

人力資源及社會責任

人力資源

作為一間國際化企業，TCL多媒體向來都著重人力資源發展。自TTE成立後，TCL多媒體更深明具國際級水平的人材對推動企業發展之重要性。因此，公司就提升人力資源管理做了大量工作，並積極投入不同的資源，協助員工發揮所長。

於二零零六年十二月三十一日，TCL多媒體的員工總數為25,146人。集團一方面竭力推動企業發展，另一方面亦非常重視員工的個人成長。於回顧年內，為配合不同階層及工作範疇的員工需要，集團合共舉辦了160個培訓課程，當中包括多國文化溝通、語文能力提升、法律知識及財務管理等。除企業的內部培訓外，集團亦鼓勵員工參加由認可教育機構舉辦之教育課程，並提供適當資助，以進一步提升員工的專業知識。

TCL多媒體通過實施主要表現指標評估系統(KPI)以評核個別員工之表現，藉以加速員工的個人成長及推動企業整體未來發展。由於這個評估系統是以公司之整體發展作為比較參數，因此當集團對員工進行個人成績評核時，同時亦可從中確定其個人目標與企業發展目標相符，務求令雙方攜手邁進。

社會責任

TCL多媒體聯同母公司TCL集團及姊妹公司TCL通訊科技控股有限公司(統稱「TCL系內公司」)多年來不單專注企業自身的發展，亦一直不遺餘力秉承「企業公民」責任，積極幫助社會上各有不同需要的人士。TCL系內公司在中國市場承擔了多項社會責任，致力開展以教育及文化領域為中心的公益活動，以回饋社會。

在教育方面，TCL系內公司積極支援國家希望工程教育事業，在全國建立多間希望小學，直至二零零六年，已興建、在建總共50餘間希望小學。此外，TCL系內公司亦於多間大學設立獎學金，資助貧窮大學生上學。其中於今年八月，TCL系內公司近萬名員工自發響應中國青少年發展基金會所發起之「共同關注•希望工程圓夢行動」，大規模捐款140萬人民幣，幫助廣東惠州、粵北山區和福建省詔安等受颱風災害嚴重地區的300多名貧困大學新生入學。

而TCL系內公司亦時刻不忘大力資助各種文化活動，積極贊助政府主辦多元化的中外國際活動，促進文化交流。