

## 主席報告書

我很高興代表領匯管理有限公司董事會，向各位匯報領匯於截至2007年3月31日止年度的業績。

### 截至2007年3月31日止年度的財務業績

截至2007年3月31日止年度的可分派收入總額約為14.41億港元。管理人目前的政策是向基金單位持有人分派領匯於本財政年度的可分派收入總額。因此，管理人董事會（「董事會」）已批准末期分派每基金單位34.62港仙，連同每基金單位中期分派32.81港仙，年內的每基金單位分派總額為67.43港仙。較首次公開發售通函的承諾分派61.76港仙高出約9%。

### 策略

我們的目標是為投資者提供合理穩定的分派，以及創造長線的資本增長。領匯致力夥伴租戶，合力為大眾提供更多購物及飲食選擇，令購物倍添樂趣，並繼續迎合鄰近地區居民的日常生活所需。我們的物業與全港約四成人口為鄰，業務策略乃因應各商場的特色，發揮多元化組合的最大潛力，令購物環境更添生氣。

### 業務

年內，我們持續推行資產提升工程，不僅改進硬件結構，亦提升商戶組合、顧客服務和推廣活動。我們不斷提升物業的活力，從而吸引更多顧客和增加顧客的滿足感，改善投資回報，以及提供就業機



■ 商場完成資產提升工程及改善商戶組合後，吸引更多顧客。

會。因此，租戶、顧客和基金單位持有人均能共享裨益。

我們已大致完成首15項資產提升工程的其中三項。董事會已批准另外11個商場推行資產提升工程，令已獲批准的工程總數增加至26項。另有16個商場正進行可行性研究。

由香港理工大學進行的顧客意見調查顯示，我們首兩項資產提升工程深受顧客歡迎。隨著我們持續提升零售組合，另一項由香港大學進行的調查顯示，於2005年9月起的18個月內，顧客對場內購物及飲食選擇的評分增加18%。88%的受訪顧客支持我們繼續為旗下商場引入更多選擇。

## 主席報告書



■ 厚德商場東翼(圖左方)已革新，西翼則正在進行翻新工程，兩者的對比突顯商場的全新面貌。



■ 我們的資產提升工程充份發揮旗下物業的潛力，為商場環境注入活力，帶給顧客廣受歡迎的購物體驗。

除了提高收入外，我們亦致力降低經營成本，例如精簡物業管理代理和停車場營辦商的數目，令我們能集中與表現良好的夥伴建立更緊密關係。我們亦於可行及適當的情況下安裝節省能源的設備，在維持服務質素的情況下控制成本。

### 人力資源

我於今年4月加入董事會後，已開始與管理團隊建立緊密的工作關係。我在此謹代表董事會衷心感謝管理層和員工，他們的專業知識和對工作的熱誠是領匯成功的關鍵。

鄭明訓先生於2007年3月31日辭任主席一職，他於領匯上市前已開始帶領領匯。在他榮休之際，我們謹此向他致以衷心祝福。

於2007年4月30日，董事會宣布執行董事及行政總裁蘇慶和先生基於健康理由，並不擬於2007年7月15日

其現有三年服務合約屆滿時再續約三年任期。董事會現正物色繼任人選，結果將於委任落實後公布。

### 展望

領匯資產增值取得理想的進展，但我們絕對不會鬆懈。我們定當把握機會為基金單位持有人增加回報，同時為香港市民提供更勝一籌的購物設施，改善他們的日常生活。我相信我們實力雄厚的專業管理團隊，可把握這些機會，為基金單位持有人、顧客、租戶和香港社區創造價值。

**蘇兆明**

主席

領匯管理有限公司

領匯房地產投資信託基金的管理人

2007年6月8日