

## 企業社會責任



# 鞏固信念 不斷邁進

在經營業務時，載通國際處處秉持  
關懷社群和愛護環境的長線方針

## 概覽及策略

今天，全球形勢不斷轉變、社會意識高漲，營商活動對社會和環境的影響，已比以前更加備受關注。對公共運輸機構來說，這個情況也許尤其真切。載通國際深明企業社會責任的重要性，因此在所有業務範疇均克盡己任，包括致力配合客戶和社會不斷轉變的需要、加強安全及培訓活動、高度重視環保、以負責任和關懷的態度對待社群和我們的僱員，以及用具透明度和有效的方式，與各界人士保持溝通。

集團致力推動香港及中國內地這兩個主要市場的經濟及社會發展。我們的政策是在不斷擴展的營運地區內，有效地平衡和照顧各界的經濟、社會及環保利益。



# 靈活應變

## 服務以客為先

載通國際相信，營運之道講求創意，需要不斷推陳出新以提升顧客服務水平。提供優質顧客服務、瞭解社會需要，正是集團企業文化的核心。集團在規劃及處理營運事宜的過程中，難免會對社會及環境造成影響，因此集團份外留意，務求在作出每項營運決策之前，均先進行細心研究以及評估潛在之影響。

### 「八達通」聰明卡

在香港公共運輸業，八達通卡繳費方式日漸普及。以八達通卡繳費交易數目計算，集團現為全港最大的八達通卡使用機構。於2006年，集團的專營巴士車費收入中有大約87%是透過八達通卡繳付。乘客使用八達通卡便無需費時找尋輔幣繳

費，從而登車更快捷方便，而集團亦可節省收集及處理硬幣的成本。

集團不時尋求方法優化及擴充九巴及龍運旗下網絡或與其他公共運輸機構合辦的八達通巴士轉乘計劃。八達通巴士轉乘計劃為乘客提供更全面的車資折扣優惠，同時改善了公共交

通網絡覆蓋範圍，有助節省資源和紓緩繁忙道路上的擠塞情況。截至2006年年底，九巴共營辦61個八達通巴士轉乘計劃，覆蓋246條巴士路線，而龍運則營辦五個八達通巴士轉乘計劃，覆蓋12條巴士路線，其中包括前往香港迪士尼樂園和亞洲國際博覽館的路線。

## 企業社會責任

為響應香港特區政府為保護環境而推出的「藍天行動」，九巴提議重組和取消使用率低的路線，以減少巴士運作的整體燃料消耗量及微粒排放量。集團已推出新的八達通巴士轉乘計劃，務求將對乘客造成的影響減至最低。這項減少巴士數目的措施可締造保護環境和節省運輸資源的雙贏局面。

### 巴士車資折扣計劃

集團向來致力控制成本及提升生產力和效率，務求為顧客提供專注、可靠和物超所值的服務。

多年來，九巴及龍運因應本港經濟環境的變化，檢討和修訂為八達通卡使用者提供的車資優惠。為了配合香港特區政府新訂的專營公共巴士票價調整機制，九巴和龍運於2006年初推出以下車資優惠計劃，於個別生效日期起計，為期36個月。

### 數碼互動巴士站及候車亭

九巴目前在尖沙咀天星碼頭、廣東道及彌敦道沿路設置了八個數碼互動巴士站，此等巴士站裝設有發光二極管和液晶體顯示屏，以顯示巴士路線資料、本地和國際新聞，以及天氣報告。此外，數碼互動巴士站的廣播系統能以廣東話、英語及普通話廣播巴士路線資料。數碼互動巴士站的另一個深受歡迎的功能是可讓乘客瀏覽九巴網站，使用點到點路線搜尋和查閱巴士服務資料。

集團於年內繼續推行候車亭改善計劃，為乘客改善候車環境。年內，九巴共興建了35個新候車亭，令候車亭總數增至2,360個，並在亭內安裝共2,600個廣告版位，持續地帶來廣告收入。龍運在2006年興建了三個新候車亭，令截至年底的候車亭總數增至29個。

### 顧客服務中心

九巴分別位於尖沙咀、紅磡、沙田、美孚、荃灣、藍田、屯門及天水圍的公共交通交匯處的八個顧客服務中心，為公共運輸服務使用者提供一站式的服務。在這些服務中心內，親切友善的顧客服務大使會協助乘客查詢路線和時間表等資料，並收集乘客意見。為加強顧客服務，九巴於2006年率先透過顧客服務中心的多媒體設備推出「數碼地圖乘客諮詢系統」，方便乘客尋找前往目的地的路線，及利用立體地圖瀏覽目的地的四周環境和主要地標。九巴是香港首間為乘客推出這種電子路線搜尋系統的公共運輸機構。顧客亦可利用多媒體設備瀏覽九巴網站，中心還提供八達通卡服務和九巴紀念品銷售服務。

龍運在香港國際機場設有顧客服務中心和票務處，提供乘客查詢、票務和失物認領的一站式服務。

	折扣優惠	不適用	生效日期
<b>1. 65歲或以上的乘客</b>	於周日及公眾假期每程票價一律為港幣2元或半價，以較低者為準	機場「A」線及馬場路線	2006年 1月28日
<b>2. 車費為港幣15元或以上</b>	即日回程乘搭同一條路線或同一組路線，回程車費可享有20%折扣	機場「A」線，馬場路線及消閒路線	2006年 2月19日 (附註)
<b>3. 車費為港幣10元至14.9元</b>	即日回程乘搭同一條路線或同一組路線，回程車費可享有10%折扣	機場「A」線，馬場路線及消閒路線	2006年 2月19日 (附註)

附註：上述第(2)及第(3)項車資優惠計劃，已由2006年7月1日起擴展至聯營的過海隧道路線。



我們的顧客服務中心透過使用簡便的互動多媒體設備，為乘客提供指引

### 查詢熱線及網站

顧客服務熱線及網站是集團與顧客溝通的有效渠道。2006年，九巴熱線共處理了大約410萬個來電，即平均每月處理約342,000個來電。該熱線系統每天24小時不停運作，提供巴士路線資料、交通消息、自動接駁傳真資料服務、九巴服務最新資訊，以及留言信箱服務和巴士路線資料的短訊服務(SMS)，並以廣東話、英語及普通話操作。此外，熱線由每天早上7時至晚上11時提供專人接聽服務。龍運的顧客服務專線於2006年內共處理超過16,170個來電，即平均每月大約1,348個來電，亦聽取

顧客的意見及處理有關失物的查詢。

九巴的顧客服務熱線引領業界潮流，備受推崇。在Contact Centre Association of Singapore主辦的亞洲客戶中心大獎2006頒獎禮上，九巴顧客服務熱線勇奪最佳客戶服務中心金獎(50名僱員以下)。此外，顧客服務熱線榮獲香港客戶中心協會的2006最佳客戶服務中心銀獎，而其中一位熱線服務主管更獲頒2006傑出客戶服務中心主管銅獎。

集團的網站(www.tih.hk)提供有關載通國際及其附屬公司的廣泛資料，而九巴網站

(www.kmb.hk)則提供深受歡迎的點到點路線搜尋服務，並協助視障人士和互聯網初學者克服虛擬障礙，在網上取得有關運輸服務的資料。於2006年，九巴網站奪得「信息共融行動——無障礙優異網站金獎」。於2006年12月，瀏覽人次每天平均達到470萬人次，反映網站持續深受歡迎。

### 顧客溝通

集團繼續致力在香港和中國內地提供有效率、安全和以客為本的運輸服務。我們時刻樂意聽取意見，以了解顧客的需要和期望。九巴的「民意車廂」(一部經改裝的單層巴士)在

2006年內出訪了香港12個地區，收集乘客對九巴服務的意見。九巴在年內共舉辦了六次乘客聯絡小組會議，由大學講師主持，目的是收集及評估市民對巴士服務的意見和期望。香港特區政府運輸署亦派出代表在會上擔任觀察員。收集所得的意見，反映乘客對九巴的服務整體上感到滿意，我們並根據不同的建議，作出適當的改進。龍運亦在年內舉辦了六次乘客聯絡小組會議。

九巴致力於加強溝通和促進環保的熱忱，於2006年亦獲得表揚。中國國際公共關係協會向九巴頒發「第七屆中國最佳公共關係案例大賽」獎譽，其中「裝備民意車廂更能廣納民意」奪得社區關係組別銀獎，而「九巴環保與你同路」亦奪得環境保護組別銀獎。

## 資料刊物

年內，集團定期更新和出版推廣刊物，包括巴士時間表等。為照顧來自中國內地的大量自由行常客，九巴推出以簡體字編寫的特別行程小冊子，提供有關巴士路線的詳細資料和在香港乘搭巴士的指南。此外，九巴出版了「好玩好食好路線」小冊子，介紹全港精彩的旅遊名勝和佳餚美食。另一方面，由於愈來愈多市民嚮往自然生態和健康均衡的生活方式，九巴出版了小冊子介紹生態旅遊

和古蹟觀光，提供逍遙旅遊的好主意。而《九巴服務約章》則是九巴為乘客提供優質巴士服務的書面承諾。

龍運在年內派發了超過8,600份包括「通天巴士卡」在內的各類資料單張。「通天巴士卡」介紹機場巴士的路線和時間表。

## 市場推廣及公民教育

九巴贊助了一連15集的旅遊雜誌式節目《九巴特約：區區食樂好路線》，由2006年5月至8月期間逢星期一在無線電視翡翠台播放，介紹九巴覆蓋廣泛的路線網，並帶出九巴如何為各區市民帶來更美好的生活情趣。此外，每集末段均會播放10秒鐘的公民教育短片。九巴又配合該電視節目，在《TVB週刊》刊登15個插頁廣告。

為宣揚集團的環保工作，九巴在年內舉行了12場記者會和簡報會，以介紹嶄新的環保措施，包括引進歐盟第四代巴士

引擎、開發車胎碎粒的新用途、回收舊光管循環再造、使用合成變速箱潤滑油、處理生物污水，以及「停車熄匙」運動等。

集團也舉行了多場記者會，以增加市民對最新巴士技術的認識，包括先進的巴士空調系統、現代化的巴士維修系統、安全巴士車窗，以及巴士內空氣質素等。九巴更以一篇有關「零意外」車長的特稿，宣揚其提升巴士安全的努力。

為了鼓勵乘客在巴士上遵守秩序、律己守禮，九巴推出全新的「乘客之道公民教育計劃」，其中主要包括一系列10秒鐘的公民教育電視宣傳短片，於2005年8月至2006年5月期間播出。此計劃在國際公共關係協會主辦的2006年全球金獎大賽中，勇奪社會責任組別的嘉許狀。整體而言，集團力臻卓越的精神於2006年內備受表揚。



九巴定期出版圖文並茂的小冊子、宣傳單張和旅遊指南



# 專業精神

## 員工和安全

集團秉持「關懷員工」的宗旨，建立起一支忠心耿耿、重視行車安全和效率、忠於優質服務和創新文化的團隊，為數超過 13,000 人。為此，我們建立了論功行賞的制度，培養員工對集團、乘客和整體社群的責任感。

多年來，我們為車長及船員提供全面的培訓、改善巴士設計和推行嚴格的車隊及渡輪維修保養計劃，以加強巴士及渡輪的運作安全。集團透過培訓、鼓勵和獎賞來締造和維繫安全的工作環境。

下表列出集團各業務分部的員工數目：

業務部	2006 年	2005 年
專營公共巴士業務		
• 九巴	<b>12,133</b>	12,339
• 龍運	<b>432</b>	417
非專營運輸業務	<b>784</b>	604
媒體銷售業務 #	<b>69</b>	126
國內運輸業務 *	<b>7</b>	7
<b>總數</b>	<b>13,425</b>	13,493

# 包括集團在國內的附屬公司之員工

\* 不包括集團在國內的合營企業之員工

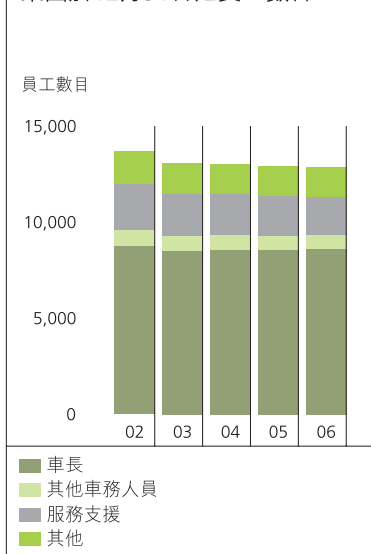
## 員工溝通

集團與員工的良好關係乃建基於良好的溝通，而與各界人士的交往也是以良好溝通為基石。專營公共巴士業務方面，由管理層和員工代表組成的六個勞資協商委員會，提供具建設性而積極主動的溝通渠道，以商討日常的巴士運作事宜。九巴及龍運的勞資協商委員會分別按月及每兩個月舉行一次會議，以探討工作環境、安全、營運程序及員工福利事宜。此外，集團亦為九巴及龍運員工設立專用網頁，以提供管理層通告、即時天氣報告、未來或過去的員工活動等資訊。集團亦定期製作視像光碟「900茶水站」和員工月刊，以創新和互動的方式向前線員工報道公司的政策，並介紹集團和業界的最新發展。集團並為員工推出網上迎新課程和電子學習課程。

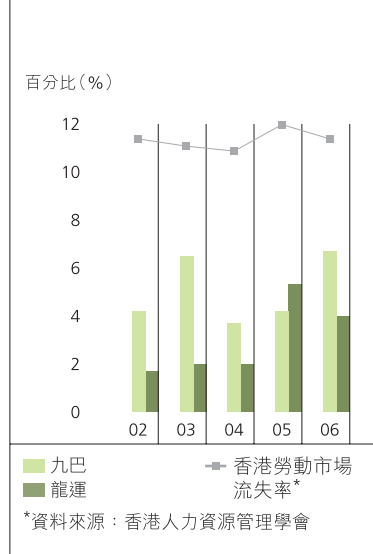
## 一般僱員訓練

集團認為，培訓員工不僅是一個實際的目標，也是集團對目前和未來人力資源的一項重大投資。於2006年內，集團通過目標明確、由上而下的培訓平台，不斷推出創新的培訓活動。於2006年，集團舉辦了高級管理層工作坊和團隊合作工作坊，以加強集團的創新文化，最終目標是為各界相關人

集團於12月31日之員工數目



員工流失率



士創優增值。年內，集團為九巴和龍運的員工舉辦了多個培訓課程，主題包括時間管理、人際關係技巧、提高會議效益、解難與決策、電腦軟件應用及商業書寫技巧等。集團亦與香港特區政府平等機會委員會合作，舉行有關《殘疾歧視條例》的工作坊。年內，集團有292名員工參加了由職業安全健康局與香港特區政府勞工處

合辦的安全訓練課程。

## 傑出服務獎

為提倡優質服務文化，九巴於2006年繼續舉辦「傑出服務獎」獎勵計劃，向一共62名表現傑出的員工頒發獎項。此外，集團向全情投入工作，為集團作出重大貢獻的九巴及龍運員工頒發以下獎項：

### 2006年為車長而設的良好服務年獎和安全駕駛年獎

車長數目	九巴	龍運	總數
良好服務年獎	6,601	270	<b>6,871</b>
安全駕駛年獎	4,198	180	<b>4,378</b>

### 2006年為站長、助理站長和顧客服務助理而設的良好服務年獎和勤工年獎

僱員數目	九巴	龍運	總數
良好服務年獎	432	17	<b>449</b>
勤工年獎	264	6	<b>270</b>



## 企業社會責任

集團非專營運輸業務部旗下的營運公司繼續頒發良好服務和安全駕駛獎項，以表揚在2006年表現優秀的司機。

### 車長培訓

載通國際不斷致力提高司機培訓的水平，以提供安全、舒適和可靠的客運服務。為實踐這項承諾，我們繼續為九巴車長訓練學校（「訓練學校」）投入大量資源，以培訓新入職的車長，並透過深造課程提升現職車長的駕駛技術。

新入職的車長將首先在訓練學校上課，修讀以安全駕駛和顧客服務為重點的理論課程，同時接受實際路面駕駛技術訓練。車長除了參加香港特區政府舉辦的駕駛考試外，更須通過集團嚴格的內部評估，以確保符合駕駛資格並能履行其職責。

另一方面，集團為經驗較豐富的車長舉辦高級培訓課程，除了加強車長的安全意識，更提醒他們為乘客提供更舒適的旅程。訓練學校於2006年繼續採用「警覺先鋒駕駛系統」來加強訓練。該系統以巴士上的攝錄機和環球定位儀記錄巴士行車表現資料，包括乘客舒適度指標、行車速度和旅程時間。駕駛導師在課堂上分析和討論系統所記錄的資料結果，以探討交通事故成因，並指出如何改



集團的巴士維修人員訓練有素，隨時候命

善駕駛技巧。訓練課程的目標是確保我們的車長不斷精益求精、提升安全表現，令乘客更稱心滿意。

### 監察車長表現

集團設有專責小組，透過系統化的表現評估機制監察車長表現。需要提升表現的車長必須接受培訓以作補救。集團另設有紀律及監察小組，負責監督每位車長的表現，對於表現欠佳的員工，集團將採取紀律處

分，而出類拔萃的車長則獲集團頒授各項獎賞，以資表揚。集團的非專營巴士和渡輪服務也採納相若的措施，以監察車長和船員的表現。

為了有效地提高道路安全，集團於1990年開始推出九巴和龍運車長安全駕駛獎，以表揚傑出的車長。年內，集團向安全表現優秀的九巴和龍運員工頒發以下獎項：

#### 2006年為車長而設的安全駕駛獎

車長數目	九巴	龍運	總數
35年內從未發生意外	2	0	2
25年內從未發生意外	12	0	12
20年內從未發生意外	32	0	32
15年內從未發生意外	71	1	72
10年內從未發生意外	147	3	150
5年內從未發生意外	487	15	502
<b>總數</b>	<b>751</b>	<b>19</b>	<b>770</b>

## 巴士設計及維修

巴士的設計及維修，對提升行車安全和舒適度至為重要。過去多年來，九巴的工程人員一直與大型巴士製造商聯繫和合作，確保新巴士的設計能適合香港獨特的運作環境。此外，我們利用車速限制儀和電子速度記錄器等標準行車資料記錄設備來記錄和監察車隊的行車表現，以加強行車安全。

九巴和龍運的巴士均根據ISO認證維修計劃，每日、每月及每年在其車廠內接受專業的檢查和測試。此外，我們的巴士亦接受香港特區政府運輸署的隨機突擊抽查。

## 船員訓練

珀麗灣客運有限公司（「珀麗灣客運」）相信確保船上安全是其渡輪業務的首要重任。珀麗灣客運的船員除了具有海事資格和航海經驗，更參與公司持續進修和專業訓練課程。

珀麗灣客運安排新入職的渡輪員工參加培訓課程，以全面掌握雙體船在駕駛和航行各方面的操作。這些培訓課程亦強調船上安全及顧客服務。此外，公司還提供持續專業進修課程以提升船員的專業技能，例如有效地操作雷達和高頻（VHF）無線電通訊系統等，並鼓勵船

員參加由職業訓練局舉辦的乘客安全、急救、消防及求生技能訓練課程。

我們定期進行緊急演習，以訓練和提升渡輪員工的應變能力，讓他們能夠快捷及有效地應付任何緊急情況。珀麗灣客運以乘客的安全舒適為重，除了定期舉辦船上消防、碰撞及設備故障演習，並經常檢討安全及舒適標準，不斷改進服務，務求保持優秀的服務和安全記錄。

## 技術及學徒培訓

九巴技術訓練學校負責向集團維修員工灌輸最新的巴士運輸科技知識。於2006年，我們為

1,795名技術人員舉辦共224個內部訓練課程，並與巴士製造商合辦26項課程，供353名工程師、督導員及科文參加。

九巴繼續舉辦為期四年的學徒培訓計劃，以栽培熟練的維修員工。在2006年，九巴技術訓練學校共有八位學徒畢業，使自1973年以來的畢業生總數達至2,092名。於2006年年底，正在接受培訓的學徒人數為131位。這些高水準的學徒培訓計劃於年內再獲嘉許，三位學徒在職業訓練局舉辦的2006年「最佳學徒選舉」大賽中，分別奪得汽車修理組別的冠軍、季軍及第四名。得獎者獲邀前往日本參觀日產及豐田車廠。



珀麗灣客運定期舉行演習，作為訓練計劃的一部份



# 關懷備至

## 公益事務

集團多年來積極參與廣泛的社區及慈善活動。我們的員工亦為善不甘後人，經常參與各類企業及社區活動。於2006年內，集團員工參加的活動包括公益金的公益慈善馬拉松(半馬拉松賽)、2006年渣打香港馬拉松、綠色力量環島行、2006年國際龍舟邀請賽、離島區長跑比賽、奧比斯襟章日，以及粉紅革命等。

### 九巴之友

我們相信，乘客是我們的合作夥伴及志同道合的朋友，共同承擔公民責任。我們計劃將九巴乘客俱樂部「九巴之友」的運

作理念推廣至集團其他業務上。於2006年內，「九巴之友」的2,750位會員總共投入大約14,000小時，義務參與社區建設、公民教育、環保活動及社

會服務等活動。會員亦探訪老人中心、兒童之家及庇護工場，以及參與慈善步行籌款、慈善獎券銷售活動、嘉年華會及環保活動等。自11年前成立

## 企業社會責任

以來，「九巴之友」總共投入了超過50,000小時的義務工作，於2006年獲得香港特區政府社會福利署的表揚，獲選為「2005年最高服務時數獎」（私人團體—最積極動員客戶參與獎）的季軍，同時奪得《Best Practice Management》頒發的「2006年最佳業務實踐獎：客戶關係管理」，以及由《明報週刊》、和平發展基金會、聯合國開發計劃署和香港明天更好基金主辦的2006年「愛心動力大獎」（機構組別）。

### 香港公益金及其他非牟利團體

多年來，集團旗下各公司均積極支持社區慈善活動，協助照顧青少年、長者、能力稍遜及貧困人士的需要。集團是社區贊助的活躍份子，並向香港特區政府、專業和慈善團體所舉辦的公益活動提供資助，包括企業及僱員募捐計劃、公益慈善馬拉松（半馬拉松賽）、公益服飾日，以及新界區百萬行等。

於2006年，九巴榮獲香港公益金頒發公益優異獎，並獲香港社會服務聯會頒發「商界展關

懷」標誌，成為「商界展關懷」公司。年內，九巴贊助的社區活動包括藝術、文化、體育以及促進工業發展和加強社會意識的計劃，受惠項目包括香港藝術節、香港傑出運動員選舉、香港傑出青年義工計劃、香港女童軍總會慶典大會操、香港工業獎，以及香港管理專業協會優質管理獎。

另一方面，集團的附屬公司路訊通控股有限公司（「路訊通」）連續五年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。路訊通持續透過其「流動多媒體」系統，為不少慈善團體和非牟利

機構發放社區服務訊息和捐獻呼籲。

### 協助有特別需要的人士

於2006年11月，集團向本港不同類別的乘客提供免費乘搭其專營巴士路線的巴士。九巴及龍運於「長者日」提供免費巴士服務予65歲或以上的乘客，亦於「國際復康日」提供免費巴士服務予傷健人士及其護理人員。九巴和龍運繼續與傷健人士團體緊密合作，透過舉辦論壇等活動，探討如何為傷健人士提供更完善的公共運輸服務。



集團僱員熱心參與公益活動



# 貢獻所長

## 愛護環境

作為負責任的企業公民，集團一直恪守承諾，減少及紓緩各項業務營運對環境的影響。多年來，我們為車廠和車隊各方面的運作實施了多項環保措施，以盡量減少和紓緩對環境造成的影響。九巴榮獲香港可持續傳訊協會委任為「環保錄頁領袖 2006」的「環保行動領袖」，反映九巴對領導業界積極保護環境的承諾，並傳達開創未來可持續發展的重要訊息。

### 環保車隊

九巴和龍運不斷提升車隊質素，以確保其巴士符合甚至多方面超越國際認可的環保標準，並引進各項創新科技和設備，領導香港以至全球同業提升巴士的環保表現。

### 歐盟引擎

截至2006年年底，九巴及龍運所有巴士均已配備環保引擎，

符合歐洲環保部長委員會嚴格的廢氣排放標準。年內，集團引進109部配備歐盟第三代引擎的巴士，令截至2006年年底配備歐盟第二代（或以微粒排放量計算，接近歐盟第二代標準）和歐盟第三代引擎的巴士總數分別增至2,433部和1,031部。

九巴開創業界先河，率先為香港引進兩部配備歐盟第四代引擎的空調雙層巴士，分別為配

備歐盟第四代引擎的丹尼士三鋒型 Enviro 500巴士，以及配備歐盟第四代引擎的富豪奧林比安B9TL巴士原型。這兩部巴士已獲發牌照，現正因應本地的運作環境接受測試。

九巴已為所有配備了歐盟第一代或更早期引擎的1,495部巴士安裝催化轉換器，而龍運則為配備了較歐盟第一代更早期引擎的九部單層空調巴士安裝

## 企業社會責任

催化轉換器。裝上催化轉換器及採用超低含硫柴油後，裝有歐盟第一代及更早期引擎的巴士的微粒排放標準已分別提升至歐盟第二代及歐盟第一代水平。

除了配備催化轉換器外，集團有30部歐盟第二代巴士和584部歐盟第三代巴士亦安裝了柴油微粒過濾器。按微粒排放量計算，這些巴士已達致歐盟第四代的標準。

至於安裝了催化過濾器的巴士則能大大降低微粒排放量，並將黑煙排放量降低至接近零度。截至2006年年底，九巴已為504部歐盟第三代巴士安裝催化過濾器和廢氣再循環裝置，令其廢氣排放水平十分接近歐盟第四代引擎的有關標準。

以下為九巴及龍運截至2006年12月31日達致相關廢氣排放水平的巴士數目：

廢氣排放水平	達致此水平的巴士數目	
	九巴	龍運
歐盟第一代	555	9
歐盟第二代	2,433	136
歐盟第三代	1,031	8
歐盟第四代	2	-
<b>總數</b>	<b>4,021</b>	<b>153</b>

集團非專營運輸業務部的車隊亦配備了環保引擎。

### 超低含硫柴油

集團目前擁有亞太區最龐大的超低含硫柴油車隊。超低含硫柴油能大幅降低氧化硫、氧化氮和微粒的排放量。

### 革命性的柴油電動混合式巴士

珀麗灣客運擁有三部柴油電動混合式空調超低地台單層巴士。這些環保巴士均由充電式電池推動，並採用能源再生設計，在煞車及下坡時能回輸能源充電。只有當巴士的電池儲電量下跌至預設的水平，方會使用柴油驅動小型引擎。

### 環保非專營巴士

陽光巴士集團及新香港巴士有限公司的車隊均配備環保引擎，其中大約88%的巴士裝有歐盟第二代及歐盟第三代引擎。

### 合成變速箱機油

合成變速箱機油令換油期限由3萬公里大幅延長至15萬公里。九巴及龍運所有雙層巴士的變速箱已於2004年起全面轉用合成機油。相對於傳統的礦物質機油，我們可達至廢油量大幅減少80%。

### 全環保驅動系統

九巴將高扭力引擎、六波段自動變速裝置、高比率尾軸裝置，以及先進的電子操控變速系統結合為一，成功研發創新的全環保巴士驅動系統。此系統除了為乘客提供更為舒適穩定的巴士旅程，更將耗油量及廢氣排放量降低6%至10%。

### 海棉空氣過濾器

自2004年起，集團所有雙層巴士均已安裝海棉空氣過濾器。海棉空氣過濾器屢經測試，證實其可用壽命長達12個月，較傳統的空氣過濾器高出6倍。海棉空氣過濾器可保持超卓的過濾效果，同時大大減少舊過濾器的固體廢物。



九巴全新的輪胎翻新機器已經投入運作

### 廢物處理

#### 明智減廢計劃

多年來，盡量減少和妥善處理廢物一直是集團關注的環保問題。九巴於2005年推行香港特區政府環境保護署所推廣的明智減廢計劃，並於2006年獲環境保護署頒發「卓越明智減廢標誌」，以表揚其減少廢物和廢物管理的努力。在日常運作過程中，九巴取得節約資源和減少廢物的卓越表現，特別是回收廢紙、即棄電池及光管、減少產生泥渣，以及採購長壽光管等。集團推行固體廢物管理計

劃，有效地運用物料和大幅減少固體廢物。

#### 廢油及化學廢料

於2006年內，集團將巴士維修程序中所產生的大約890,000公升（2005年：963,600公升）廢潤滑油交予註冊廢油回收商處理，並將大約335,880千克（2005年：349,800千克）的固體化學廢料運往香港指定的垃圾堆填區。

#### 污水

集團繼續按照監管標準預先處理日常運作所產生的污水，然

後才排放至公眾污水系統。於2006年，九巴裝設有11個自動污水處理系統，能每日為車隊及車廠處理共達120立方米的污水。

#### 翻新輪胎及循環使用廢輪胎

為體現環保承諾，九巴探索將廢輪胎循環再用的每個可能性。集團於2006年7月開始推出創新的再造措施，委託輪胎回收商收回本來棄置於政府垃圾堆填區的廢輪胎，以抽取其中不同的物料，製成各種產品，例如遊樂場鋪地材料或其

他橡膠產品等。截至2006年年底，集團已收集了大約240噸輪胎碎料。為了減少工業廢料對環境所造成的影響及充分運用資源，九巴的輪胎翻新工場於2006年共翻新了32,400條輪胎。

### 光管回收

於2006年，九巴成為全港首間參與光管回收計劃的企業，有助減少固體廢物對環境的影響。用過的光管將由一間持牌承包商定期回收，循環再造。承包商在政府化學廢物處理中心內將舊光管含有的水銀除去、把玻璃管壓碎，然後將收集到的水銀、玻璃粒及金屬部件循環再用。於2006年內，約有24,000支舊光管被送到政府化學廢物處理中心循環再造。

### 自行研發的過濾器壓縮機

年內，九巴使用於2005年首次推出的自行研發過濾器壓縮機，以壓縮用完的機油過濾器，使固體廢物的體積減少60%。此外，九巴亦收集和循環使用過濾器於壓縮過程中排出的廢潤滑油，進一步提升環保效益。

### 環保辦公室

載通國際在車廠設計、興建和運作方面，均以環保和節省能源作為特別考慮因素。九巴和龍運所有車廠均設有污水處理系統、循環用水設備和環保消防系統，以及安裝採用節能設計的照明、空調及通風系統。集團定期在車廠範圍內抽樣檢驗空氣樣本，確保工作環境空氣清新。

集團在設計及翻新香港總部的過程中引進「環保辦公室」概念，包括利用預設時間掣於某些不需照明的時段內或者在天

然照明已經足夠時，關掉照明系統。此外，我們利用溫度控制器，將辦公室的溫度保持在舒適的水平。由2004年至2006年，環境保護署轄下之室內空氣質素資訊中心向集團總部大樓頒發良好級別「室內空氣質素檢定證書」，以表揚集團致力保持衛生的工作環境及出色的空氣質素。

於2006年，九巴響應香港特區政府的「藍天行動」，將其物業內的空調溫度設定於攝氏25.5度，以協助提升香港的空氣質素和節省能源。



我們憑著廢物處理措施，榮獲「卓越明智減廢標誌」