





---

# 照亮 我們的生活

---

壹傳媒

---

雙倍

能量

---

發掘事件的

真相

---

壹傳媒不僅為香港及台灣的讀者提供最新、最完整及最準確的資訊，更加以無比衝勁、坦誠地將新聞背後的真相向讀者展示。我們與投資者及股東溝通時亦秉持同樣高的標準，致力提高透明度。

---



---

圖文並重的

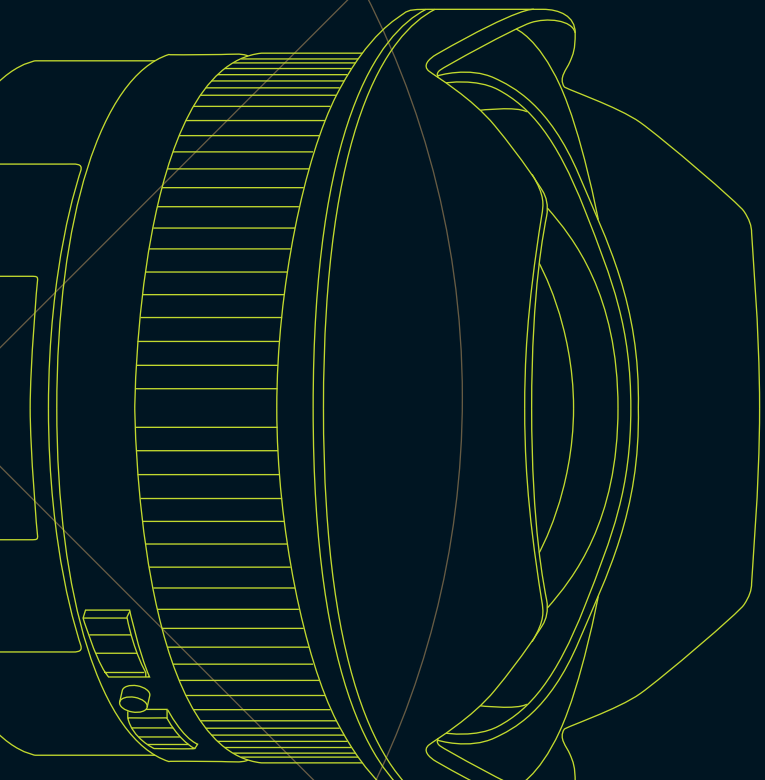
# 新聞

我們在香港及台灣的前線攝影師及記者隨時候命，捕捉在每一角落發生的突發新聞。

上千的後勤人員日以繼夜支持他們的工作，以專業精神即時處理各種消息，

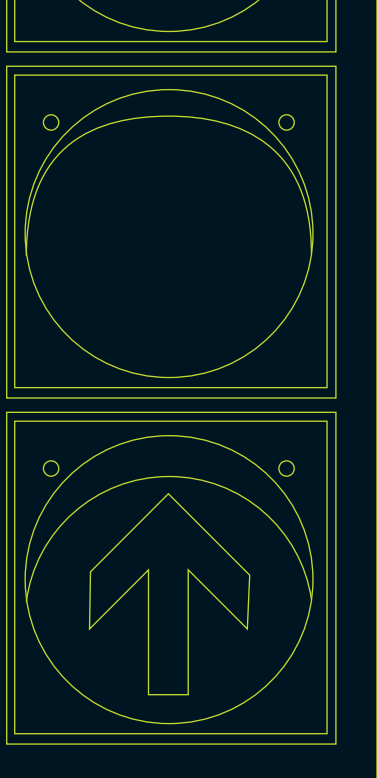
確保能緊貼捕捉每則新聞的內容。

---









---

## 穩建兩地的 基礎

---

壹傳媒的策略以靈活見稱，建基於穩定及富動力這兩大支柱。  
本集團受惠於香港中文印刷及傳媒行業的領導地位，  
同時在具龐大發展潛力的台灣市場，締造了迅速增長的良機。

---







---

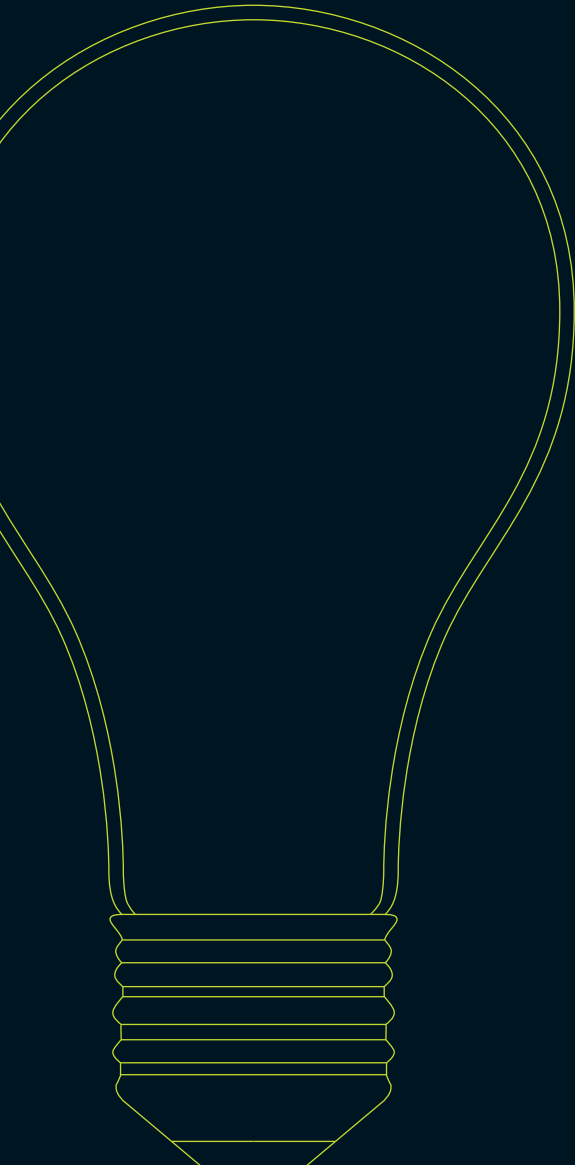
啟迪

# 大眾

---

無論在香港或台灣，壹傳媒不分晝夜搜羅最新資訊以教育、啟發及娛樂讀者。  
憑藉在香港的四份暢銷刊物以及在台灣兩份主要刊物，我們以生動的版面為主要市場的讀者提供最精采的內容。

---





港人的...  
免費...  
促房委  
放寬租金補助



## 主席 報告

### 策略靈活 創亮麗前景

本人欣然報告，壹傳媒於二零零六／零七年度的財務業績穩健，令人滿意。增長再次主要集中於有穩健進展的台灣業務。我們洞悉先機，正值互聯網、免費報紙及其他新媒體於香港此類成熟市場普及之際，已率先在台灣的新市場立足及穩固實力，此策略帶來的成功，再次反映於我們在台灣的業務。

自二零零一年五月我們創辦《台灣壹週刊》時，該刊物一直較寶島其他週刊的銷售量為高，並自二零零四年起持續獲利。根據經審核數據，截至二零零六年

十二月三十一日止六個月內，該週刊每週銷量平均達129,000本，再次突顯其為台灣暢銷週刊之地位。

《台灣蘋果日報》的增長模式與《台灣壹週刊》對當地報業的影響相似，或更有過之而無不及，影響該地整個報業市場。《台灣蘋果日報》於二零零三年五月創刊，與三份各有一定市場及各有其根深蒂固的讀者群的報章競爭，作為新力軍要打入這鼎足三立的市場殊不容易。我們的報章走普及路線，以開放敢言的風格，生動的新聞內容及色彩繽紛版面，即時吸引了台灣二千三百萬人口中的一大部份，這真令我們覺得非常欣然。

「我們洞悉先機，正值互聯網、免費報紙及其他新媒體於香港此類成熟市場普及之際，已率先在台灣的新市場立足及穩固實力，此策略帶來的成功，再次反映於我們在台灣的業務。」

「在這個資訊高速流通的年代，我們不僅致力令印刷刊物內容更趨多元化，同時亦積極投放資源發展網上媒體的內容及廣告。」

一如《台灣壹週刊》的創新風格，使有悠久傳統以及根深柢固的讀者群的其他台灣刊物難以倣效。因此，《台灣蘋果日報》成為台灣最暢銷之報章之一，根據尼爾森台灣及中華民國發行公信會的數據，於二零零六年之日均閱讀量為2,600,000人次，而日均銷售量為517,000份。即使我們於二零零五年九月將價格調高至新台幣15元，較其競爭對手價格高5元，《台灣蘋果日報》只在市場短短三年便獲此佳績。由於銷量數字強勁、豐厚的廣告收入及銷售價格提升，《台灣蘋果日報》於整個二零零六／零七年財政年度獲利。

#### 平穩與推動力

在銷售收入、廣告收益及預期盈利方面，壹傳媒在台灣市場顯然仍有大量發展空間。即使在去年該地政治不穩定拖累經濟增長，但我們仍錄得增長，這對我們鼓舞甚大。

所有市場均有其週期性。於二零零六年，台灣信用咭業收緊信貸風險影響了銀行廣告、客戶消費及零售商收入。該等因素連同於二零零六年五月展開的反政府貪腐行動，以及全球暖化的恐懼影響了服裝廣告，導致廣告消費短暫下降。儘管如此，我們有信心來年將會有新的正面因素出現，如總統選舉前出現之刺激經濟措施以及信用咭收緊信貸影響減退。



本人仍深信，我們在台灣的報刊雖然已相當成功，但尚有潛力可作進一步發展，因為該地之報章市場最少比香港落後數年。正如本人先前所述，台灣極具迅速增長之機會，同時我們亦能受惠於已發展成熟及穩固的香港業務。

事實上，我們相信台灣之經濟基礎仍甚強勁，而其社會日益步向自由民主，尤其是開明的民眾和對民權的重視，為我們締造特別的良機，以提供可應讀者及廣告商需要之刊物及產品種類。除籍着我們現有刊物建立競爭優勢外，我們開始推出或考慮在該地推出更多刊物。例如，於二零零六年十月，我們於台北都會區推出了一份免費日報－《爽報》，以吸引較為年青的讀者及當地小型廣告商，加強我們品牌及於市場之地位。

### 照亮前路

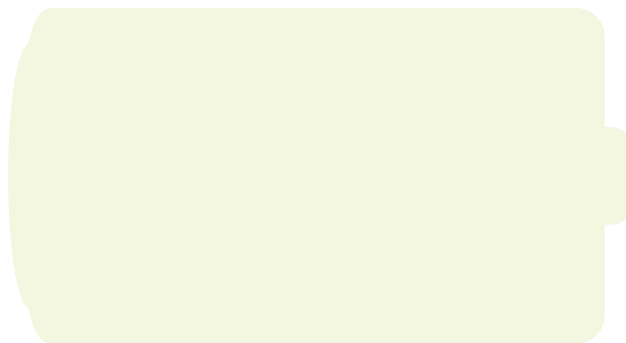
至於香港方面，我們四份暢銷雜誌及排名第二的香港《蘋果日報》，為壹傳媒帶來穩定之收入來源，為其總收入貢獻逾50%。在「實質經濟」平穩增長、印刷媒體市場出現更多對手並漸趨成熟，競爭日漸激烈、更多廣告媒體、免費報紙及更多活動推廣出現之背景下，我們的廣告收入仍保持穩定，在商鋪租金高企及迪士尼負面影響了旅客消費模式之情況下，僅錄得輕微下降。無可置疑地，香港基地來年將繼續為我們的印刷及傳媒業務提供穩固的收入來源。我們將加強控制成本與提高效率，並會在其他方面作出改善。

市場不會停滯不前，讀者的思路也是無休止。我們了解讀者的需要是日新月異，並與時並進。在這個

資訊高速流通的年代，我們不僅致力令印刷刊物內容更趨多元化，同時亦積極投放資源發展網上媒體的內容及廣告。

二零零六／零七年的穩健表現有賴我們在香港及台灣的努力、足智多謀及充滿朝氣的優秀團隊。讀者的不離不棄及股東為我們的理念而給予的堅定支持，亦有很大的貢獻。本人謹此向各位致以深切的感激。本人對壹傳媒不斷進步充滿信心，本公司各成員將繼續確保，你們對公司寄予的厚望將於來年得到回報。

主席  
黎智英



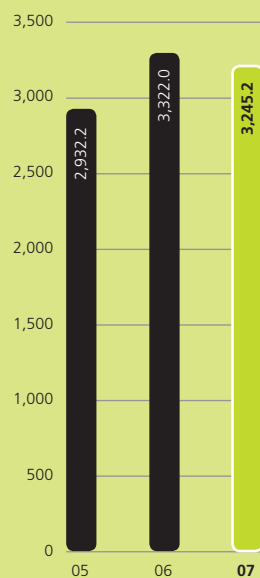
## 收益

# 3,245,200,000 港元

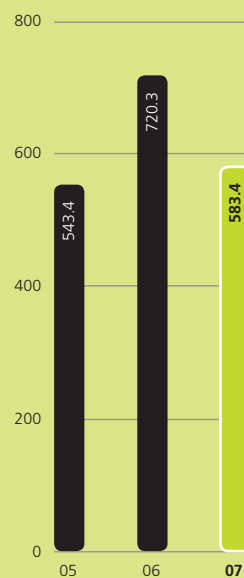
## 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利

# 583,400,000 港元

收益  
百萬港元



未計利息、稅項、  
折舊及攤銷以及未計  
無形資產減值虧損前盈利  
百萬港元



速動比率  
%



資產與負債比率  
%

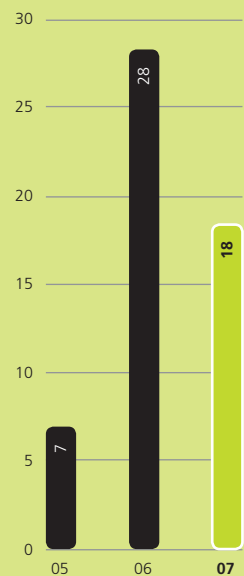
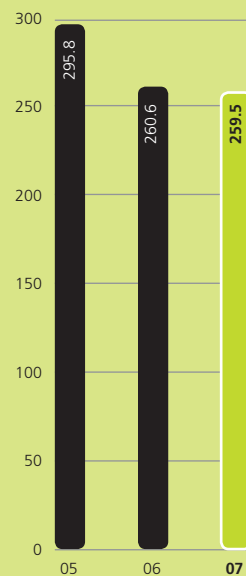
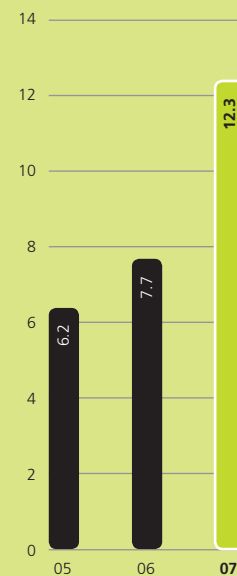


## 年內盈利

342,400,000港元

## 每股基本盈利

18港仙

本年度盈利  
百萬港元每股基本盈利  
港仙流動比率  
%債務與權益比率  
%

營運資金週轉系數

