



Look good, feel good!



獎項

品牌榮譽

Retail Asia-Pacific
500^{TOP}

莎莎在 Retail Asia 雜誌、畢馬威會計師事務所及 Euromonitor 聯合編制的「2006 亞太區首 500 家零售商」獎項中，莎莎作為亞太區十大健康及美容零售商中唯一的化粧品專門店，是亞洲最大的化粧品專門店。



在 2007 年全國消費者最喜愛品牌評選活動中，莎莎獲得全國最喜愛企業品牌 - 品牌大獎；莎莎及 Sasa Beauty+ 則分別於化粧品零售類別及美容 / 纖體服務類別中奪得中國消費者最喜愛香港名牌 - 金獎品牌。該評選由香港中國旅遊協會、中國搜狐網及其他媒體及專業機構合辦。



莎莎在 2006 年廣州日報香港優質誠信商號暨我至喜愛香港十大品牌選舉中，連續第三年獲選為我至喜愛香港十大品牌之一及連續第四年於化粧品組別獲選為香港優質誠信商號。

廣州日報
Guangzhou Daily

莎莎在由集思策劃於中國進行的獨立調查中，成為唯一獲逾半數受訪者認識的品牌，被內地旅客選為認知度最高的香港零售品牌。

莎莎於香港生產力促進局舉辦的最佳創建品牌企業獎 2007（大中華區）評選活動中，榮獲最佳創建品牌企業獎。



2007
THE BEST BRAND ENTERPRISE AWARD
最佳創建品牌企業獎



HONG KONG Business

莎莎於 2006 年連續第 3 年獲 Hong Kong Business 雜誌選為傑出連鎖店。

品牌榮譽



莎莎及菲力偉同獲東周刊選為**香港經典品牌**。作為立足香港超過二十五年家喻戶曉的品牌，莎莎及菲力偉的優質產品及服務得到大眾的認同，並成為香港歷史的一部份。



莎莎及Sasa Beauty+在香港快週刊2007秘書摯愛大賞中分別獲選為**秘書摯愛的消費連鎖店及瘦身水療中心**。



莎莎獲中國銀聯評選為**二零零六年全國刷卡無障礙優秀示範商戶**，表揚莎莎在用卡量及服務質素方面的優秀表現。



莎莎於2007年連續第二年榮獲由香港工業總會轄下的香港優質標誌局頒發**Q嘜認證**，作為優質服務的認可及肯定。

莎莎於2007年中國市場消費趨向問卷調查中，榮膺**中國化粧品連鎖消費者(用戶)首選品牌**和**中國最具社會責任感傑出企業**獎項。該調查由人民日報社市場報、中國聯合商報社、中國國際品牌學會、中國國際市場協會及其他商會、媒體及網站聯合舉辦。

獎項

企業管理



主席及行政總裁郭少明先生成為安永企業家獎中國 2006 香港/澳門地區的四位得獎者之一，並為全國十一位得獎者之一；同時被選為香港/澳門地區零售業企業家獎得主。



集團於 2006 年度 IR (投資者關係) 雜誌香港及台灣獎項中，成為最佳整體投資者關係大獎 - 香港區中/小型公司組別中三家表現最佳的公司之一，並在香港逾一千間上市公司包括藍籌企業中排名十五。



主席及行政總裁郭少明先生於 2007 年舉辦的中國市場消費趨向問卷調查中，獲選為中國最具社會責任感傑出企業家。

企業社會責任



莎莎獲盛世雜誌頒發 2006 盛世優秀社責大獎，表揚莎莎作為良好企業公民對社會的貢獻。

莎莎獲香港社會服務聯會頒發 2006/07 年度商界展關懷標誌。



服務

La Colline專門店在香港零售管理協會2006神秘顧客計劃中，從147間零售機構的3,981間零售店舖中脫穎而出，以最高的全年平均成績，榮獲最高殊榮2006全年

最佳服務零售商及最佳服務零售商
- 化粧品店組別。



五位莎莎集團同事在香港管理專業協會第39屆傑出推銷員選舉中，全部獲得傑出推銷員殊榮。



莎莎獲東周刊表揚其對社會經濟、生活質素作出的貢獻，在2007香港服務大獎中奪得自由行之選大獎。