

公司簡介

莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團/公司」)為亞洲區內具領導地位的化粧品零售及美容服務集團。莎莎於一九九七年在香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市(股份代號：178)，在亞洲區內七個主要市場包括香港、澳門、中國大陸、台灣、新加坡、馬來西亞及泰國僱用逾二千六百名員工。集團的目標是成為亞洲化粧品零售及美容服務業的翹楚。

根據Retail Asia雜誌、畢馬威會計師事務所及Euromonitor二零零六年「亞太區首五百家零售商」排名，莎莎現為亞洲最大的化粧品連鎖店。莎莎亦在亞洲代理逾一百個國際美容品牌，為香港最大的化粧品代理商之一。於一九七八年成立，莎莎從最初面積僅四十平方呎的零售櫃位，發展成為現時業務遍及亞洲各地的美容產品零售及服務企業。莎莎品牌在亞洲享負盛名，乃基於其掌握創新的化粧品零售技巧，通過一站式分店銷售種類繁多的國際名牌產品，為顧客提供最物超所值的服務。集團近年在香港及海外屢獲殊榮，足證莎莎聲譽日隆。

莎莎透過旗下三項主要業務，全面向以「美」為主的業務方向發展，並奠定了其獨特的市場地位：

零售業務 — 集團銷售逾四百個品牌，包括超過一萬五千種護膚品、香水、化粧品、頭髮護理、沐浴及身體護理產品和美顏修身保健食品，以及集團專有品牌和獨家代理產品。集團亞洲區零售網絡包括超過九十五間莎莎化粧品專門店(其中兩間位於香港的大型店舖面積約八千平方呎)、科麗妍(La Colline)專門店、伊莉莎伯雅頓(Elizabeth Arden)專櫃和七個瑞士葆麗美(Suisse Programme)專櫃。每年的交易宗數超過八百萬宗。集團電子商貿平台Sasa.com為全球超過六十個國家的顧客提供全日二十四小時網上零售服務，及豐富的產品和集團資訊。

品牌管理業務 — 除銷售專有品牌產品外，集團亦為多個國際化粧品品牌的亞洲區獨家代理商。莎莎自二零零二年十月起獲國際知名化粧品品牌伊莉莎伯雅頓(Elizabeth Arden)委任為香港及澳門區的獨家代理。集團現獨家代理逾一百個主要美容品牌，負責其品牌管理、推廣及銷售事宜。此項業務佔莎莎總零售營業額逾百分之三十四。

美容服務 — 集團在香港、馬來西亞、新加坡及泰國共經營八間菲力偉女子健美中心及香港一間男士纖體及美容護理中心Inspire，為尊貴會員提供卓越服務。香港兩間Sasa Beauty+美容及纖體中心現為莎莎的忠實顧客提供優質超值的美容服務。

