

## 業績

截至二零零七年三月三十一日止年度，本集團錄得約28,624,000港元之營業額，較上年度約為17,778,000港元，增長約61%。毛利約為7,134,000港元，較去年虧損約1,909,000港元已有改善。年內股東應佔虧損較去年減少約82.4%至約3,655,000港元，去年之虧損則約為20,764,000港元。

回顧年度之虧損顯著減少，主要由於營業額上升及出售合資企業股份權益之盈利，以及於年內無需作進一步重大撥備所致。

## 業務回顧

於截至二零零七年三月三十一日止年度內，本集團主要從事物業發展及投資、資料儲存媒體及葡萄酒產品之業務。

物業發展及投資繼續是本集團業務發展之核心。於回顧年度內，此業務分類對本集團總營業額之貢獻約為55.6%，而去年則約為46.3%。此業務分類之營業額較去年約8,240,000港元顯著增加至約15,928,000港元，增幅約為93.3%。此分類業績錄得約3,790,000港元之虧損，而去年之虧損則約為9,312,000港元。營業額增長與虧損減少，主要來自銷售於中華人民共和國（「中國」）山東省鄒平縣之商貿物業的貢獻。此外，於回顧年度內，亦有計入出售本集團於中國上海浦東物業項目的車位銷售額。

本集團完成出售持有位於中國上海松江地盤的合資企業之股份權益，並於年內帶來收益約8,298,000港元，並已計入其他收入內。於年結日後，本集團簽訂了補充協議，以修訂有關出售位於中國山東省鄒平縣之住宅發展地盤的權益的相關合作協議書內的若干條款。是次出售有關合資企業股份權益構成本公司的主要交易，有關詳請於本公司二零零六年八月四日之公佈及二零零六年九月八日之通函內披露。預計來自有關出售的收入及盈利可由下一財政年度開始入賬。如本公司二零零七年七月十日之公佈所述，補充協議不會對本集團之經營業績造成任何重大不利影響。

來自資料儲存媒體業務之營業額及業務分類虧損分別為3,270,000港元（二零零六年：5,062,000港元）及870,000港元（二零零六年：業務分類虧損為9,115,000港元）。儘管營業額較上年度減少35.4%，此分類之業績卻有所改善，主要是由於截至二零零七年三月三十一日止年度內，無需為存貨作進一步之減值撥備，而去年則需就資料儲存媒體產品確認一筆一次性的重大減值撥備。

於回顧年度內，來自青島附屬公司，即葡萄酒業務之營業額及業務分類虧損分別為9,426,000港元（二零零六年：4,476,000港元）及8,097,000港元（二零零六年：業務分類虧損為4,764,000港元）。截至二零零七年三月三十一日止年度內，無需為存貨作進一步撥備，但按審慎原則，卻需作出呆壞賬及其他撥備。

# 主席報告書

就市場地區而言，截至二零零七年三月三十一日止年度，由中國市場產生之營業額，約佔本集團總營業額93.4%，而去年比例為91.6%。

## 展望

本集團仍然持有餘下位於鄒平的商貿物業及位於浦東的車位可供出售。由於中國的經濟維持強勁，本集團將把握帶來的商機，預期本集團來年的業務仍由物業發展及投資帶動。

由於中國的經濟強勁，本集團業務將集中於中國市場，積極而審慎地尋求合適的投資機會，以提高本集團的業績。另一方面，本集團將繼續注意現有業務的發展，若有需要時會作出適當之調整，並期望最終能使業務重獲盈利。

## 致謝

本人謹代表全體董事會成員，向寶貴的供應商、客戶及股東的不斷支持致以謝意，亦藉此機會向努力不懈為本集團忠誠服務的管理層及各級員工致謝。

承董事會命  
主席  
陳元壽

香港，二零零七年七月十九日