

主要獎項及殊榮

- 根據中國國家統計局中國行業企業資訊發佈中心公佈的數據(以銷量計)，蒙牛液體奶於二零零六年第四年蟬聯**全國銷量冠軍**；冰淇淋亦第二年榮獲**全國銷量之冠**
- 根據AC尼爾森市場調查，蒙牛液體奶(不包括乳飲料及酸奶)以銷量計在中國及香港成為**最暢銷產品**
- 高端牛奶產品系列－特侖蘇榮獲國際乳品業聯合會頒發的**二零零六年國際乳品業聯合會產品創新營銷獎**；早餐奶和酸酸乳亦分別入圍**乳品營養推廣獎**和**營銷溝通獎**
- 未來星成長奶「贏在未來」推廣活動奪得**二零零六中國艾菲獎銅獎**
- **蒙牛品牌**：
 - 獲「新浪二零零六年網絡盛典年度評選」選為**二零零六年度最具影響力品牌**
 - 獲《人民日報市場報》等選為**二零零六年中國十大影響力品牌之一**
 - 於「品牌中國總評榜」中獲選為**中國25大典範品牌企業**
 - 榮膺中國商務部**最具市場競爭力品牌**獎項
 - 再度入選網絡雜誌「名牌頻道」**亞太區的品牌排名榜前100位**
 - 入選世界品牌實驗室舉辦的**二零零六年度亞洲品牌500強**
 - 香港惠康超級市場「您選我賞」選舉中再度成為**十大最喜愛品牌之一**



- 本集團：
 - 被《財富》雜誌及合益 (Hay) 集團評選為二零零六年最受讚賞的中國公司
 - 於中華全國工商業聯合會等舉辦的二零零六年中國最具生命力百強企業選舉中獲選排名第五位
 - 被中國民營企業峰會評為中國民營企業自主創新50強之一
 - 於中國商務部發佈的《中國品牌發展報告》中位列民營企業品牌價值第一
 - 榮獲由國務院發展研究中心、北京大學中國信用研究中心等頒發的二零零六最佳企業公眾形象獎
 - 於「二零零六年中央電視台年度僱主調查」中被評為最佳僱主公司
 - 獲北京大學管理案例研究中心和《經濟觀察報》選為二零零六年度中國最受尊敬企業之一
 - 獲中國公眾營養與發展中心授予公眾營養改善乳業項目研發基地稱號
- 本公司於二零零六年度IR雜誌中國頒獎禮上獲頒發投資者關係優異證書，並成為最佳投資者關係主任(非國有企業)的獲嘉獎企業之一

