

# 大事年表

- 創辦人郭羅桂珍女士及其丈夫郭少明先生二人在香港一個四十平方呎的「莎莎」化粧品櫃位開展化粧品零售業務。



- 台灣首間店舖開業。
- 莎莎香港店舖數目增至十一間。
- 莎莎於六月在香港聯合交易所有限公司上市，股份獲超額認購逾五百倍。
- 新加坡首間店舖開業。
- 澳門首間店舖開業。



- 推出Sasa.com韓文版網站，進一步開拓亞洲最大電子商貿市場之一的南韓市場。

- 馬來西亞首間店舖開業。

1978

1990

1992

1997

1998

2000

2001

- 於香港銅鑼灣開設首間莎莎化粧品獨立店舖。

- 開設科麗妍(La Colline)專門店，為顧客提供尊貴的美容產品及服務，展示集團超卓的品牌管理實力。
- 莎莎成為菲力偉女子健美中心的最大股東，正式開展集團的美容業務。菲力偉為亞洲區居領導地位的尊貴女子美容及健美會所。
- 開設亞洲地區第五十間店舖。



- 於香港九龍尖沙咀增設首間分店。



- Sasa.com網站啟用，讓顧客可隨時在網上選購美容產品。



- 莎莎獲委任為伊莉莎伯雅頓 (Elizabeth Arden) 香港及澳門市場的獨家代理商。
- Sasa Beauty+ 美容中心在香港成立，為莎莎的忠實顧客提供「一站式」化粧品、美容及纖體服務，提升莎莎的品牌形象。

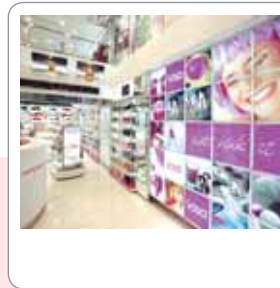


2002

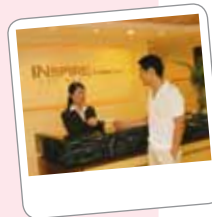
2003

2004

2005



- 莎莎化粧品店正式推出全新店舖形象，新設計時尚簡約，不單提供寬敞舒適的購物環境，更加強莎莎的「化粧品零售專家」形象。新設計使顧客獲得更佳購物享受，體現了莎莎一貫「以客為尊」的經營理念。
- 菲力偉開設 Inspire For Men by Phillip Wain，將服務拓展至男士層面。



2006

2007

- 於中國成都開設首間瑞士葆麗美 (Suisse Programme) 護膚專櫃。



- 莎莎國際集團二十五週年銀禧誌慶。
- 成為菲力偉的全資股東。



- 莎莎於香港上市十週年。



- 中國大陸市場首兩間店舖於上海開業。
- 兩間全亞洲最大的莎莎店舖於香港旺角及尖沙咀開設(各約8,000平方呎)。

