

於截至二零零七年三月三十一日止年度內，本集團憑藉其核心業務之強勁表現，以及收購 Tommy Hilfiger 集團所作出之重大投資，使本集團之營業額達致雙位數字增長。此外，本集團開設了六十五間其他店鋪，因而本集團之總零售面積增加了近五十萬平方呎。

由於本集團採納了保守之會計政策，並就全年該等投資所產生之全部營運支出入賬，因此對本集團之股東應佔溢利構成負面影響。

本集團深信該負面影響將屬短期性質，該等業務待上軌道後將成為本集團中期至長期強健及持續增長之動力。





Ralph Lauren childrenswear.
「Ralph Lauren」童裝。



MICHAEL Michael Kors ladies fashion.
「MICHAEL Michael Kors」的女士時裝。

財務業績及末期股息

本年度之營業額為港幣三十一億元，較去年度增加了百分之十七點三。

股東應佔溢利為港幣一億八千六百二十萬元，較去年度下跌了百分之十點七。

鑑於上述業績，董事局建議派發末期股息每股港幣二角七點五仙。

末期股息連同每股港幣一角三點八仙之中期股息，使本年度股息總額達每股港幣四角一點三仙，與去年度相同。

業務回顧

亞洲區零售

於二零零七年三月三十一日，本集團之零售網絡合共五百間精品店，包括了香港六十八間、中國二百二十八間、台灣一百七十間及共三十四間位於新加坡、馬來西亞及菲律賓。

Tommy Hilfiger 集團之收購已於二零零六年八月完成，此舉更進一步擴展本集團之零售網絡。於本財政年度末，共有一百零八間「Tommy Hilfiger」精品店遍佈於東南亞地區，而憑藉其可信賴及超卓之表現，該品牌已受到廣泛歡迎，以及其零售網絡持續積極擴展，本集團有信心 Tommy Hilfiger 集團將為本集團之營業額及溢利作出日益重要之貢獻。

香港

在香港，「夏菲尼高」(Harvey Nichols) 不斷改善所提供之商品及提升顧客之購物體驗，此舉已使顧客流量增加及銷售額獲得重大增長。

第三間「香港西武」店已於二零零六年十二月在九龍酒店開業，顧客之初步反應理想，而待該店建立起其穩健之本地顧客基礎，本集團有信心該店將為「香港西武」之營業額及溢利增長作出正面之貢獻。

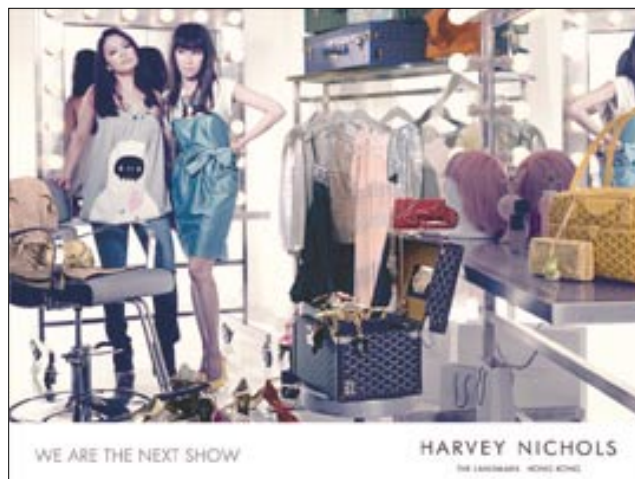
在半島酒店開設之「Goyard」獨立專門店已於二零零七年三月開業，成為該獨特名貴皮具及行李品牌遍佈全球十三間店鋪之一。

本集團憑藉其位於最主要地區之六十八間店鋪，對其香港業務之前景極具信心。

中國

現時本集團在國內所經營之零售網絡包括了二百三十間店鋪，其地域遍達超過二十五個省份。

於本年度內，位於成都市佔地十萬平方呎之「西武」店已於二零零六年十二月正式開業，而位於瀋陽市佔地十五萬平方呎之「西武」店剛於本年度末前試業。此外，本集團收購了「Tommy Hilfiger」網絡之五十六間精品店，及多開設了三十一間「Tod's」、「迪生鐘錶珠寶」(Dickson Watch & Jewellery)、「Brooks Brothers」及「都彭」(S.T. Dupont) 等品牌之精品店。



Creative advertising by Harvey Nichols.
「夏菲尼高」的創意廣告設計。



Tommy Hilfiger fashionwear.
「Tommy Hilfiger」時裝。



Ladieswear by Sisley.
「Sisley」的女士服裝。



Menswear by Benetton.
「Benetton」的男士服裝。



Tod's ladies shoes and handbags.
「Tod's」的女士皮鞋及手袋。

本集團認為中國是提供中期至長期最大增長潛力之市場。憑藉在中國擁有超過十四年之經驗及於當地已建立之全面業務架構，使本集團從中國經濟持續發展及增長中進一步進駐及開拓該市場。

其他亞洲市場

儘管台灣市場持續受到政局不明朗及當地銀行收緊信用咭信貸額之負面影響，本集團在當地之業務仍能為本集團溢利作出一定的貢獻。憑藉本集團遍佈台灣共一百七十間精品店之強大零售網絡，提供包括「Polo Ralph Lauren」、「Tod's」、「Brooks Brothers」、「Tommy Hilfiger」等國際頂尖品牌，以及在台北市崇光BR4引進「Hogan」品牌，使本集團能從任何營商情況改善下獲益。

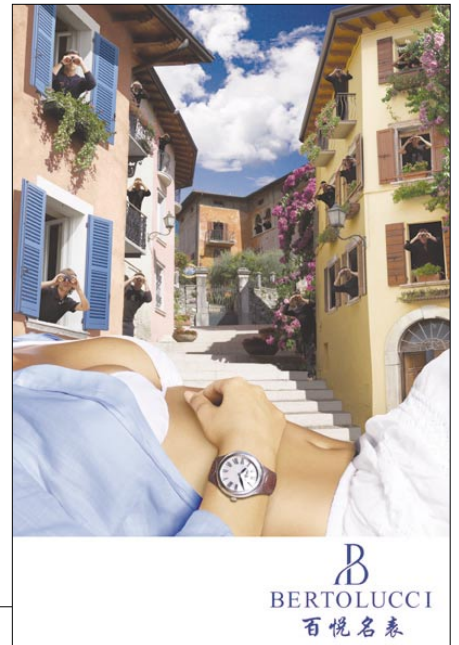
憑藉其於新加坡、馬來西亞及菲律賓逾十五年之成功營商經驗，本集團在該等國家之三十四間精品店，使本集團能在經濟情況持續改善下獲得銷售額及溢利增長。

「百悅名表」(Bertolucci)

「百悅名表」由本集團收購後，已於巴塞爾貿易展推出了第二項名貴腕錶系列。該腕錶系列反應理想，加上進一步擴展其銷售網絡，本集團有信心「百悅名表」在較長期將發展成為本集團一項非常有價值之資產。

董事局及員工

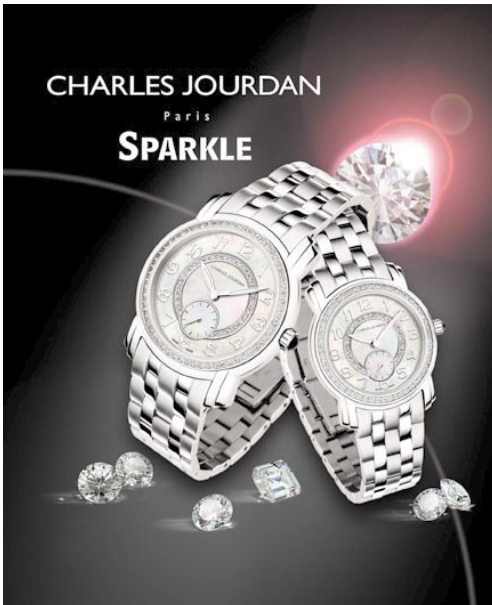
本人謹藉此機會向董事全寅及本集團之全體員工，就彼等於本年度之努力及竭誠，致以衷心謝意，如無彼等之竭誠投入及熱忱，本集團將不能取得現今之成就。



*Creative advertising
by Bertolucci.
「Bertolucci」的創意
廣告設計。*



*Bertolucci 'Doppia' watches.
「Bertolucci」的「Doppia」系列手錶。*



Charles Jourdan 'Sparkle' watches.
「卓丹」的「Sparkle」系列手錶。



'Small Second' watches by Guy Laroche.
「姬·龍雪」的「Small Second」系列手錶。

前景展望

本集團遍佈東南亞地區五百間精品店之廣泛零售網絡，將為本集團提供強健之現金流轉及持續之收入基礎。

本集團於本年度作出合共超逾港幣六億元之重大投資，及在遍佈東南亞地區開設或擴展了逾一百六十間精品店，零售面積近五十萬平方呎。儘管該等投資將持續對本集團之溢利增長構成短期影響，本集團有信心該等投資將對本集團之銷售額及溢利在中期至長期作出重大之貢獻。

本集團繼續致力投入於香港、中國及東南亞之零售業務，並計劃於今財政年度開設至少四十間新精品店。在強健之財政狀況下，本集團有信心定能藉此優勢在整個亞洲不斷改善之經濟情況下獲得最大之裨益，並充份把握任何非常有價值之投資機會。

集團執行主席
潘迪生

香港 二零零七年六月二十六日