒙牛不斷努力、力臻完美，成功獲得了國內外業界及消費者的一致認同。本人謹此欣然宣佈，透過積極的市場細分策略及憑藉領先的產品開發能力，於回顧期內，我們進一步優化產品結構，並配合精準獨特的市場推廣及宣傳策略，蒙牛各類產品均深受消費者的愛戴，而我們的市場佔有率也取得了佳績。

於年內，蒙牛繼續擴大其市場佔有率，連續四年穩佔中國液體奶市場份額第一位，而冰淇淋產品亦蟬聯全國銷量冠軍，證明了我們對產品質量持之以恆的保證和市場推廣策略的奏效。蒙牛已成功建立了主品牌及各副品牌的知名度，並獲得了我們忠實顧客的青睞。

蒙牛除為積極壯大業務而努力外，同時亦以強壯國家、為人民提供美味、營養的產品為己任。蒙牛不斷提高產品質量的努力獲得了認同，本集團自行研發的高端牛奶產品系列－特侖蘇榮獲國際乳品業聯合會頒發的「二零零六年國際乳品業聯合會產品創新營銷獎」。蒙牛是國際乳品業聯合會成立104年以來首家中國乳製品生產商獲得此項殊榮。唯蒙牛繼續挑戰自我、精益求精，透過進一步研發改良，成功在特侖蘇中加入造骨牛奶蛋白(簡稱「OMP」)，幫助消費者吸收鈣並留住鈣，以達到修補及強化骨骼的效能。特侖蘇OMP增強骨密度的功能獲得中國公眾營養與發展中心的科學實證，足見我們持續研發的成果。



本年度內，本集團於建立合營及聯盟方面亦取得豐碩的成果。我們與全球知名主題公園香港迪士尼樂園結成企業聯盟，並成為樂園及其旗下兩家酒店的指定牛奶飲品贊助商及供應商；我們與歐洲最著名的乳製品生產商之一—阿拉福茲公司（「阿拉福茲」）成立了合營企業，以生產及經銷高檔奶粉及其它固體乳製品；我們於年底宣佈與全球最大的酸奶生產商（以銷售量計）—達能集團成立合資公司，生產、開發及經銷酸奶製品。以上各個合作夥伴皆是業界的佼佼者，透過雙方優勢互補，本集團能進一步提升競爭優勢，並為消費者研製既具國際質量水平，又富民族特色的乳製品。蒙牛將與各夥伴攜手並進，以促進中國乳製品行業茁壯成長，並為強壯國民作出貢獻。

在市場推廣策略方面，我們積極推出各項創新且具影響力的活動。於回顧年內，除在電視台黃金時段內就不同產品特點、不同細分市場的消費群體打造極具創意的主題欄目外，我們更跳出傳統的大眾媒體，成功與香港迪士尼樂園攜手合作，推出「喝未來星贏香港迪士尼樂園奇妙之旅」活動，讓兒童及其家人體驗全球著名主題樂園所帶來的歡樂和奇妙之旅。

我們於回顧年度內的財務表現理想，見證了我們於業務增長及提升營運能力上所作出的努力。本

人欣然向各位股東呈報蒙牛截至二零零六年十二月三十一日止年度的全年業績。

憑藉我們優秀的產品組合、創新的市場推廣策略及不斷完善的營運生產體系，本集團的收入增加50.1%至人民幣162.46億元，本公司股東應佔淨利潤上升至人民幣7.2735億元。每股基本盈利及每股攤薄盈利同為人民幣0.532元。董事會建議派付截至二零零六年十二月三十一日止年度期末股息每股人民幣0.1094元。

本集團旗下各產品種類均表現理想。透過積極開拓市場並進行產品細分，使作為本集團主要收入來源的液體奶產品的銷售節節上升，於年度內增長53.1%，佔本集團收入87.8%。冰淇淋收入與去年相比上升40.3%，佔本集團收入11.2%。其他乳製品方面，其收入因本集團於下半年作業策略及產品結構調整而下跌21.9%，佔本集團收入1.0%。我們相信隨著生活水平的提高及消費者對高端配方奶粉需求的增加，加上蒙牛與阿拉福茲雙方在市場及生產研發技術等方面的優勢互補，其他乳製品業務前景光明。

除了在業務方面屢創佳績外，我們亦竭力提升管理能力，就生產及運營制度進行了仔細檢討，成

功提高了營運效率。現時本集團已建立了一個更精確細緻、統一化的生產及營運體系，為迎接乳製品市場的各種挑戰打下了堅實的基礎。

自二零零六年一月起，楊文俊先生繼任成為本集團主營子公司－內蒙古蒙牛乳業(集團)股份有限公司的新總裁。董事會的真知灼見、楊先生的豐富行業經驗以及蒙牛團隊的無私奉獻與真摯熱誠，令本集團在年內進一步鞏固和提升了各項優勢。

展望未來，我們承諾帶領本集團再創業務高峰，為儘快躋身世界乳業20強而奮鬥。為鞏固我們於市場上的領導地位，我們將對產品研發及質量控制方面投放更多的資源。本集團具備最先進技術的新產品研發中心將於二零零七年啟用，這將進一步整合集團的研發及質控資源，結合優質奶源與獨特產品配方，開發更多受市場歡迎的產品，以滿足消費者對味道及營養的多變需求並引領消費潮流。二零零七年，我們將推出一系列度身打造的市場推廣策略，以提高集團於不同細分市場、針對不同消費群體的產品銷量，藉此進一步擴大我們的市場份額以提升盈利水平。未來，我們將繼續發掘與頂尖企業結盟的機會，同時亦會加強與現有夥伴的合作，尋求更多層面的合作，更全面的互動，有效地促進業務增長。

蒙牛的發展與成就有賴國家的支持和社會的幫助，為回饋社會，蒙牛於二零零六年六月推出送

奶行動計劃，為中國貧困地區的500所學校提供一年無償的牛奶贊助，讓貧困地區的學童每天都能喝到蒙牛牛奶以促進他們的健康成長。

一包牛奶對城市中的孩子可能是唾手可得的飲品，但對於住在僻遠地區的學童則是一份非常珍貴的禮物。當看到學童喝上蒙牛牛奶時臉上所綻放的燦爛笑容時，蒙牛的送奶人員無不深受感動。我們的力量也許微不足道，但卻表達了我們對國家、對國家未來棟樑的一份心意和愛護。我衷心希望透過蒙牛微薄力量能為社會帶來一陣漣漪，並引起社區對弱勢群體的關注，從而激發大家共同回饋社會、聯手促進民族的強大與發展。蒙牛將繼續履行其作為良好企業公民的社會責任，並將於未來盡心盡力為中國乳製品行業作出貢獻。

本人樂見蒙牛理想的業績，倘若缺少了各方自本集團成立以來對蒙牛的厚愛及支持，我們的成績必定失色不少。除對所有股東、消費者及業務夥伴的支持致以衷心感謝外，本人亦對各董事會成員、管理團隊及員工的幹勁及努力深表謝意。本人深信，蒙牛的全體同仁將再接再厲，為股東帶來更理想的回報。

牛根生  
總裁

香港，二零零七年四月十二日

