



電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：511

公 布

截至二零零七年六月三十日止六個月之中期業績

二零零七年中期股息

及

暫停辦理過戶登記手續

摘要

- 營業額由港幣1,887百萬元增加至港幣1,919百萬元，增幅為2%。
- 銷售成本由港幣836百萬元增加至港幣841百萬元，增幅為1%。
- 毛利百分比由55.7%上升至56.2%。
- 股東應佔溢利由港幣470百萬元增加至港幣497百萬元，及每股盈利由港幣1.07元增加至港幣1.14元，增幅為6%。
- 董事局已宣布中期股息每股港幣0.30元（二零零六年：每股港幣0.25元）。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年六月三十日止六個月之未經審核中期業績如下：

簡明綜合損益表

截至二零零七年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
營業額		1,918,799	1,887,112
銷售成本		(841,227)	(836,048)
毛利		1,077,572	1,051,064
其他收益	4	46,517	31,056
銷售、分銷及播送成本		(215,272)	(227,856)
總務及行政開支		(252,221)	(222,912)
其他經營收入		15,974	21,092
經營溢利	5	672,570	652,444
應佔聯營公司虧損		(69,418)	(86,601)
扣除所得稅前溢利		603,152	565,843
所得稅開支	6	(105,462)	(96,365)
期內溢利		497,690	469,478
應歸屬予：			
本公司股東		497,282	469,964
少數股東權益		408	(486)
		497,690	469,478
按期內本公司股東應佔 溢利計算之每股盈利	7	港幣1.14元	港幣1.07元
股息	8	131,400	109,500

簡明綜合資產負債表

二零零七年六月三十日結算

	附註	二零零七年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零零六年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,652,887	1,731,207
租賃土地		181,564	183,848
無形資產		162,562	162,184
聯營公司權益		136,798	150,213
可供出售金融資產		3	3
承資公司借款		2,940	6,666
遞延所得稅資產		17,357	25,121
		<u>2,154,111</u>	<u>2,259,242</u>
流動資產			
節目、影片版權及電影		428,338	442,319
盤存		10,761	14,439
貿易應收款及其他應收款、 預付款及按金	9	1,258,142	1,372,347
可收回之稅項		2,477	1,450
抵押銀行存款		239	239
三個月後到期之銀行存款		170,600	38,026
現金及現金等價物		1,465,620	1,559,079
		<u>3,336,177</u>	<u>3,427,899</u>
總資產		<u>5,490,288</u>	<u>5,687,141</u>
權益			
本公司股東應佔股本及儲備			
股本		21,900	21,900
其他儲備		684,763	669,823
保留盈餘			
— 末期股息	8	—	635,100
— 其他		4,001,251	3,518,325
		<u>4,707,914</u>	<u>4,845,148</u>
少數股東權益		23,620	23,199
權益總額		<u>4,731,534</u>	<u>4,868,347</u>

	附註	二零零七年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零零六年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		123,276	126,443
退休福利責任		15,498	16,515
		<u>138,774</u>	<u>142,958</u>
流動負債			
貿易應付款及其他應付款 及應計費用	10	522,858	593,994
當期所得稅負債		97,122	81,842
		<u>619,980</u>	<u>675,836</u>
負債總額		<u>758,754</u>	<u>818,794</u>
權益及負債總額		<u>5,490,288</u>	<u>5,687,141</u>
流動資產淨額		<u>2,716,197</u>	<u>2,752,063</u>
總資產減流動負債		<u>4,870,308</u>	<u>5,011,305</u>

附註

1. 獨立審閱

截至二零零七年六月三十日止六個月的中期業績乃未經審核，惟已由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該核數師所發出的無重大修訂之審閱報告載於即將寄發予股東的中期報告內。本中期業績亦已經本公司審核委員會審閱。

2. 編製基準及會計政策

截至二零零七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒布之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與截至二零零六年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併參考。

在編製本財務資料時所採納之會計政策與二零零六年度之年度財務報表所採用的一致，惟本集團採納以下由香港會計師公會頒布之新增、經修訂的準則及詮釋（統稱「新香港財務報告準則」）除外，該等準則於截至二零零七年十二月三十一日止財政年度強制生效。

香港會計準則第1號(修訂)	資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號	重新評估嵌入式衍生工具
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第10號	中期財務報告及減值

除對截至二零零七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表有披露上之影響外，採納此等「新香港財務報告準則」並不會對本集團造成重大影響。

本集團並無提早採納已頒布但截至二零零七年十二月三十一日止會計期間尚未正式生效的「新香港財務報告準則」。採納此等「新香港財務報告準則」並不會對本集團的會計政策出現重大變動。

3. 分部資料

期內本集團之營業額及業績按業務分部分分析如下：

截至二零零七年六月三十日止六個月							
	免費電視廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
營業額							
對外之銷售	988,737	302,849	137,145	449,930	40,138	-	1,918,799
分部間之銷售	3,658	52,173	232	7,693	2,361	(66,117)	-
	<u>992,395</u>	<u>355,022</u>	<u>137,377</u>	<u>457,623</u>	<u>42,499</u>	<u>(66,117)</u>	<u>1,918,799</u>
分部業績	341,157	216,077	27,207	78,796	9,335	(2)	672,570
應佔聯營公司虧損	-	-	-	(69,418)	-	-	(69,418)
扣除所得稅前溢利							603,152
所得稅開支							(105,462)
期內溢利							<u>497,690</u>

截至二零零六年六月三十日止六個月							
	免費電視廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
營業額							
對外之銷售	924,899	295,819	119,190	490,118	57,086	-	1,887,112
分部間之銷售	4,582	49,610	209	6,614	2,614	(63,629)	-
	<u>929,481</u>	<u>345,429</u>	<u>119,399</u>	<u>496,732</u>	<u>59,700</u>	<u>(63,629)</u>	<u>1,887,112</u>
分部業績	332,795	206,103	13,525	91,733	8,290	(2)	652,444
應佔聯營公司虧損	-	-	-	(86,601)	-	-	(86,601)
扣除所得稅前溢利							565,843
所得稅開支							(96,365)
期內溢利							<u>469,478</u>

期內本集團之營業額及分部業績按地區分部分分析如下：

	營業額		分部業績	
	截至六月三十日止六個月 二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元	截至六月三十日止六個月 二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
香港	1,142,179	1,088,656	375,814	367,324
台灣	313,374	363,736	58,731	74,708
美國及加拿大	101,198	103,983	56,591	55,485
澳洲	42,098	34,010	4,076	(3,044)
歐洲	50,295	46,480	12,784	10,225
中國內地	74,104	68,917	49,577	44,167
馬來西亞及新加坡	181,405	165,973	107,861	94,526
其他國家	14,146	15,357	7,136	9,053
	<u>1,918,799</u>	<u>1,887,112</u>	<u>672,570</u>	<u>652,444</u>

4. 其他收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
利息收入	40,007	24,834
其他	6,510	6,222
	<u>46,517</u>	<u>31,056</u>

5. 經營溢利

以下項目已於期內經營溢利支銷／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
折舊－自置物業、器材及設備	124,236	129,971
租賃土地攤銷	2,284	2,284
節目、影片版權、電影及盤存成本	547,221	527,126
匯兌收益淨額	<u>(15,974)</u>	<u>(21,092)</u>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率17.5% (二零零六年：17.5%) 撥備。海外溢利之稅款則根據期內估計應課稅溢利按本集團經營業務國家之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷之所得稅如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	港幣千元	港幣千元
當期所得稅：		
— 香港	84,763	73,892
— 海外	16,193	19,084
— 過往期間撥備 (剩餘) / 不足	(188)	333
遞延所得稅暫時差異的產生及轉回	4,694	3,056
	<u>105,462</u>	<u>96,365</u>

有關香港稅務局 (「稅務局」) 就本集團有關一九九八/九九、一九九九/二零零零及二零零零/零一課稅年度提出之利得稅補加評稅，請參閱載於本公布內財務回顧項下或有負債的披露。

7. 每股盈利

每股盈利乃按股東應佔本集團溢利港幣497,282,000元 (二零零六年：港幣469,964,000元) 及截至二零零七年及二零零六年六月三十日止六個月內已發行股份438,000,000股計算。由於沒有發行具攤薄性的潛在股份，因此毋須列出全面攤薄的每股盈利。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	港幣千元	港幣千元
擬派中期股息每股普通股港幣0.30元 (二零零六年：港幣0.25元)	<u>131,400</u>	<u>109,500</u>

於二零零七年三月二十一日舉行之會議上，董事建議派發截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣1.45元，共港幣635,100,000元。此股息已於二零零七年六月六日派付，並於截至二零零七年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料列作保留盈餘分派。

9. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零零七年 六月三十日 港幣千元	二零零六年 十二月三十一日 港幣千元
應收款：		
聯營公司	251,248	231,069
有關連人士	63,947	63,865
貿易應收款(附註)	<u>799,316</u>	<u>952,998</u>
	1,114,511	1,247,932
減：應收款減值撥備	(81,381)	(74,001)
其他應收款、預付款及按金	157,256	150,865
儲稅券	<u>67,756</u>	<u>47,551</u>
	<u>1,258,142</u>	<u>1,372,347</u>

附註：

本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日之平均信貸期，其餘客戶則需貨到付款、預付款或須銀行擔保。

於二零零七年六月三十日及二零零六年十二月三十一日，包括來自聯營公司及有關連人士之貿易應收款帳齡分析如下：

	二零零七年 六月三十日 港幣千元	二零零六年 十二月三十一日 港幣千元
即期	384,266	443,681
一至兩個月	231,341	258,383
二至三個月	140,758	173,324
三至四個月	76,819	95,638
四至五個月	38,778	57,153
五個月以上	<u>240,287</u>	<u>217,491</u>
	<u>1,112,249</u>	<u>1,245,670</u>
貿易應收款：		
第三方	799,316	952,998
聯營公司及有關連人士	<u>312,933</u>	<u>292,672</u>
	1,112,249	1,245,670
應收有關連人士的非貿易款項	<u>2,262</u>	<u>2,262</u>
	<u>1,114,511</u>	<u>1,247,932</u>

10. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零零七年 六月三十日 港幣千元	二零零六年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	3,985	5,157
有關連人士	243	109
第三方	60,948	80,104
	<u>65,176</u>	<u>85,370</u>
其他應付款及應計費用	457,682	508,624
	<u>522,858</u>	<u>593,994</u>

於二零零七年六月三十日及二零零六年十二月三十一日，包括應付予聯營公司及有關連人士之貿易應付款帳齡分析如下：

	二零零七年 六月三十日 港幣千元	二零零六年 十二月三十一日 港幣千元
即期	39,055	48,181
一至兩個月	16,605	22,253
二至三個月	6,135	8,433
三至四個月	1,224	3,437
四至五個月	397	866
五個月以上	1,760	2,200
	<u>65,176</u>	<u>85,370</u>

11. 結算日後事項

二零零七年八月十日，本公司全資附屬公司TVB Satellite TV Holdings Limited與一獨立第三方簽訂有條件買賣協議，以港幣140,000,000元的現金代價出售無綫收費電視控股有限公司（「無綫收費電視控股」）217,173,552股股份，等於該公司20%股本權益。根據《廣播條例》及無綫收費電視控股全資附屬公司無綫收費電視有限公司現時持有的本地收費電視節目服務牌照的規定，是項交易須得到廣播事務管理局及／或行政長官會同行政會議的批准。是項交易完成後，本集團將擁有無綫收費電視控股的29%股本權益。

中期股息

董事局欣然宣布向於二零零七年九月十九日名列股東名冊之股東派發截至二零零七年六月三十日止六個月之中期股息每股港幣0.30元(二零零六年：港幣0.25元)。於二零零七年六月三十日，本公司已發行438,000,000股普通股股份，每股面值為港幣0.05元。

暫停辦理過戶登記手續

本公司股份過戶登記處將於二零零七年九月十八日至二零零七年九月十九日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬領取上述中期股息的人士，務必將所有過戶文件於二零零七年九月十七日星期一下午四時三十分前交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。股息單約於二零零七年九月二十七日寄發予股東。

管理層討論及分析

業務回顧

期內經營業績

本集團截至二零零七年六月三十日止六個月(「期內」)的營業額為港幣1,919百萬元(二零零六年：港幣1,887百萬元)，較去年同期上升2%。銷售成本為港幣841百萬元(二零零六年：港幣836百萬元)，增幅為1%。期內毛利為港幣1,078百萬元(二零零六年：港幣1,051百萬元)。

銷售成本中包括期內節目、影片版權、電影及盤存成本港幣547百萬元(二零零六年：港幣527百萬元)，升幅為4%。

期內銷售、分銷及播送成本為港幣215百萬元(二零零六年：港幣228百萬元)，減幅為6%。總務及行政開支則為港幣252百萬元(二零零六年：港幣223百萬元)，升幅為13%。

期內其他經營收入為港幣16百萬元(二零零六年：港幣21百萬元)，主要源自匯兌收益。

應佔聯營公司無綫收費電視控股有限公司之虧損由港幣87百萬元收窄至期內之港幣69百萬元，減幅為20%。

期內，本集團之所得稅開支為港幣105百萬元(二零零六年：港幣96百萬元)，增幅為9%。

股東應佔溢利為港幣497百萬元(二零零六年：港幣470百萬元)，增幅為6%。每股盈利為港幣1.14元(二零零六年：港幣1.07元)。

業務回顧及前景

免費電視廣播

(a) 廣告收益

期內，主要受本港地產廣告量回升帶動，廣告收益錄得7%的穩健增幅。本集團提供多元化的廣告形式，包括節目贊助、產品投放廣告及特長廣告，促使本港地產廣告消費達至逾倍增長，成為廣告消費最大的產品類別，約佔期內廣告銷售量增長的四分之一。

銀行的電視廣告消費上升逾50%，剛好抵銷信用卡類別廣告消費的減幅。本港零售業銷售額錄得高單位數的增長，支持多個類別的廣告消費穩健上升，對期內的整體廣告增長作出貢獻。對度身設計的贊助節目，市場需求尤其殷切。

(b) 免費頻道的表現

無綫電視繼續在免費電視市場穩佔高收視百分比。翡翠台於平日黃金時段²的平均收視百分比¹佔免費中文頻道82%，而明珠台於每周黃金時段³的平均收視百分比則佔免費英文頻道78%。

翡翠台的高收視劇集「溏心風暴」再次證明電視具有掀動全城熱潮的強大威力。劇中的曲折情節和忠奸角色的言行舉止，均成為全城熱話。而李司棋飾演的大當家（大契），其字字珠璣的名言更於網上廣泛流傳，並被下載作為電話鈴聲。該劇集平均錄得32收視點⁴和86%收視百分比，結局周更平均錄得40收視點和91%收視百分比。期內，另一高收視劇集為喜劇「師奶兵團」，以嬉笑怒罵的手法描述真實的家庭問題，緊扣觀眾心弦，平均錄得33收視點和87%收視百分比。至於古裝奇幻劇集「十兄弟」，則以宣揚傳統孝道打動人心。該劇大量使用動畫和電腦美術效果，平均錄得32收視點和90%收視百分比，廣受年輕觀眾歡迎。

¹ **收視百分比(%)**乃於某一特定時間，某一特定頻道收視相對基準頻道總收視之百分比。計算香港免費電視頻道收視百分比之基準為免費中文頻道收視點總計或免費英文頻道的收視點總計。

² 翡翠台的平日黃金時段為晚上七時至十一時。

³ 明珠台的每周黃金時段為晚上七時至午夜十二時。

⁴ **收視點**為觀眾人數佔四歲或以上的個人總電視人口之百分比。二零零七年之電視人口為6,482,000人，因此，1收視點即代表64,820名觀眾（四歲以上電視人口之1%）。

在非劇集節目之中，資訊與娛樂並重的節目大獲好評。新的美食／消閒節目「蔡瀾逛菜欄」由著名食家及專欄作家蔡瀾主持，介紹由亞洲至歐洲各地城市多姿多采的烹飪文化和地道美食，節目在星期日晚上平均錄得23收視點和86%收視百分比。另外，一些備受歡迎的非劇集節目在推出第二輯時亦大獲好評，其中「向世界出發」交織遠方國度的探索之旅和名人嘉賓主持的親身體驗，在平日晚上平均錄得25收視點和84%收視百分比。周日晚上的「一擲千金」，考驗參與者爭取巨額獎金的膽色和謀略，平均錄得26收視點和82%收視百分比。而形式和內容均進一步改進的健康資訊娛樂節目「最緊要健康」第五輯，則平均錄得23收視點和77%收視百分比。

為了與全港觀眾一起迎接二零零八年北京奧運會，無綫電視已開始為該世界盛事推出一系列大受歡迎的特備節目，包括平日晚上時段的問答遊戲及迷你資訊節目。

(c) 數碼廣播

自上一次主席報告書發出以來，我們在數碼廣播計劃中之發射網絡在建設和升級工程上已取得進一步進展。

在期內公布的多項重要制式中，中國國家標準已獲確認為香港免費數碼電視廣播的頻道編碼及調制制式，令各方面，包括廣播機構、機頂盒製造商、電視機製造商、電器零售商及大廈內同軸電纜安裝商等，可各自為數碼化廣播作出準備。MPEG-2和MPEG-4第10部分亦已獲確認為新數碼廣播在單頻網絡上的認可來源編碼標準。

在未來數月內，我們將致力完成慈雲山的發射裝置、確認中間件的標準、進行機頂盒測試，以及完成在電視廣播城內的高清電視製作設備。

節目發行及分銷

期內，來自節目發行及分銷之整體收益錄得單位數字的增幅。透過新媒體（即自選影像服務供應商）分銷節目的收益取得尤其令人鼓舞的增長。目前，這些自選影像供應商於中國內地、台灣及加拿大經營業務。我們預期在訂立新供應的自選影像合約後，分銷範圍將於二零零七年下半年進一步擴展至馬來西亞、新加坡及美國。

儘管市場競爭激烈，我們在主要市場的節目發行收益仍可保持不失。在台灣，我們向其他電視台發行無綫電視的劇集，不僅帶來額外收益，更有助提高無綫電視節目在當地的知名度。

在中國內地，我們與不同的電視台及媒體集團合作攝製的多個非劇集節目及電視劇已順利完成。其中最突出的是與中央電視台全資附屬公司中國國際電視總公司合作的電視劇「歲月風雲」。該劇集於二零零七年六月在中央電視台首播，其後於同年七月於翡翠台播映，繼而在全球其他平台推出。我們亦與深圳衛星電視合作攝製消閒節目系列「蔡瀾逛菜欄」及「輝煌十年—香港回歸十周年晚會」，並於電視黃金時間播放。上述節目有助加強我們在中國內地的發展。

其他合作攝製的節目亦大受歡迎，例如「殘酷一叮」便廣為馬來西亞和中國內地觀眾所喜愛。本集團將繼續發掘更多合作製作的機會。

海外衛星收費電視平台

本集團在美國、澳洲及歐洲三個營運地區的衛星收費電視業務均錄得穩定增長。期內，電視平台的訂戶總數維持單位數字的增長率，而廣告收益的增長率則達雙位數字，成績令人鼓舞。美國TVB Satellite Platform與DirecTV已達成協議，於本年八月開始播放兩個無綫電視擁有的國語頻道。澳洲TVB Australia於二零零七年六月推出一個更精彩的國語套餐。所有平台均在發掘其他分銷節目的途徑，例如透過互聯網電視，達到更具成本效益的多頻道分銷，以及爭取衛視覆蓋範圍以外的潛在訂戶。

頻道業務

(a) TVBS 一台灣

期內，台灣的經濟環境持續疲弱。儘管二零零七年二月農曆新年是傳統旺季，但廣告銷售仍然表現遜色。經濟疲弱已對廣告商在所有媒體（包括電視）的廣告消費造成不利影響。期內，台灣業務的廣告收益下跌。我們已盡力控制經營成本以保持合理的邊際利潤。我們預期台灣經濟於下半年度將依然疲弱，繼續對當地業務造成負面影響。

(b) TVB8及星河頻道

我們與中國內地電視台加強業務關係的策略，證明十分成功。TVB8與北京電視台合作製作之「2007北京新春大聯歡」廣受歡迎。北京電視台更藉此榮獲中國電視藝術家協會電視文藝委員會評選為春節文藝晚會最佳作品。我們與北京電視台的合作，不但加強了無綫電視和TVB8的品牌形象和認知，亦有利發掘新的業務機會。

在新加坡，TVB8及星河頻道計劃於九月開始被納入StarHub的基本電視套餐內，希望可進一步提升這些頻道的滲透率及訂戶收益。

(c) 向無綫收費電視有限公司(「無綫收費電視」)供應頻道

期內，無綫電視持續向無綫收費電視獨家供應合共八個頻道，其中六個為娛樂頻道：無綫生活台、無綫劇集台、無綫兒童台、無綫經典台、無綫娛樂新聞台及無綫音樂台；及兩個新聞頻道：無綫新聞台及無綫新聞2台。娛樂頻道的節目陣容亦已進一步加強。無綫生活台推出的新節目，包括討論社會問題的「全民開講」及提供家傭僱用和培訓貼士的「家家樂傭融」。無綫生活台的旗艦節目「志雲飯局」以訪問唐英年司長而備受矚目。無綫劇集台獲得最新，幾乎是同季播放的熱門亞洲連續劇，例如日本的「華麗一族」、韓劇「宮S」及台灣的偶像劇「花樣少年少女」。無綫經典台的「我們的...」播放沈殿霞和鄭裕玲演出的節目。無綫娛樂新聞台網羅國際及本地電影頒獎禮盛事，包括「第79屆奧斯卡金像獎頒獎禮」、「康城電影展」及「第26屆香港電影金像獎頒獎典禮」。無綫兒童台推出「兒童演藝學院」，讓年輕觀眾向鋼琴大師劉詩昆及其他著名藝術家學習。無綫音樂台則舉辦及播出本地和內地歌手的演唱節目「UMC音樂節」，以及在全港各地舉行的迷你演唱會「Live House」。

其他業務

(a) 投資於無綫收費電視控股有限公司(「無綫收費電視控股」)

期內，無綫電視應佔無綫收費電視控股的虧損為港幣69百萬元，較二零零六年同期應佔虧損港幣87百萬元改善20%，反映期內新訂戶增加的利好影響。

正如本公布附註11進一步披露，本集團已於二零零七年六月三十日後，以港幣140百萬元的現金代價，向第三方出售無綫收費電視控股的部分股份，為數217,173,552股，等於其20%股本權益，惟是項交易須經履行若干條件後方可作實。是項交易完成後，無綫電視於無綫收費電視控股的持股量將減至29%。為收費電視平台引入新投資者，將會擴大無綫收費電視控股的股東基礎，並促進其將來的發展。

(b) 互聯網業務

我們致力改革，廣泛利用網上的互動特色／內容及以電話／短訊進行投票，藉此宣傳主要劇集，使劇集收視和我們的網站www.tvb.com的瀏覽人次均有提升。劇集方面，我們為「溘心風暴」每日舉行電話／短訊投票、藝員網誌及網上聊天室，並為難忘情節增設專題討論區和片段重溫。

因此，網站的綜合瀏覽量在三星期的推廣期內大幅增加。我們相信，網上活動的加強，加上在電視上宣傳攻勢的配合，已使劇集引起其他網站、印刷媒體和市民大眾更多的討論，有助加強宣傳聲勢。

我們對此成績感到鼓舞，並將增加這方面的活動，可望相應帶來贊助活動的回報。

(c) 雜誌出版業務

免費報紙攤薄了廣告收益，不僅影響報紙市場，也對雜誌市場帶來衝擊。期內，廣告收益錄得單位數字減幅，但發行收益仍保持平穩。我們已作出投資，改善印刷質素、攝影以及與無綫電視節目和藝員的相關內容，同時保持穩定的經營成本。我們相信，這些措施將會發揮成效，並期待下半年將締造更佳業績。

財務回顧

流動資金及財務資源

於二零零七年六月三十日，本集團的非流動資產為港幣2,154百萬元，較二零零六年十二月三十一日的港幣2,259百萬元減少5%。減少淨額主要由於物業、器材及設備帳面淨值減少港幣78百萬元及聯營公司權益減少港幣13百萬元所致。

貿易應收款及其他應收款、預付款及按金由港幣1,372百萬元減少至港幣1,258百萬元，較去年年底減少8%，主要由於季節性變動的關係，上半年度的客戶收費額較下半年度為低。於二零零七年六月三十日，本集團已於適當情況下就有可能出現之呆壞帳提撥特殊準備。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣594百萬元減少至港幣523百萬元，較去年年底減少12%。

於二零零七年六月三十日之銀行存款及現金結餘為港幣1,636百萬元，較去年年底上升2%（二零零六年十二月三十一日：港幣1,597百萬元）。銀行存款及現金結餘約13%存放於海外附屬公司作日常營運。本集團持有之銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

於二零零七年六月三十日，本集團並無銀行借貸，因此本集團之資本負債比率為零。流動比率（即流動資產與流動負債之百分比）由二零零六年十二月三十一日之5.07增加至二零零七年六月三十日之5.38。權益總額為港幣4,732百萬元（二零零六年十二月三十一日：港幣4,868百萬元）。

於二零零七年六月三十日，本集團之資本承擔為港幣779百萬元（二零零六年十二月三十一日：港幣821百萬元），減幅為5%。

或有負債

於二零零七年六月三十日，本集團就一承資公司獲得銀行信貸而向銀行提供的擔保為港幣10百萬元(二零零六年十二月三十一日：港幣9百萬元)。

稅務局就本集團的海外節目發行及分銷業務的溢利發出一九九八／九九、一九九九／二零零零及二零零零／零一課稅年度的保障性利得稅評稅通知書，本集團已提出反對。在評稅總金額中，本集團就上述三個課稅年度分別購買港幣24百萬元、港幣24百萬元及港幣20百萬元的儲稅券而獲得有條件緩繳稅款，同時亦獲得無條件緩繳該三個課稅年度分別為港幣74百萬元、港幣75百萬元及港幣97百萬元的餘下評稅金額。本集團認為反對理據充分，並決定為本集團之立場奮力抗辯。因此，本集團認為並無必要作出額外的稅項撥備。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團之外匯貿易風險主要來自海外客戶之貿易應收款。本集團在換算海外附屬公司帳目及盈利匯出與貸款時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來之影響，本集團將密切監察外匯風險，並按需要訂立遠期匯兌合約對外匯風險進行對沖。於回顧期間，本集團並無訂立任何遠期匯兌合約。

購買、出售或贖回股份

本公司在期內並無贖回本公司任何普通股份。此外，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何普通股份。

企業管治

本公司在期內，已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治常規守則(「守則」)之守則條文，惟行政主席毋須按照守則條文第A.4.2條的規定最少每三年輪值告退一次。

根據本公司組織章程細則第114(d)條規定，主席毋須輪值告退。董事局認為，主席為本公司的創辦人，其豐富工作經驗對董事局非常重要，有助保持本公司業務穩定。

除上文所述外，本公司董事並不知悉任何資料可合理顯示本公司現時或於期內任何時間並無遵守守則規定。

由二零零四年九月一日起，董事局已採納上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。

何定鈞先生於二零零七年四月十三日辭任本公司董事。彼已確認於二零零七年一月一日至二零零七年四月十二日期間內一直遵守標準守則之規定。

李寶安先生於二零零七年二月一日獲委任為財務及行政總經理。彼已確認於二零零七年二月一日至二零零七年六月三十日期間內一直遵守標準守則之規定。

經本公司作出特定查詢後，全部其他董事（於申報期間後獲委任為本公司董事之蕭炯柱先生除外）及高層管理人員均確認，彼等於截至二零零七年一月一日至二零零七年六月三十日止期間一直遵守標準守則之規定。

審核委員會

由於何定鈞先生於二零零七年四月十三日呈辭，因此，由當日起至二零零七年六月三十日止，審核委員會成員之數目未能符合上市規則第3.21條之規定。為確保遵守上市規則之規定，董事局已批准委任蕭炯柱先生為審核委員會成員，以填補何先生之空缺，並由二零零七年七月十日起生效。

於二零零七年六月三十日，兩名審核委員會成員均為獨立非執行董事，另該委員會主席亦具備適當的財務資格及經驗。

審核委員會現時的成員包括史習陶先生、利乾先生及蕭炯柱先生（全部均屬獨立非執行董事）。該委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關內部監控及財務匯報事宜，包括審閱期內之未經審核簡明中期帳目，然後提呈董事局審批。

期內之中期財務報表未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

中期報告

本公司期內之中期報告載有上市規則附錄16第46(1)至46(9)段所規定之全部資料，並約於二零零七年九月中旬在聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 及本公司網站 (www.tvb.com) 登載。

承董事局命
麥佑基
公司秘書

香港，二零零七年八月二十九日

於本公布日期，本公司董事局之成員包括：

執行董事：邵逸夫爵士G.B.M. (行政主席)
梁乃鵬博士G.B.S., LL.D., J.P. (副行政主席)
方逸華 (副主席兼署理董事總經理)

非執行董事：周亦卿博士G.B.S.
利陸雁群
羅仲炳

獨立非執行董事：鄭維新S.B.S., J.P.
利乾
李達三博士DSSc. (Hon.), J.P.
蕭炯柱G.B.S., J.P.
史習陶

替任董事：利憲彬 (利陸雁群之替任董事)

(本公布於二零零七年八月二十九日在本公司網站www.tvb.com之「業績公布」一欄，以及香港交易及結算所有限公司網站www.hkex.com.hk之「最新上市公司公告」一欄登載，以供閱覽。)