

行政總裁 報告

集團業績

本集團本年度營業額為359,576,000港元(二零零六年:208,281,000港元(重列))較去年同期上升73%，而營業額上升主要是由於股本證券貿易收入及原材料貿易收入上升，股東應佔溢利為63,680,000港元(二零零六年:46,426,000港元)，較去年同期上升37%，每股基本盈利為10.46港仙(二零零六年:7.68港仙)。

投資業務

股本證券貿易

本年度股本證券貿易所得款項被列為主營業務並列入營業額，其貿易營業額為76,945,000港元，較去年同期44,600,000港元(重列)，上升73%，此外本年度股本證券貿易業務溢利為23,775,000港元，較去年同期19,044,000港元(重列)上升25%。

投資

於本年度本集團的投資，主要集中於債券投資，並且錄得滿意增長，其溢利為21,161,000港元，較去年同期16,086,000港元(重列)，上升32%。

皮草業務

毛皮貿易

本年度營業額出現上升，主要是集團毛皮貿易業務增加，年內毛皮貿易之營業額為225,712,000港元，較去年同期92,526,000港元，上升144%；溢利錄得14,345,000港元較去年同期5,622,000港元，上升155%。營業額上升的原因主要是隨着中國經濟持續發展上升，來自中國顧客需求大幅上升。

皮草成衣製造及銷售

全年度皮草成衣製造及銷售之營業為56,919,000港元，較去年同期71,155,000港元，下降20%；溢利錄得7,397,000港元較去年同期9,156,000港元，下降19%。營業額及溢利下降主要原因是面對國內龐大競爭。

業務回顧及展望

投資業務

年內集團繼續增持收入穩定的債券，亦已作出適當分散風險於全球各國債券市場，除此之外，本集團証券業務除集於中國及香港優質股份外，亦投資環球優質企業，如日本、歐洲、美國等國家之企業，希望不會過度集中某一市場，從而分散風險。

行政總裁報告 (續)

隨中國長期經濟持續增長，人民幣穩步上揚，惟中國資產價格大幅飆升，令全球資金流向中國資產市場，因此增加投資風險。惟相信中國經濟仍能持續增長，將帶來危與機的並存，管理層認為維持穩健投資路向是最重要。但與此同時，僅隨著中國經濟增長步伐與時並進。

鑑於投資業務於今年度取得滿意成績，本集團將仍採用固有之穩健投資策略，我們正積極研究及物色於國內穩健及能為股東帶來長遠利益之投資業務。

皮草業務

毛皮貿易

由於去年集團毛皮原材料營利有所上升從而增加收入，惟去年冬季氣溫非常和暖，令顧客手上存貨增加，而毛皮原材料價格有所下調，集團正密切注視市場走勢。管理層認為減低集團風險是最重要的路向，相信此業務於今年內仍會相當困難，惟原材料價格下調至合理水平，機遇將重新展現。

皮草成衣製造及銷售

年內隨著暖冬及來自中國國內之龐大競爭，令此業務日益艱辛，而中國對來料加工業務政策有所調整，令此業務更為困難。年內管理層已關閉中國國內之廠房，將生產外判，精簡人手，從而增加競爭力，此舉將令集團來年的開支及風險大幅降低，管理層認為繼續此業務的先決條件是必須減低股東風險及增加收入，若然上述條件不能達到，管理層將採取進一步業務調整的措施。

末期股息

董事會建議，就截至二零零七年三月三十一日止年度向於二零零七年七月十一日名列股東冊上之股東派發末期股息每股1.9港仙（二零零六年：末期股息每股1.8港仙），惟須經即將於二零零七年七月十一日舉行之股東週年大會上股東批准。此末期股息連同於二零零七年一月二日派發之中期股息每股1.3港仙，即二零零七年度全年總股息為每股3.2港仙（二零零六年：每股3.0港仙）。

致謝

管理層認為如何增加股東利益是最重要的方針。本人謹藉此機會衷心感謝客戶，供應商及股東之鼎力支持。此外，本人謹此對各董事於年內所作之寶貴貢獻及本集團各員工之摯誠服務深表謝意。

最後，鑑於獲得各界人仕的支持，本集團榮獲評選為2006年度「香港傑出企業」。

行政總裁

吳銀龍

香港，二零零七年六月五日