



You just have to try these!



主席獻辭



主席及行政總裁**郭少明**

本人欣然宣佈，莎莎集團於二零零六/零七財政年度取得理想成績。年內營業額增長主要由內地訪港旅客增加帶動。與此同時，海外市場營業額亦繼續取得高增長。為提升毛利率，集團加強貨品組合，是項策略性措施進展良佳，有助減低租金及營運開支上漲的影響。集團並繼續穩步拓展零售店舖網絡，同時改進所有市場的營運管理。年內集團營業額增加百分之十點三至二十八億八千九百二十萬港元，集團權益持有人應佔溢利則增加百分之十九點八至二億二千一百八十萬港元。

除已派發中期股息每股三港仙及特別股息每股三港仙，董事會建議向於二零零七年八月二十三日名列於股東名冊的股東派發末期股息每股五港仙及特別股息每股六港仙，是項股息將於二零零七年八月二十八日派付，全年合共派息每股十七港仙。

憑藉已建立的基礎，集團繼續把重點放於擴大本港及海外顧客基礎，拓展海外新市場及現有市場，加強貨品組合，並加強品牌管理。

集團在區內聲譽日隆，莎莎品牌繼續廣受業內認同。莎莎連續三年獲廣州日報讀者選為「香港十大最喜愛品牌」之一。此外，莎莎更榮膺香港生產力促進局所舉辦「最佳創建品牌企業獎(大中華地區)」的「最佳品牌企業大獎」，以及香港中國

旅遊協會、搜狐網及多個媒體及專業機構合辦的

「二零零七全國消費者最喜愛品牌」評選活動中榮獲「全國最喜愛企業品牌大獎」。集團屢獲殊榮，實在是集團品牌建立策略成績斐然及集團在區內化粧品零售業首執牛耳的明證。

貨品方面，集團繼續透過增添新產品系列來拓展其管理品牌組合，為未來增長奠定基礎。

集團繼續加強獨家品牌組合，務求提供種類更廣泛的優質超值貨品，以便照顧不同顧客的美容需要並提供全面美容解決方案，從而增加更多忠實顧客，以及作為未來溢利增長的推動力。



主席獻辭

集團在提供全面美容解決方案的同時，致力提供專業和質素優良的美容服務。二零零六/零七財政年度，集團將美容服務融入旗下零售店舖的計劃進展良好。各項嶄新護理療程，以及加強銷售組合，都突顯了集團各項美容服務可迎合顧客各種美容需要，帶來協同優勢。

為了在區內零售網絡中提供超卓的產品與服務，集團需採用效率高、反應迅速的先進營運與資訊科技系統。集團於二零零六年七月推行的SAP R3企業資源規劃(ERP)系統，加強集團的業務流程管理、資訊流通速度，同時改善供應鏈管理。

集團一直致力遵行企業管治最佳守則和維持高透明度，並因而在投資者關係方面取得優異成績。於二零零六年度IR(投資者關係)雜誌香港及台灣獎項中，莎莎在「最佳整體投資者關係－香港公司(中/小型)」大獎中榮獲第三名，並在一千多間包括藍籌企業在香港上市公司當中，在投資者關係方面排名第十五位。

上述各項措施都可為集團加強在亞洲競爭激烈的美容產品及服務市場上的競爭優勢、業務流程效率和加強管理方面的監控。集團將繼續在策略性措施推動下，在現有市場和中國內地等新市場上充分發揮其增長潛力。





在本港經濟和旅遊業漸入佳境的形勢下，集團將繼續借助莎莎的品牌信譽，拓展港澳地區的零售網絡及加強市場推廣。與此同時，集團將繼續拓展區內的零售網絡，運用旗下管理資源及通過已改善的營運流程，為內地和海外市場的拓展提供後盾，在二零一一年底之前將亞洲地區的店舖增至不少於二百四十間。中國內地無疑擁有雄厚增長潛力，在未來數年間將為集團提供進一步增長機會。



本人謹此感謝各位員工努力不懈、熱忱投入及全心全意，繼續為莎莎提供支持，令莎莎成為亞洲廣受推崇的知名品牌。本人並藉此機會感謝各位股東對集團的鼎力支持，認同集團對未來發展的抱負和策略。莎莎集團上下定必繼續全力以赴，提升股東回報，以答謝員工和股東對集團的信任，並為莎莎開創更光輝未來。

郭少明

主席及行政總裁

香港，二零零七年六月二十八日