

主席報告書

二零零六年是寶姿及附屬公司（以下稱“本集團”）的里程碑，在二零零六財政年度裏，年度營業額首次超過了10億人民幣，達到人民幣10億零五千五百萬元。本集團在二零零六財政年度的良好財務狀況主要來自對零售分部的加強，即寶姿品牌產品及寶馬時尚生活方式產品在香港及大陸的優異表現。管理層非常感謝本集團員工，他們的努力和奉獻使寶姿得以繼續維持其在中國高端時尚品牌的領導地位。二零零六年，中國國情研究會及VOGUE服飾與美容雜誌共同發起，並由中國盛世指標資料管理有限公司組織的二零零六中國時尚指數調查報告顯示出，寶姿在中國女性認為的最時尚女裝品牌中名列第三梯H次於Louis Vuitton和Channel，凌駕於許多其他頂尖品牌如Gucci, Prada和Dior。在同一份報告中，寶馬也被列為中國公眾所認為的最時尚汽車品牌。此次最新資料證明了寶姿在中國消費者心目中的持續良好地位，同時也是對本集團員工、設計及市場影響力的肯定。今年，在許多活動上都可以看到明星身穿寶姿服裝，如二零零六年奧斯卡獎最佳女主角Helen Mirren出現在《名利場》中，章子怡在時尚芭莎中國20周年慶典上，以及Heidi Klum，熱門節目《天橋驕子》節目主持人，在The Tonight Show中身穿寶姿服裝與Jay Leno同台演出。在公眾活動上身穿寶姿服裝的明星將不斷增加，無論是在雜誌、電視，或走在紅地毯上。本集團贊助了20世紀福克斯公司製作的電影《穿PRADA的女魔頭》，本片已在各大影院上映，同時，本公司也享受了電影的風靡所帶來的宣傳效應。

公司零售分部在二零零六年財政年度內保持良好業績，營業額和部分商店銷售額增長迅速。總營業額從二零零五財政年的人民幣6.435億元增長到二零零六財政年的人民幣8.388億元，增長了30.34%。銷售額在二零零六財政年度下半年一度增長減慢，主要原因是十月及十一月的反常高溫。但十二月份氣溫下降後，一些商店零售額有所增長，與二零零五年十二月相比，二零零六年十二月增長了40%。零售分部的持續增長同樣得益於寶姿及寶馬生活方式的強大品牌零售概念，故本公司可以每年將兩種品牌產品的零售單價皆提高約7%，並同時增強本公司與各零售網點商談租金的力度。在二零零四財政年度、二零零五財政年度及二零零六財政年度內，總體租金呈小幅降低，分別占總營業額的26.07%、25.90%及25.06%。另外，除零售網點增加及零售單價提高所帶來的利潤外，零售分部的營運利潤也有所提高，從二零零五財政年度的21.83%增長到二零零六財政年度的26.54%。

二零零六財政年度，在二零零五財政年度及二零零六第一季度受歐洲及美國保護性配額負面影響的本公司出口業務、原設備製造商及其他分部（原設計製造商）也恢復到正常水準。儘管保護性配額的影響在二零零六年第一季度仍然有所持續，但這些分部的年度營業額已經慢慢恢復，原設備製造商營業額從二零零五財政年度的人民幣1.569億元增長到二零零六財政年度的人民幣1.598億元，增長了1.81%。其他分部營業額從二零零五財政年度的人民幣0.512億元增長到二零零六財政年度的0.563億元，增長了9.97%。

營業額的大幅增長是由於本公司的較高利潤零售分部，與比正常增長緩慢的較低利潤的出口業務分部一起，使本公司淨利潤從二零零五財政年度的19.38%增長到二零零六財政年度的24.08%，增長了24.24%。股東應占溢利從二零零五財政年度的人民幣1.651億元增長到二零零六財政年度的人民幣2.54億元，增長了53.88%。

董事們相信，本集團將保持其強勁財政狀況，在商業機遇中獲利。截至二零零六年十二月三十一日止，本集團擁有現金、現金等價物及定期存款約為人民幣4.127億元，與二零零五財政年度的人民幣3.467億元相比，增長了人民幣0.66億元，並且無任何銀行負債或借款。二零零六財政年度支付本公司股東之股息增加了36.45%，從二零零五年財政年度的人民幣0.883億元增長到二零零六年財政年度的人民幣1.205億元。

展望二零零七

展望未來，集團將繼續以往穩健的財務及成功的運作模式。公司收入，現金流量，以及現金儲量的強勁增長將使公司能夠在中國市場上有更多的零售機會進行投資，繼而增強我們公司的影響力，以提高投資者的回報。集團的目標是在特許經營、投資並購資產等直接影響寶姿在中國高端零售市場核心競爭力的領域進行謹慎投資，而管理層也相信這些投資今後將會有可觀的回報。

本集團將繼續打造並鞏固寶姿在中國市場上的領先地位，並將繼續尋找本集團業務拓展到亞洲及太平洋的其他國家的機會。越來越多亞洲顧客光臨位於紐約的寶姿展廳，他們希望購買寶姿產品，發展寶姿專賣店，這將有助於寶姿全球業務的推廣。這種形式的批發使寶姿能夠以少量的資金一步一步進行全球擴張。本集團管理層還將通過一系列推廣活動繼續擴大寶姿品牌在中國市場上的影響力，其中包括：繼續新旗艦店的開張計畫、擴大本公司設計隊伍、並將更新第五代商店設計風格以及持續以往的廣告及行銷策略（比如對於重大社會活動的贊助）。在2007年，寶姿計畫繼續擴大產品規模，將涵蓋珠寶、香水、手提包和鞋子等產品，而這些物品也正是消費者期待一個頂尖的奢侈品牌應該擁有的。在不久的將來，寶姿也將計畫擴大外衣及皮具的生產能力。為了支持寶姿的發展，廈門市政府鼓勵寶姿將廠址遷至一處離公司現址不遠的位於集美的地點，即公司的總部，樣品的製造，生產線的運轉將搬遷至一處。

本集團將加大繼續對寶馬時尚產品的投資建設，擴展寶馬時尚產品零售網點，使各股東得到相應的回報，並且使寶馬時尚產品儘快達到寶姿品牌業務現有的業績。管理層將根據對寶馬時尚產品以及消費者的進一步的瞭解來繼續打造寶馬時尚產品店面裝飾和產品的時尚之風。與寶馬公司在慕尼克的溝通使對寶馬時尚產品的完善有了詳細的時間表，而這也將暫時對2007年開業的寶馬時尚產品零售店產生影響。

中國經濟增長極其強勁，管理層對本集團前景和今後的成長機遇持謹慎樂觀態度。



陳漢傑

主席

二零零七年三月二十二日

中國，廈門