



創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零零七年六月三十日止六個月之業績公佈

摘要

	2007	2006	變化
	百萬港元	百萬港元	
營業額	11,928.3	10,737.0	+11.1%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,092.6	1,010.2	+8.2%
母公司權益持有人應佔溢利	509.3	503.6	+1.1%
每股盈利－基本(港仙)	34.50	34.40	+0.3%
每股中期股息(港仙)	6.50	6.50	—

- 上半年營業額及溢利創新高
- 完成收購Hoover及業務整合達標
- 電動工具及地板護理業務的營業額錄得雙位數字增長
- 歐洲業務擴展
- 公佈策略重整計劃

本公司董事會(「董事」或「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零七年六月三十日止六個月期間之未經審核綜合業績連同二零零六年之比較數字。

中期股息

董事會議決派發截至二零零七年六月三十日止六個月中期股息每股6.50港仙(二零零六年：6.50港仙)。中期股息將派發予二零零七年九月十九日名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息將約於二零零七年九月二十八日派發。

管理層討論及分析

創科實業矢志成為業界翹楚。於二零零七年上半年，本集團的優秀表現正是反映出旗下遍佈世界各地的員工的貢獻，把創科實業深感自豪的品牌、產品和服務送到終端用戶，這亦正是創科實業於二零零七年上半年較去年同期錄得營業額及溢利同創新高的強大動力。本公司的電動工具和地板護理業務上升、歐洲業務擴展，以及收購Hoover均帶動營業額增長。受惠於匯率收益及成本控制計劃，本集團的毛利率由去年31.3%增加至31.8%。期內母公司權益持有人應佔溢利為509,000,000港元，按年增長1.1%。每股基本盈利改善至34.50港仙。

集團總營業額為11,928,000,000港元，較二零零六年同期上升11.1%，未計收購Hoover後的收益貢獻前，地板護理業務持續向好，錄得雙位數字增長。電動工具業務主要因為戶外產品而有所下降，但本集團電動工具品牌的增長則抵銷了部份下降。本集團銳意開發新產品及旗下品牌，增加研發投資及市場推廣支出，為未來業務發展奠下基礎。

策略性重新定位計劃

過去五年，本集團透過自然增長和收購活動，積極擴展業務，為了全力發揮收購活動及業務規模帶來的協同效益及增長空間，董事會已通過一系列策略性的業務重新定位措施，旨在大幅提升本集團的未來業務表現。此類措施包括：重新調配本集團的全球製造設施和產品開發能力；提高本集團知名品牌及產品於表現較遜色的地區的市場佔有率；重組新業務架構和資源，以便更有效管理品牌、產品和投資。

業務回顧

電動工具

電動工具業務的領先品牌包括Milwaukee®、AEG®、Ryobi®及Homelite®。在原材料成本持續上升的大氣候下，上半年電動工具業務仍錄得除利息及稅項前盈利率8.3%，較去年的7.7%有所改善。北美及歐洲地區的核心電動工具業務錄得的綜合營業額較去年有所增長，而消費性及專業電動工具也同時錄得業務增長。溢利率因業務組合、生產力及外匯收益而有所改善。引入新產品、持續改進計劃(CIP)和Milwaukee整合計劃抵銷部分原材料成本和其他投入成本的升幅。受惠於生產效率提升及退出生產毛利較低的產品，戶外工具業務錄得盈利增幅，為將於二零零八年推出的新一代產品鋪路，但由於產品系列調整及天氣影響導致部分歐洲市場及北美業務放緩。電動工具整體業務較二零零六年同期輕微下跌5.8%至8,249,000,000港元，佔創科實業總營業額69.2%。

至於北美的電動工具業務，Ryobi® 品牌憑藉旗下獨特的One+™ System繼續為消費者及價值主導的專業用家帶來驚喜。One+™ 充電式設計提供單一電池平台，適用於各式各樣不同電動工具產品系列，有助建立品牌忠誠度，長遠而言可增加終端用戶對產品的信賴。該系列亦定期推出新設計的產品及品種。Ryobi® 品牌廣泛地涵蓋消費者及專業用戶，為本集團在所有市場情況下提供增長及盈利能力。

Milwaukee建立強大的領導團隊，積極落實專業電動工具的分銷渠道、加強產品組合，專注核心客戶群和產品類別、削減成本，將所節省的經費投入創新產品研發及增加市場推廣方面。至於本集團致力研發的鋰離子充電式電動工具，尤其是耐用的V28™和 V18™工具，為上半年帶來業務增長，而新產品將於下半年及隨後時間推出。用作創造Milwaukee® 產品及加強品牌忠誠度的Jobsite Solutions(工作地點解決方案)程式已於上半年全面實施並帶來理想效果。

在歐洲方面，電動工具業務繼續表現強勁，所有品牌市場的佔有率均有所提高。One+™ System和Ryobi® 旗下其他產品系列在主要地區錄得顯著增長。專業電動工具品牌Milwaukee® 和AEG® 擴大在歐洲大部分市場的市場佔有率。全球推出全新產品系列,包括Homelite戶外產品業務推出全新MightyLite™手提式汽油推動剪草機、修邊機和吹風機。而電動工具配件業務在上半年繼續擴展。整體而言，本集團於歐洲市場推出超過40種新產品，有助取得新業務，並在本集團的客戶基礎上鞏固創科實業的地位。無論在地理區域、品牌及產品上，我們都見到商機處處，因此本集團已著手建立歐洲總部，以便統一落實本集團之策略及進一步加強與客戶的關係。

二零零六年下半年起，電動工具業務的營運持續獲得改善，Milwaukee的整合計劃進展順利並落實全球採購及CIP措施，但集團仍不時面對原材料方面的壓力。策略性重新定位計劃將進一步擴展至全球業務層面,全球產品規劃正分階段實施，各個概念開發中心將互相連接，並以終端用戶及產品類別作分類。集團內實施統一營運及財務計量，同時利用本公司之規模及網絡進行全球採購。上述措施將能為客戶創造最佳價值及服務。

地板護理

包括Hoover的貢獻，地板護理業務的營業額增長85.7%至3,679,000,000港元，佔創科實業總營業額30.8%。撇除來自收購Hoover後的收入，核心業務自二零零六年下半年開始改善後，亦錄得雙位數字增長。利潤增長36.3%，正是反映了集團的地板護理核心業務健康增長之成果。

本集團於二零零七年上半年主要集中上述Hoover整合。本集團欣然宣佈，就時間或節約成本角度而言，Hoover整合均正按計劃進行。Hoover® 品牌作為市場上具領導地位的品牌，使本集團原已陣容鼎盛的品牌組合更加壯大。此舉正符合本集團追求卓越表現的品牌組合和產品創新的策略。除整合業務和策略性重新定位外，地板護理業務正朝全球業務統一架構發展，以便更專注進行產品開發、發展供應鏈和生產線，以提升業務。本集團亦在北美成立全球研發中心，專注和推動所有品牌和產品創新發展。

北美方面，由於Dirt Devil® 手提式Kone™ 和直立Reaction™ 吸塵機在主要零售商的表現理想，帶動上半年核心業務增長。期內，透過廣告宣傳，終端用戶對該等創新產品的需求增加。而即將推出的新產品嶄新設計系列Kruz™ 及Kurv™ 手提式吸塵機將進一步鞏固Dirt Devil® 品牌在該等類別的市場地位。Hoover將推出全新附有獨立旋風吸塵的WindTunnel® 直立式吸塵機。Hoover將受惠於本集團為一系列清潔器，包括WindTunnel®、FloorMate® 及SteamVac® 進行的廣泛電視宣傳，該等清潔器結合使用可讓消費者清潔家居每一角落。此外，本集團亦已推出Sears® Kenmore® 首個系列直立式吸塵器。Sears® Kenmore® 為本集團於二零零六年獲得的專有品牌。新成立的創科實業北美地板護理團隊已受惠於合併與理順Hoover® 和Dirt Devil® 的銷售團隊，以至其客戶服務及服務中心。

歐洲方面，Vax® 和Dirt Devil® 業務的營業額錄得強勁增長。以本土作為最大市場的英國領先品牌Vax® 在競爭激烈的經濟環境下仍然錄得業務增長，主要受惠於筒型吸塵機營業額有所增加、多個新直立吸塵機成功推出、配合新產品的持續市場推廣計劃，以及擴充新零售渠道。期內，Vax® 藉著推出新商用系列耐用吸塵機而進軍商用市場。而以本土為最大市場的德國領先品牌Dirt Devil® 則透過推出多個創新真空罐吸塵機及向終端用戶進行市場推廣而取得增長。為配合策略性重新定位，年內上半年已展開業務發展計劃及設立新銷售辦事處，將品牌引進歐洲新市場。

財務回顧

財務業績

業績分析

回顧期內，營業額達11,900,000,000港元，較去年同期增加11.1%。母公司權益持有人應佔溢利為509,300,000港元，較去年同期的503,600,000港元增加1.1%。每股基本盈利為34.50港仙，較去年同期34.40港仙有輕微改善。

本集團業績包括Hoover業務的五個月收益。扣除Hoover之貢獻，現有業務的營業額與去年同期相若。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITA)和除利息及稅項前盈利(EBIT)分別增加3.8%及4.7%。各層面的利潤率均有所改善。EBITA比率為9.8%(二零零六年：9.4%)，EBIT比率為7.1%(二零零六年：6.7%)，純利率為4.8%(二零零六年：4.7%)。

毛利

毛利由31.3%改善至31.8%，主要受惠於歐元區匯率收益。新產品、成本控制計劃和集團協同效益抵銷部分原材料成本上升和人民幣升值的影響。

營運開支

總營運開支增加26.6%至3,400,000,000港元，佔營業額28.2%(二零零六年：24.7%)，主要用作整合營運效率較低的Hoover所致。撇除Hoover，總開支增加4.5%，佔收入26.0%(二零零六年：24.7%)。增幅主要由於期內研發開支增加20.1%，佔總收入2.5%(二零零六年：2.1%)。

在其他收入賬目內記入一項源於法律訴訟而達成庭外和解的收入。和解協議訂明雙方不可披露爭議事件的性質、爭議各方身份及和解協議的其他條款。

年內淨利息開支為167,600,000港元，去年為140,200,000港元。增幅主要由於年內融資成本增加、Hoover營運及擴充廠房需要額外營運資金所致。淨利對利息支出倍數(即除利息及稅項前盈利相對於淨利息開支總額之倍數)處於4.5倍之水平(二零零六年：5.1倍)。

期內實際稅率為13.3%(二零零六年：13.1%)。用作Hoover業務的款項將為本集團提供更有效之稅務規劃。

流動資金及財務資源

股東資金

股東資金總額達7,500,000,000港元，而二零零六年十二月三十一日為7,000,000,000港元，增長達7.1%。

財務狀況

本集團的淨負債比率(即淨借貸總額佔母公司權益持有人應佔權益之百分比)為79.3%，而二零零六年底為74.1%，去年同期則為76.2%。由於進行Hoover收購，本集團之負債比率有所上升，原因是部分款項由內部資源支付及需要額外營運資金。本集團有信心負債比率將於成功整合業務及加強營運資金管理後獲得改善。

銀行借貸

本集團繼續保持審慎及均衡之貸款組合。本集團受惠於二零零三年及二零零五年發行的定息票據及其他長期借貸，在息率上升的環境下，為本集團的貸款成本持續作出貢獻。

於二零零七年六月十二日，本集團接獲通知，已發行零息可換股債券140,000,000美元之其中127,900,000美元(佔已發行債券總額約91.4%)已行使認沽期權於二零零七年七月八日贖回。認沽金額已於到期日悉數支付。

本集團之借貸主要以美元及港元計算。除定息票據及已發行之零息可換股債券外，借貸全部按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故匯率風險相對較低。本集團之庫務團隊將繼續密切監察和管理匯率及利率風險。

營運資金

與二零零六年十二月三十一日比較，併入Hoover業務後，總存貨由4,000,000,000港元增至5,200,000,000港元。存貨周轉日由67日增加4日，增至71日。存貨周轉期增加主要由於結算日製成品之付運安排，而上半年的存貨水平普遍較高。

應收賬款周轉日為60日，而二零零六年年底為54日，主要由於Hoover給予之信貸期有別。本集團審慎管理信貸風險，並對客戶群組的質素及銷售應收賬款感到滿意。

平均應付賬款日為57日(二零零六年：56日)，與去年相若。

資本開支

期內資本開支總額達309,300,000港元，包括廠房擴建。開支與集團資本撥款指引一致。

資本承擔及或然負債

於二零零七年六月三十日，總資本承擔為629,800,000港元，二零零六年十二月三十一日為620,100,000港元。

並無重大或然負債或並未於資產負債表列賬之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

收購

二零零六年十二月七日，董事會宣佈本公司已於二零零六年十二月六日（美國東部標準時間）訂立有條件買賣協議（「買賣協議」），向惠而浦之若干附屬公司購買Hoover®地板護理業務。購買Hoover®資產及兩家營運附屬公司之總代價包括向Maytag Corporation（代表其本身及其他賣方）支付現金107,000,000美元（約831,000,000港元）。

據本集團於二零零七年一月三十日發表之公告所述，買賣協議所載條件已全部達成，而該項交易已於二零零七年一月三十一日完成，代價於交易結束時以內部資源悉數支付。

本集團正根據香港財務報告準則第3號「業務合併」對購入資產與負債進行評估。因此，本集團已聘請專門從事對購入物業、廠房及設備、無形資產及長期退休福利進行估值之估值師及精算師進行評估。本集團預期有關估值將於本年度第四季完成及審核。

策略性重新定位

過去五年，本集團透過自然增長和收購活動，積極擴展業務，為了全力發揮收購活動及業務規模帶來的協同效益及增長空間，董事會已通過一系列策略性的業務重新定位措施，旨在大幅提升本集團的未來業務表現。此類措施包括：重新調配本集團的全球製造設施和產品開發能力；提高本集團知名品牌及產品於表現較遜色的地區的市場佔有率；重組新業務架構和資源，以便更有效管理品牌、產品和投資。

本集團於上半年開始實施此計劃，業務重組產生之稅前支出為64,700,000港元（8,300,000美元）。除重組的支出外，本集團亦產生不符合計入香港財務報告準則有關退出成本之相關稅前開支23,000,000港元（3,000,000美元），並已於上半年計入本集團之營運成本內。由於計劃繼續執行，本集團估計因計劃產生之稅前成本約為1,105,000,000港元（142,000,000美元），795,000,000港元（102,000,000美元）將於二零零七年下半年入賬，餘額將於二零零八年入賬。本集團估計其中非現金部分約為429,000,000港元（55,000,000美元）。本集團估計現金部分的35%，即約238,000,000港元（31,000,000美元）將於二零零七年支付，其中54%，即約367,000,000港元（47,000,000美元）將於二零零八年支付，餘額將於二零零九年支付。除該等重組開支外，本集團預計將會產生不符合計入退出成本之除稅前開支172,000,000港元（22,000,000美元），該等開支將於未來三年計入本集團之營運成本內。

策略性重新定位計劃完成後，預期每年將節省除稅前開支超過550,000,000港元（70,000,000美元）。

人力資源

本集團在香港及海外共聘用23,674名僱員(二零零六年：23,468名僱員)。期內之員工成本總額為(包括Hoover) 1,532,000,000港元，相比於去年同期則為1,271,100,000港元(不包括Hoover)。

本集團認為人才對業務之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。為此，本集團在企業內提供與職務相關之培訓以及領袖發展計劃。本集團繼續提供理想薪酬，並根據集團整體表現與個別員工表現向合資格員工酌情發放優先認股權及花紅。

展望

展望未來，強勁品牌、創新產品、優秀人才及最佳價值的理念將繼續帶領本集團邁向成功。本集團對旗下產品品牌充滿信心。該等品牌均秉承提供創新和高質素產品的傳統。本集團勢必繼續秉承傳統，讓負責的人材盡情發揮各品牌的優越性，在已成功基礎上再進一步邁進。本集團的策略和協同效益將有助本集團擴大其位於全球多個市場的產品系列，並提升其競爭優勢。總體而言，本公司對前景感到興奮，相信現時的建設及投資將令本公司的未來業績再創新高。

本集團的電動工具業務在北美具挑戰性的經濟環境下展現強勁實力。下半年的業務將受惠於強勁的歐洲業務、消費性工具的優勢、新產品推及改善的市場推廣策略，以吸引客戶選用本集團的品牌及新產品。本集團計劃於下半年推出鋰離子無線科技的主要新產品。地區擴展計劃方面，新中東辦事處及於墨西哥推出Ryobi®等將為下半年帶來裨益。戶外產品業務可望於今年較後時間反彈，主要因為新產品開發計劃，包括Homelite®電動剪草機和鏈鋸、Homelite®汽油推動鏈鋸、Ryobi®汽油推動剪草機和清洗機，它們將在北美推出，及於二零零八年後擴充至全球。此外，本集團計劃於下半年展開多項廣告及市場推廣業務活動，預期集中的市場推廣行動將獲得良好的反應。

Hoover整合計劃於上半年如期進行，與地板護理業務產生預期協同效益。營運方面，該項目運用創科實業的製造設施及供應鏈，並已開始為Hoover®業務帶來效益。全球管理團隊及研發中心的設立，加上產品開發、銷售團隊、市場推廣及後勤支援辦事處與Dirt Devil®業務進行整合，將於下半年為本集團帶來裨益。Hoover®及Dirt Devil®均將於下半年推出多個高增長潛力的新產品項目，這是現正進行的全球新產品計劃的初始步驟，將帶動業務增長再創新高。新市場的拓展將為歐洲業務帶來正面收益。此外，Sear® Kenmore®吸塵機系列亦將繼續為本集團的地板護理業務作出貢獻。

本集團管理層將於未來三年全力執行策略性重新定位計劃，以符合本集團的策略及目標。由於全球低成本生產、原材料、物流和稅務管理的大氣候不斷轉變，因此本集團需要評估旗下全球的生產計劃，此舉對本集團的未來盈利能力至為重要。上述涉及各個層面的廣泛計劃一旦落實執行，將為本集團的強勁品牌提供全新業務平台，確保本集團建基於過往成功基礎上，擴大產品類別及進軍新市場。此計劃亦會專注提高管理團隊的能力，通過內部領袖發展計劃和收購建立多元和經驗豐富的管理隊伍，以帶領各個部門。這將提升本集團產品及服務，提供最佳價值，並為本集團的全球營運及供應鏈引入最卓越的規範，善用研發資源於產品開發，擴展本集團地區銷售額、市場覆蓋範圍與專長。

審核委員會

董事會之審核委員會已於一九九九年成立。就審核委員會之角色及功能採納書面職權已登載於本集團網站(www.ttigroup.com)。審核委員會之角色及職能為協助董事會，確保內部監控制度行之有效、符合本公司根據主板上市規則及其他適用法例及規則須遵守之責任以及監察本集團財務報表之完整性。

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，包括Joel Arthur Schleicher先生(主席)、Christopher Patrick Langley先生OBE及Manfred Kuhlmann先生。審核委員會全體成員均具備專業、財務或會計資格。

符合主板上市規則的《企業管治常規守則》

本公司確認，除下列外，其已於截至二零零七年六月三十日止六個月整段期間遵守主板上市規則附錄十四所載的《企業管治常規守則》中所有的守則條文：

1. 主席及行政總裁之職位均由Horst Julius Pudwill先生擔任。鑑於董事會及本集團高級管理層因Pudwill先生之領導、支援及經驗而大有得益，故本公司現時無意劃分主席及行政總裁之職能。
2. 由於董事須根據本公司之公司組織章程細則輪值告退及膺選連任，因此，概無董事按特定任期委任。根據本公司之公司組織章程細則第103條，董事會三分之一成員須於各股週年大會退任及於符合資格之情況下膺選連任。

符合主板上市規則的《標準守則》

董事會已採納主板上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的條文(「標準守則」)。本公司確認，經向各董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零零七年六月三十日止六個月期間均符合標準守則。董事會亦採納條款並不較標準守則寬鬆之操守守則，該操守守則適用於所有有關僱員之證券交易，而該等僱員可能掌握本公司未公佈之股價敏感資料，有關操守守則並已發載於本公司網站(www.ttigroup.com)。

審閱財務報表

本公告所披露之財務資料符合上市規則附錄十六之規定。審核委員會已經連同本集團高級管理層審閱本公告，審核委員連同本公司之外聘核數師德勤·關黃陳方會計師行亦審閱截至二零零七年六月三十日止六個月期間之未經審核財務報表。審核委員會亦已連同本集團高級管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於本期間內並無購買、出售或贖回本公司之股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年九月十七日星期一至二零零七年九月十九日星期三(首尾兩天包括在)暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲派發中期股息，須於二零零七年九月十四日星期五下午四時前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

刊發中期業績公告及中期業績報告

此業績公告登載在本公司網站(www.ttigroup.com)及香港交易及結算所有限公司網站。二零零七年中期業績報告將大約於二零零七年九月四日(星期二)寄發予股東，並於同日登載在同網站。

承董事會命
主席兼行政總裁

Horst Julius Pudwill

香港，二零零七年八月二十一日

於本公佈日期，董事會包括五名集團執行董事Horst Julius Pudwill先生（主席兼行政總裁）、鍾志平博士^{太平紳士}（副主席）、陳建華先生、陳志聰先生及Stephan Horst Pudwill先生；一名非執行董事張定球先生；以及三名獨立非執行董事Joel Arthur Schleicher先生、Christopher Patrick Langley先生^{OBE}及Manfred Kuhlmann先生。

所有商標均為其各自擁有人之知識產權及受商標法保護。

本集團採用Ryobi[®]商標乃依據Ryobi Limited授出之特許使用權。

RIDGID[®]乃Ridgid, Inc.之註冊商標。Ridgid, Inc.乃位於美國聖路易斯的Emerson集團（紐約證券交易所：EMR）旗下的Emerson Professional Tools的業務之一。此等產品上所用橙色及橙灰混合色彩乃為RIDGID[®]品牌電動工具之商標。

Sears[®]、Craftsman[®]及Kenmore[®]品牌均為Sears Brands, LLC之註冊商標。

業績概要

簡明綜合收入報表(未經審核)

截至二零零七年六月三十日止六個月

	附註	2007 千港元	2006 千港元	2007 千美元 (附註12)	2006 千美元 (附註12)
營業額	2	11,928,328	10,736,950	1,529,273	1,376,532
銷售成本		(8,138,094)	(7,376,562)	(1,043,345)	(945,713)
毛利總額		3,790,234	3,360,388	485,928	430,819
其他收入		327,133	17,253	41,940	2,212
利息收入		47,914	42,310	6,143	5,424
銷售、分銷、宣傳及保修費用		(1,503,172)	(1,195,151)	(192,714)	(153,224)
行政費用		(1,581,014)	(1,234,575)	(202,694)	(158,279)
研究及開發費用		(273,253)	(223,086)	(35,032)	(28,601)
財務成本		(215,519)	(182,491)	(27,631)	(23,396)
未計應佔聯營公司業績及稅項前溢利		592,323	584,648	75,940	74,955
應佔聯營公司業績		(1,097)	(1,149)	(141)	(147)
除稅前溢利		591,226	583,499	75,799	74,808
稅項	3	(78,402)	(76,591)	(10,052)	(9,819)
期內溢利	4	512,824	506,908	65,747	64,989
應佔份額：					
母公司權益持有人		509,270	503,630	65,291	64,569
少數股東權益		3,554	3,278	456	420
		512,824	506,908	65,747	64,989
股息		(189,636)	(184,609)	(24,312)	(23,668)
每股盈利(港仙/美仙)	5				
基本		34.50	34.40	4.42	4.41
攤薄		33.17	32.94	4.25	4.22

簡明綜合資產負債表

於二零零七年六月三十日

	附註	2007 6月30日 千港元 (未經審核)	2006 12月31日 千港元 (經審核)	2007 6月30日 千美元 (附註12)	2006 12月31日 千美元 (附註12)
資產					
非流動資產					
物業、廠房及設備	6及10	2,381,758	1,791,746	305,354	229,711
租賃預付款項		67,793	66,659	8,691	8,546
商譽		4,062,218	4,042,996	520,797	518,333
無形資產		1,686,551	1,620,181	216,224	207,716
於聯營公司應佔資產額		193,308	192,989	24,783	24,742
可供出售證券		43,449	43,315	5,570	5,553
遞延稅項資產		759,840	706,493	97,415	90,576
		9,194,917	8,464,379	1,178,834	1,085,177
流動資產					
存貨		5,207,677	4,019,883	667,651	515,370
銷售賬款及其他應收賬	7	4,865,455	3,827,038	623,776	490,646
訂金及預付款項		773,237	544,977	99,133	69,869
應收票據	7	320,678	578,560	41,113	74,174
可退回稅項		245,978	150,312	31,536	19,271
聯營公司銷售賬款		8,556	8,554	1,097	1,097
於香港持作買賣的投資		7,800	7,800	1,000	1,000
銀行結餘、存款及現金		3,677,219	3,718,798	471,438	476,769
		15,106,600	12,855,922	1,936,744	1,648,196
流動負債					
採購賬款及其他應付賬	8	4,341,451	3,118,120	556,597	399,759
應付票據	8	348,948	335,455	44,737	43,007
保修撥備		395,609	369,638	50,719	47,389
聯營公司採購賬款		1,293	11,811	166	1,514
應繳稅項		307,910	168,769	39,476	21,637
應派股息		189,636	—	24,312	—
融資租約之承擔—於一年內到期		15,947	18,535	2,044	2,376
具追溯權之貼現票據		2,278,262	2,501,155	292,085	320,661
無抵押借款—於一年內到期	14	1,428,865	421,849	183,187	54,083
銀行透支		419,994	268,725	53,845	34,452
		9,727,915	7,214,057	1,247,168	924,878
流動資產淨值		5,378,685	5,641,865	689,576	723,318
資產總值減流動負債		14,573,602	14,106,244	1,868,410	1,808,495

	附註	2007 6月30日 千港元 (未經審核)	2006 12月31日 千港元 (經審核)	2007 6月30日 千美元 (附註12)	2006 12月31日 千美元 (附註12)
股本與儲備					
股本	9	150,505	146,522	19,296	18,785
儲備		7,346,029	6,850,008	941,798	878,208
母公司權益持有人應佔權益		7,496,534	6,996,530	961,094	896,993
少數股東權益		85,000	81,445	10,897	10,442
權益總額		7,581,534	7,077,975	971,991	907,435
非流動負債					
融資租約之承擔－於一年後到期		124,272	125,529	15,932	16,093
可換股債券		1,119,718	1,105,834	143,554	141,774
無抵押借款－於一年後到期	14	4,235,176	4,464,353	542,971	572,353
退休福利責任		980,956	834,087	125,764	106,934
遞延稅項負債		531,946	498,466	68,198	63,906
		6,992,068	7,028,269	896,419	901,060
權益總額及非流動負債		14,573,602	14,106,244	1,868,410	1,808,495

簡明綜合財務報表附註(未經審核)

1. 編製基準及會計政策

本簡明綜合財務報表乃按香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

本簡明綜合財務報表所採納之會計政策與本集團編製截至二零零六年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈之多項新訂準則，變更及註釋(以下統稱「新訂《香港財務報告準則》」)，該等準則由二零零七年一月一日開始之本集團會計年度生效。

《香港會計準則》第1號(修訂)	資本披露 ¹
《香港會計準則》第7號	金融工具－披露 ¹
《香港國際財務報告解釋委員會》－詮釋第7號	根據香港會計準則第29號「於惡性通脹經濟中之財務申報」應用重列法 ²
《香港國際財務報告解釋委員會》－詮釋第8號	《香港財務報告準則》第2號的範圍 ³
《香港國際財務報告解釋委員會》－詮釋第9號	再評估附帶衍生工具 ⁴
《香港國際財務報告解釋委員會》－詮釋第10號	中期財務報告及減值 ⁵

¹ 於二零零七年一月一日或以後開始之會計年度期間生效。

² 於二零零六年三月一日或以後開始的會計年度期間生效。

³ 於二零零六年五月一日或以後開始的會計年度期間生效。

⁴ 於二零零六年六月一日或以後開始的會計年度期間生效。

⁵ 於二零零六年十一月一日或以後開始的會計年度期間生效。

採納新訂《香港財務報告準則》對本集團於本期間或過往會計期間之業績或財務狀況並無重大影響。因此，無需要作出前期調整。

本集團並未提前應用下列已頒佈但尚未生效之新準則或詮釋。

《香港會計準則》第23號(修訂)	借貸成本 ¹
《香港財務報告準則》第8號	營業分部 ¹
《香港國際財務報告解釋委員會》－詮釋第11號	《香港財務報告準則》第2號－集團和庫存股份交易 ²
《香港國際財務報告解釋委員會》－詮釋第12號	服務特許安排 ³

¹ 於二零零九年一月一日或以後開始之會計年度期間生效。

² 於二零零七年三月一日或以後開始的會計年度期間生效。

³ 於二零零八年一月一日或以後開始的會計年度期間生效。

本公司董事預期應用該等準則或詮釋將不會對本集團之業績及財政狀況造成重大影響。

2. 業務及市場分析資料

	截至六月三十日止六個月			
	營業額		分類業績	
	2007 千港元	2006 千港元	2007 千港元	2006 千港元
以主要業務劃分：				
製造及經銷：				
電動工具	8,248,963	8,756,458	685,964	677,714
地板護理	3,679,365	1,980,492	121,878	89,425
	11,928,328	10,736,950	807,842	767,139
以地域市場劃分：				
北美洲	8,742,494	7,855,786	616,600	588,058
歐洲及其他國家	3,185,834	2,881,164	191,242	179,081
	11,928,328	10,736,950	807,842	767,139

3. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	2007 千港元	2006 千港元
稅項支出(計入)總額包括：		
按本期間之估計應課稅溢利以17.5%稅率計算之香港利得稅	23,536	21,624
海外稅項	66,059	102,585
遞延稅項	(11,193)	(47,618)
	78,402	76,591

其他司法權區之稅項按有關地區之適用稅率計算。

4. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月	
	2007	2006
	千港元	千港元
期內溢利已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備折舊及攤銷	275,633	251,880
租賃預付款項攤銷	722	691
無形資產攤銷	60,992	37,252
員工成本	1,531,983	1,271,128

在其他收入賬目內記入一項源於法律訴訟而達成庭外和解的收入。和解協議訂明雙方不可披露爭議事件的性質、爭議各方身份及和解協議的其他條款。

5. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	2007	2006
	千港元	千港元
用作計算每股基本盈利之盈利：		
母公司權益持有人應佔期內溢利	509,270	503,630
潛在普通股之攤薄影響：		
可換股債券實際利息	11,454	11,255
用作計算每股攤薄盈利之盈利	520,724	514,885
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數：	1,476,088,480	1,463,993,084
潛在普通股之攤薄影響：		
優先認股權	27,805,574	33,052,278
可換股債券	65,922,585	65,922,585
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,569,816,639	1,562,967,947

6. 新增物業、廠房及設備

期內，本集團動用約309,000,000港元購置物業、廠房及設備(截至二零零六年六月三十日止六個月：240,000,000港元)及約441,000,000港元(截至二零零六年六月三十日止六個月：無)透過收購附屬公司購入物業、廠房及設備。

7. 銷售賬款及其他應收賬

本集團給予客戶之掛賬期介乎六十日至一百二十日。銷售賬款之賬齡分析如下：

	2007 6月30日 千港元	2006 12月31日 千港元
零至六十日	3,849,172	3,143,989
六十一日至一百二十日	336,300	230,131
一百二十一日或以上	129,499	103,977
銷售賬款總額	4,314,971	3,478,097
其他應收賬	550,484	348,941
	4,865,455	3,827,038

本集團於二零零七年六月三十日之所有應收票據於120日內到期。

8. 採購賬款及其他應付賬

採購賬款之賬齡分析如下：

	2007 6月30日 千港元	2006 12月31日 千港元
零至六十日	1,941,444	1,345,473
六十一日至一百二十日	53,939	91,696
一百二十一日或以上	16,702	30,547
採購賬款總額	2,012,085	1,467,716
其他應付賬	2,329,366	1,650,404
	4,341,451	3,118,120

本集團於二零零七年六月三十日之所有應付票據於120日內到期。

9. 股本

	股份數目		股本	
	2007 6月30日	2006 12月31日	2007 6月30日 千港元	2006 12月31日 千港元
每股面值0.1港元之普通股				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	240,000	240,000
已發行及繳足股本：				
於一月一日每股面值0.10港元之股份	1,465,223,652	1,461,720,652	146,522	146,172
按行使優先認股權發行股份	39,827,000	3,503,000	3,983	350
於十二月三十一日每股面值0.10港元之股份	1,505,050,652	1,465,223,652	150,505	146,522

期內發行之股份在各方面與既有之股份享有同等權益。

10. 資本承擔

	2007 6月30日 千港元	2006 12月31日 千港元
已訂約但於財務報表中未撥備有關購買物業、 廠房及設備和特許使用權之資本開支	468,180	516,648
已批准但於財務報表中未訂約有關購買物業、 廠房及設備之資本開支	161,652	123,443

11. 或然負債

	2007 6月30日 千港元	2006 12月31日 千港元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供之擔保	33,352	36,026

12. 美元等同金額

本公司之功能貨幣為美元。本集團之呈列貨幣為港元，原因為本公司乃一間於香港註冊成立之公眾有限公司而本公司之主要營業地點位於香港。中期財務資料包括簡明綜合收益表、簡明綜合資產負債表及簡明綜合現金流量報表以本公司功能貨幣呈列時乃僅供參考。

13. 比較數字

若干比較數字已重新歸類以符合本期間財務報表之編列形式。

14. 銀行貸款

期內，本集團取得新銀行貸款合計1,077,000,000港元。該等貸款以市場年利率4.41-6.41厘計息，並須於5年內分期償還。所得款項已用作營運資金。

15. 收購附屬公司

於二零零六年十二月七日，董事宣佈，本公司於二零零六年十二月六日與LUS訂立有條件買賣協議（「有條件買賣協議」）以向Whirlpool Corporation若干附屬公司購買Hoover®地板護理業務。購買Hoover®資產及兩間營運附屬公司之總代價為支付107,100,000美元現金予Maytag Corporation（代表其本身及其他賣方）。直接交易成本約為7,400,000美元。因此，總收購成本為114,500,000美元。

誠如本公司日期為二零零七年一月三十日之公佈所述，有條件買賣協議之全部條件已獲履行，而該交易已於二零零七年一月三十日完成，並已於交易完成時動用內部資源全面結算。

本公司錄得收購人佔被收購人可識別資產、負債及或然負債之權益淨公平值超出成本之臨時金額。

16. 中期股息

本期派發中期股息為6.50港仙（二零零六年：6.50港仙）。

香港新界荃灣青山道388號中國染廠大廈24樓

電話：(852) 2402 6888 傳真：(852)2413 5971 網址：www.ttigroup.com