

# 主席報告



「於二零零六／零七年度，鴻興不但繼續保持穩健的業績，並在實踐環保和可持續發展方面取得佳績。」

主席任昌洪

## 致股東們

隨著全球經濟改善，加上推行了多項策略措施，鴻興於二零零六／零七年的業務穩健增長。集團各業務部門的營業額均告上升，在下半年度尤其顯著，使本年度的整體營業額較去年同期上升百分之六，至港幣三十一億四千二百萬元。

集團在中國內地繼續面對多項挑戰。油價及物料價格上漲，導致銷售成本上升，而中國政府調高最低工資，則令集團的勞工成本增加。雖然內地供應商持續整固已成趨勢，但市場競爭仍然激烈，難免對價格構成影響。這些因素雖然使集團的邊際利潤持續受壓，但利息收入和人民幣的強勢卻為集團帶來滙兌收益，帶動經營溢利上升百分之三。

由二零零八年一月開始，中國將企業所得稅稅率統一為百分之二十五，集團需要為中國附屬公司的遞延稅項增加撥備，因此年內的稅項支出增加了百分之十至港幣五千萬。

在回顧年度內，由於可換股債券的衍生部分的公平價值出現變動，集團錄得港幣五千五百萬元的可觀收益，令年度內的溢利增加百分之十一。

鴻興繼續執行多元化策略，業務穩步前進。

**產品組合：**印刷和紙張貿易部門產品向多元化發展，例如加強傳統書籍印刷，並推出新的紙張品種，客戶反應良好。

**地區市場：**集團繼續擴大各地的客戶基礎，並在非傳統市場，例如澳洲、加拿大、東歐、德國及南美洲等發展業務。此外，集團把握中國內地經濟蓬勃發展所帶來的機會，進一步拓展當地業務。

**製造基地：**集團繼續作出策略性投資，擴大及提升無錫和鶴山廠房的設施，以便更有效地服務中國及海外市場，同時擴闊集團的成本基礎。

於二零零六／零七年度，鴻興不但繼續保持穩健的業績，並在實踐環保和可持續發展方面取得佳績。各業務部門在生產過程中處處考慮環保需要，包括運用創新的技術、物料及設計，盡量減低每一個工序對環境構成的影響。我們推行環保意識計劃，增加僱員對環保的了解，並定期檢討公司的環保表現，確保達致環保目標。

集團於二零零七年五月榮獲 Forest Stewardship Council (FSC) 環保證書，這項全球公認的環保認證，證明產品原料是來自管理完善及可持續發展的森林。我們對這項成就引以為榮，令集團可以承接客戶要求符合 FSC 規定的訂單。

# 主席報告

集團的每股盈利為港幣四十六點一仙。董事會建議派發末期股息每股港幣二十仙，全年股息共計每股港幣二十九點五仙。待股東批准後，末期股息將於二零零七年九月二十七日，派發予於二零零七年八月三十一日名列本公司股東名冊上的股東。

## 展望

集團對來年業務持續增長感到審慎樂觀，預期下一財政年度上半年的業務保持穩定，但下半年的客戶訂單或會因為美國經濟放緩而減少。然而，集團穩步擴展多個市場的業務，有助我們減低對單一市場的依賴。

長遠而言，在中國內地營商的有關宏觀經濟因素預料將會得到改善。展望未來一年，由於內地勞動市場的需求強勁，勞工成本或會繼續輕微上調，而價格競爭和電力短缺等問題仍將持續。然而，集團秉持審慎、前瞻的業務策略，並繼續對未來長遠發展作出投資，有助集團業務持續增長，並且在提供增值服務、成為客戶誠信可靠的業務夥伴方面，建立良好的聲譽。

集團將繼續專注發展增值業務，並積極在海外市場進行業務推廣，同時作出進一步的策略性投資，以把握未來，特別是鶴山和無錫發展所帶來的機會。

另一方面，我們致力成為業內首選的優秀僱主，並採納符合環保原則的可持續發展營運模式。

最後，對於中港兩地、以及海外同事的努力不懈，為集團奠定成功基礎，我謹致以衷心謝意。

主席

**任昌洪**

香港，二零零七年七月九日