

Look good, feel good!



獎項

品牌榮譽

Euromonitor聯合編制的[2006亞太區首500家零 售商 | 獎項中, 莎莎作為亞太區十大健康及美容零



售商中唯一的化粧品專門店,是亞洲最大的化粧品專門店。





在2007年全國消費者最喜愛品牌評選活動中,莎莎獲得全國最喜愛企業品牌 - 品牌大獎;莎莎及Sasa Beauty+則分別於化粧品零售類別及美容/纖體服務 類別中奪得中國消費者最喜愛香港名牌-金獎品牌。該評選由香港中國旅遊協 會、中國搜狐網及其他媒體及專業機構合辦。





莎莎在2006年廣州日報香港優質誠信商號暨我至喜愛香港十大品牌選舉中, 連續第三年獲選為我至喜愛香港十大品牌之一及連續第四年於化粧品組別 獲選為香港優質誠信商號。



莎莎在由集思策劃於中國進行的獨立調查中,成為唯一獲逾半數受訪者認識的品牌,被內地 旅客選為認知度最高的香港零售品牌。

莎莎於香港生產力促進局舉辦的最佳創建品牌企業獎2007(大中 華區)評選活動中,榮獲最佳創建品牌企業獎。



2007THE BEST BRAND ENTERPRISE AWARD 最佳創建品牌企業獎





莎莎於2006年連續第3年獲Hong Kong Business雜誌選為傑出連鎖店。

品牌榮譽



莎莎及菲力偉同獲東周刊選為香港經典品牌。 作為立足香港超過二十五年家喻戶曉的品牌, 莎莎及菲力偉的優質產品及服務得到大眾的認 同,並成為香港歷史的一部份。



莎莎及Sasa Beauty+在香港快週刊2007秘書摯愛大賞中分 別獲選為秘書摯愛的消費連鎖店及瘦身水療中心。





莎莎獲中國銀聯評選為二零零六年全國刷卡無障礙優秀示 **範商戶**,表揚莎莎在用卡量及服務質素方面的優秀表現。



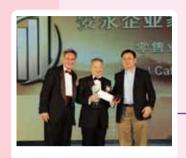


莎莎於2007年連續第二年榮獲由香港工業總會轄下的香港優質標 誌局頒發 Q 嘜認證,作為優質服務的認可及肯定。

莎莎於 2007 年中國市場消費趨向問卷調查中,榮膺中國化粧品連鎖消費者(用戶)首選品牌 和中國最具社會責任感傑出企業獎項。該調查由人民日報社市場報、中國聯合商報社、中國 國際品牌學會、中國國際市場協會及其他商會、媒體及網站聯合舉辦。

獎項

企業管理



主席及行政總裁郭少明先生成為安永企業家獎中國 2006香港/澳門地區的四位得獎者之一,並為全國 十一位得獎者之一;同時被選為香港/澳門地區零售 業企業家獎得主。



集團於2006年度IR (投資者關係)雜誌香港及台 灣獎項中,成為最佳整體投資者關係大獎 - 香港

區中/小型公司組別中三家表現最佳的公司之一,並在香港逾一千間上 市公司包括藍籌企業中排名十五。



主席及行政總裁郭少明先生於2007年舉辦的中國市場消費趨向問卷調查 中,獲撰為中國最具社會責任感傑出企業家。

企業社會 責任



莎莎獲盛世雜誌頒發 2006 盛世優秀社責大獎,表揚莎莎作為良好企業公民對社會 的貢獻。

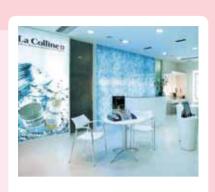
莎莎獲香港社會服務聯會頒發 2006/07年度商界展關懷標誌。



服務

La Colline專門店在香港零售管理協會2006神秘顧客計 劃中,從147間零售機構的3,981間零售店舖中脱穎而 出,以最高的全年平均成績,榮獲最高殊榮2006全年

> 最佳服務零售商及最佳服務零售商 - 化粧品店組別。





五位莎莎集團同事在香港管理專業協會第 39 屆傑出推銷員選舉中,全部獲得傑出推 銷員殊榮。



莎莎獲東周刊表揚其對社會經濟、生活質素作出的貢獻, 在2007香港服務大獎中奪得自由行之選大獎。

