

二零零六年回顧

寶姿時裝有限公司（「寶姿」或「本公司」）之營業額及股東應占溢利仍取得了滿意增長。營業額從截至二零零五年十二月三十一日止年度（二零零五年財政年度）的8.517億元人民幣增長到二零零六年十二月三十一日止年度（二零零六財政年度）的10.549億元人民幣，漲幅達23.86%。

本公司淨利潤亦有顯著增長，從二零零五年財政年度的19.38%增長到二零零六年財政年度的24.08%。本公司股東應占溢利從二零零五年財政年度的1.651億元人民幣增長到二零零六財政年度的2.54億元人民幣，漲幅達到53.88%。

二零零六年財政年度中，零售分部持續增長，超過本公司原設備製造商分部及其他分部，使高利潤零售分部在本公司總營業額及淨利潤中佔有更重要的地位。零售分部營業額從二零零五財政年度的人民幣6.435億元增長到二零零六財政年度的8.388億元，增長了30.34%。零售分部的銷售毛利從二零零五財政年度的78.46%上升至二零零六財政年度的80.89%。鑒於此，零售分部占二零零六財政年度總體營業額的79.51%，而二零零五財政年度中，零售分部僅占75.56%。

二零零六年，寶姿品牌零售網點仍按計劃增加，從二零零五年財政年度到二零零六年財政年度共增加24家新店，增長率約8%。同時，寶馬時尚生活方式零售網點也在二零零五財政年度到二零零六財政年度增加了8處，增長約30%。

全球範圍內，越來越多的明星在各類活動中穿著寶姿品牌服飾。近期在雜誌、評論、攝影作品及好萊塢紅地毯上穿著寶姿品牌服飾的明星有Helen Mirren, 章子怡, Sandra Bullock, Portia de Rossi 及Heidi Klum等，此處之列舉少數幾位。

二零零六年十月，福布斯雜誌將寶姿時裝有限公司載上封面，評選為“銷售十億美元以下最佳企業”之一。

二零零六年內，本集團財務狀況依然表現良好，集團運營中依然保持強大現金流量。截至二零零六年十二月三十一日，本集團負債率為零，現金及現金等價物和銀行定期存款為人民幣4.127億元，而去年同期為人民幣3.467億元。本公司股息約占淨贏利的60%，二零零六年財政年度已宣告股息為人民幣1.535億元，與去年同期的人民幣1.006億元相比，增長了52.57%。