

# 主席報告書



## 持續增長業績表現

隨著香港經濟近年穩步上揚，加上國內強勁的經濟增長，成為本集團業務主要增長的動力。於回顧年內，本集團錄得營業額1,774,007,000港元，與去年同期比較上升32%。本公司權益持有人應佔溢利為123,092,000港元。每股盈利為4.55港仙。

## 開拓多元化服裝業務 建立推廣多品牌平台

回顧年內，本集團透過進一步調整本地銷售網絡策略部署，店舖覆蓋範圍更廣泛，於各地區的滲透率亦相繼提升，配合集團強大的宣傳推廣活動，於本地消費者心目中已建立鮮明形象。品牌形象之確立，除有助提升本地服裝業務外，更重要是能夠作為集團整體業務發展之平台，鞏固集團於本地市場及國內人民心目中「香港主要服裝品牌」的形象，作為集團抓緊國內及本地商機的重要窗口。

隨著國內人均收入增加帶動強勁的消費意慾及追求時款優質的服飾產品需求上升，加上香港經濟穩步上揚帶動零售業興旺；本集團決定發展多元化服裝業務，拓展中、高檔次品牌，擴闊服裝業務層面及產品種類以迎合市場的需要。於回顧年內共開拓二項新服裝業務，包括於國內創立SEVENDAYS多品牌店，代理自創品牌PEZZX及其他香港、國內的設計品牌，以及於香港引進其他設計師品牌與U-RIGHT品牌配對而創立U-MIX品牌配對店。

## 強化創新紡織技術 拓闊傳統產品增值種類

本集團致力發掘創新紡織技術，為傳統紡織產品增值。本集團所引入的納米處理技術及羽毛纖維紡織技術，均受中、港兩地消費者歡迎，並且漸漸成為吸引消費者選購服裝時的重要功能，以及提升產品的競爭能力。為配合中國紡織品對納米技術加工之需求不斷增加，本集團決定拓展上游紡織產品納米加工業務，擴大納米技術可應用的產品種類，並且於中國江蘇省宜興市展開建立全新上游納米紡織產品處理基地，進一步提升納米技術處理能力。同時，本集團所推出的「羽絲棉服裝系列」，其「輕、薄、暖」的特性，亦全面改寫傳統禦寒衣物的概念，本集團深信此創新科技產品極具發展潛力，計劃進一步擴大其應用範疇，以及強化其銷售網絡和滲透率，務求為客戶帶來更多優質產品。

隨著中、港兩地經濟強勁增長，加上2008年中國奧運會帶動內需，集團服裝業務的銷售網絡亦加速發展以配合兩地市場需求。有見服裝業務的銷售網絡正處於高速發展階段，對集團長遠發展有積極作用。因此，董事會建議不派發本年度末期股息。

### 創新思維模式打破傳統服裝業務

展望將來，本集團深信多元化服裝業務能藉著中國經濟掘起的勢頭，以及2008年北京奧運會刺激內部的需求，能迅速引進更多具潛質的服裝品牌擴展業務分享中國經濟繁榮的成果，成為中國高速增長的多元化服裝業務零售商，為業務發展打下長足增長的基礎。此外，本集團透過專利紡織技術為產品增值，全面提升企業形象和市場競爭力。同時，本集團將透過增加零售網絡及改善產能設施，鞏固服裝及紡織技術領域的領導地位。

### 股東結構

本集團於2006年首次以可換股債券形式，向荷蘭銀行發出價值港幣6000萬五年期零息可換股債券。本集團希望是次批出可換股債券能夠引入國際級策略性投資者，優化股東結構提升企業形象，對集團業務長遠發展有鼓舞作用。

### 致謝

最後，本人謹藉此機會感謝各業務合作伙伴、客戶、供應商及股東對本集團過去一年的支持和信任，及感謝管理層及全體員工對佑威集團之傑出貢獻。

主席

梁鄂

香港，二零零七年七月二十七日

